



Seminar zu Data Literacy: Daten in den Medien

- Tägliche Konfrontation mit (quantitativen) Daten – vor allem in den Medien
- Kompetenter Umgang mit Daten ist eine Schlüsselkompetenz (Entscheidungsfindung, Risiken einschätzen, fundierte Meinungsbildung, Fehlinformation vermeiden)

Aber...

- Studiengänge bereiten entweder auf die technische Analyse von Daten vor (empirisch quantitative Lehrveranstaltungen) oder haben dies nicht als Thema in ihrem Curriculum
- Kritische Auseinandersetzung mit Daten und ihrer Präsentation wird selten behandelt

...daher:

- Sensibilisieren, dass in den Medien (statistische) Informationen auch falsch dargestellt oder interpretiert werden
- Bewusstsein schaffen, dass Wahrscheinlichkeiten und Statistik nicht intuitiv sind
- Tipps für den praktischen Umgang mit Berichten über Daten und Statistiken

- Interdisziplinäres Seminar: 6 Lehrende aus 3 verschiedenen Fakultäten
- ca. 15 Teilnehmer*innen
- Sitzungen zu verschiedenen Stufen der Informationsgewinnung durch Daten:
 - Datenerhebung (Wer erhebt Daten? Worauf ist dabei zu achten?)
 - Datenanalyse (Welche Kennzahlen und Analysemethoden gibt es?)
 - Datenpräsentation (Wie gelangen Studienergebnisse in die Medien?)
- Starker Fokus auf Beispiele aus den Medien
- Wesentliche Merkmale der Seminarsitzungen:
 - interaktive Sitzungen
 - Umfragen, Gruppenarbeiten
 - Impulsreferate

- Studierende haben sich im Seminar auf verschiedene Weise eingebracht:
 - Impulsreferate
 - Vorstellung von Ergebnissen aus Gruppenarbeiten
 - Diskussionsrunden
 - Beispiele zu (nicht) gelungener Kommunikation von Daten in den Medien
- Evaluation am Ende des Semesters per Umfrage:
 - Die Interdisziplinarität wurde als sehr bereichernd wahrgenommen
 - Die vielen Praxisbeispiele wurden als besonders interessant und anregend hervorgehoben
 - Teilweise wurde von mehr Selbstsicherheit im Umgang mit Statistik(en) berichtet
 - Angenehme Atmosphäre und Möglichkeit zum Austausch sowie Interaktionen

Kontaktinformationen:

Sina Mews
Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften
sina.mews@uni-bielefeld.de
0521 106 4885

- Die Zielgruppe sollte vorher klar definiert und angesprochen werden
- Bei interdisziplinären Seminaren: umsichtige Terminwahl
- Verankerung des Seminars in Modulen der Studiengänge