

Reihentitel

BÜRGERTUM

Beiträge zur europäischen Gesellschaftsgeschichte

Herausgegeben von
Neithard Bulst, Peter Lundgreen,
Wolfgang Mager, Paul Nolte
und Hans-Ulrich Wehler

Band 21

Bandnummer
der Reihe

Vandenhoeck & Ruprecht
in Göttingen

Titel

Vom Handelshaus zum Unternehmen

Sozialgeschichte der Firma Harkort im Zeitalter
der Protoindustrie (1720-1820)

Untertitel

von

Autor

Stefan Gorißen

Mit 9 Abbildungen, 7 Graphiken
und 10 Tabellen

Vandenhoeck & Ruprecht
in Göttingen

Erscheinungs-
ort

MONOGRAPHIE

K

93-928

14
DB 104
HA 282
G 669

MONOGRAPHIE



148/411835A+2

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

ISBN 3-525-35686-2

Diese Arbeit ist im Sonderforschungsbereich 177

»Sozialgeschichte des neuzeitlichen Bürgertums« an der Universität Bielefeld entstanden und wurde auf seine Veranlassung unter Verwendung der ihm von der Deutschen Forschungsgemeinschaft zur Verfügung gestellten Mittel gedruckt.

© 2002, Vandenhoeck & Ruprecht in Göttingen.
Internet: www.vandenhoeck-ruprecht.de

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Printed in Germany.
Satz: Dörlemann Satz, Lemförde

Gesetzt aus der Bembo von Berthold auf PageOne
Druck- und Bindearbeiten: Hubert & Co., Göttingen

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

INHALT

Vorwort	9
I. Einleitung	11
1. Interesse und Fragestellung	11
2. Forschungsstand	14
Protoindustrialisierung – Handelsgeschichte – Kaufleute und Unternehmer	
3. Konzepte und Begriffe	32
4. Quellen und Methoden	41
5. Gang der Untersuchung	44
II. Wirtschaft, Gesellschaft und Staat in der Grafschaft Mark im 18. Jahrhundert	48
1. Die protoindustriellen Eisengewerbe in der Grafschaft Mark	48
a) Entstehung und Tradition der märkischen Eisen- und Stahl- gewerbe	48
b) Produkte und Standorte, Produktionsanlagen und Betriebs- formen	54
c) Bevölkerungsentwicklung und Gewerbedichte	63
d) Absatzmärkte und die Entwicklung der Gewerbe	69
e) Fazit: Protoindustrialisierung in der Grafschaft Mark	82
2. Preußischer Staat und westliche Provinzen	85
a) Staatliche Gewerbeförderung	86
b) Preußische Politik und ihre wirtschaftlichen Folgen	97
c) Preußischer Kameralismus und die Grafschaft Mark	104
d) Nachspiel: Zur Bedeutung der Reformpolitik in der Zeit des Großherzogtums Berg (1808–1813)	107
3. Gewerbeverfassung und kaufmännische Rechte	110
a) Gewerbeprivilegien und Gewerbeverfassung	110
b) Reidemeister und Kaufleute	123
4. Offene Fragen	128