

Veröffentlichungsreihe des
Instituts für Pflegewissenschaft
an der Universität Bielefeld (IPW)

ISSN 1435-408X

P04-126

**Ergebnisse zur Evaluation der Internetangebote
der unabhängigen Patientenberatung und
Nutzerinformation nach § 65b SGB V**

Websiteprofile und Website-Kurzbeschreibungen

Sebastian Schmidt-Kaehler

Bielefeld, Dezember 2004

Materialband der wissenschaftlichen Begleitforschung
für die Spitzenverbände der GKV

Institut für Pflegewissenschaft
an der Universität Bielefeld (IPW)
Universitätsstr. 25
D-33615 Bielefeld

Telefon: (0521) 106 - 6880
Telefax: (0521) 106 - 6437
E-Mail: ipw@uni-bielefeld.de
Internet: <http://www.uni-bielefeld.de/IPW>

Inhalt

Erläuterungen zu den Websiteprofilen	3
Websiteprofil A 05	7
Websiteprofil A 06	15
Websiteprofil A 07	22
Websiteprofil A 09	30
Websiteprofil A 10	37
Websiteprofil B 01	45
Websiteprofil B 02	52
Websiteprofil B 03	60
Websiteprofil B 04	68
Websiteprofil B 05	75
Websiteprofil B 06	83
Websiteprofil B 07	90
Websiteprofil C 03	97
Websiteprofil C 05	104
Erläuterungen zur den Website-Kurzbeschreibungen	111
Website-Kurzbeschreibung A 01	112
Website-Kurzbeschreibung A 02	113
Website-Kurzbeschreibung A 03	114
Website-Kurzbeschreibung A 04	116
Website-Kurzbeschreibung A 11	117
Website-Kurzbeschreibung A 12	118
Website-Kurzbeschreibung A 13	119
Website-Kurzbeschreibung A 14	120
Website-Kurzbeschreibung A 15	121
Website-Kurzbeschreibung C 01	123
Website-Kurzbeschreibung C 07	124
Glossar	125

Erläuterungen zu den Websiteprofilen

Zu den Internetangeboten der Angebote mit einschlägigem Dienstleistungsangebot im Internet (Evaluationslevel I) wurden durch die Begleitforschung detaillierte Websiteanalysen durchgeführt. Für die Analysen wurden die folgenden Erhebungen herangezogen:

- Schriftliche Folgebefragung von Akteuren aus den Modellprojekten zum Einsatz neuer Medien in der Patientenberatung;
- Schriftliche Befragung von Akteuren aus den Modellprojekten zu interaktiven Diensten, Qualitätssicherung und Fragen des Datenschutzes;
- Gruppendiskussionen zu medienspezifischen Fragen mit Akteuren aus den Modellprojekten;
- Externe Websiteanalyse zu den Modellprojekten durch die Begleitforschung;
- Online-Befragung der tatsächlichen Nutzer der Internetangebote;
- Externe und einheitliche Zählung der Seitenzugriffe;
- Zusätzliche Informationssammlung im Rahmen von persönlichen Einzelgesprächen, telefonischen Teilerhebungen, leitfadengestützten Interviews und Standortbesuchen.

Die Websiteprofile stellen die Ergebnisse dieser Untersuchungen projektbezogen dar und geben somit einen breiten Überblick über das Angebot und die Qualität einer Website. Sie sind jedoch nicht mit einer rein deskriptiven Ergebnisdarstellung zu verwechseln. Vielmehr enthalten sie auch Elemente einer gutachterlichen Stellungnahme und haben teilweise bewertenden Charakter. Dabei beziehen sich etwaige Bewertungen innerhalb der Profile immer nur ergebnisorientiert auf die jeweiligen Websites, d.h. es wird nicht berücksichtigt, ob die erbrachte Leistung z.B. im Förderantrag vorgesehen war oder nicht. Auch werden weder die unterschiedlichen finanziellen Voraussetzungen noch der differierende Stellenwert der Neuen Medien in den einzelnen Projekten (noch die Zuordnung durch die Begleitforschung in die Kategorien A, B und C) berücksichtigt. Es handelt sich also um rein ergebnisorientierte Beschreibungen der betreffenden Websites. Die Bewertung der Website im Kontext der Gesamtprojekte ist dem Abschlussbericht der Begleitforschung und weitere Erläuterungen zu den verwendeten Begriffen sind dem angefügten Glossar zu entnehmen.

Im Folgenden werden die Angaben in den Websiteprofilen anhand der darin verwendeten Gliederung erläutert:

Titel des Projektes	Selbst gewählter Titel des Modellprojektes
Träger	Träger des Modellprojektes
URL	Hier wird die Internetadresse angegeben, unter der das Projekt erreichbar ist. Falls weitere Domains mit Umleitung eingerichtet wurden, werden auch diese angegeben.

Erläuterungen zu den Websiteprofilen

Screenshot	Grafische Darstellung der Startseite des Internetangebotes
Content-Map	<p>Die sog. Content-Map verschafft einen schnellen Überblick über die inhaltliche Website. Zutreffende Punkte wurden in Schwarz, nicht zutreffende in Grau gehalten. Auf diese Weise lässt sich ablesen, wer für wen mit welcher inhaltlichen Ausrichtung, Spezifizierung und Zielregion ein Angebot vorhält.</p> <p>Die Content-Maps wurden auf der Basis einer externen Begutachtung der Websites durch die Begleitforschung erstellt.</p>
Angebot	In der Angebotsbeschreibung werden alle Dienstleistungen der Website zusammengefasst und gebündelt dargestellt. Darüber hinaus wird ersichtlich, ob eine Website z.B. ein Forenangebot oder andere interaktive Applikationen vorhält. Die Angebotsbeschreibung beruht auf einer externen Begutachtung der Websites durch die Begleitforschung.
Launching	Das „Launching Date“ gibt an, wann die Website zum ersten Mal im Internet publiziert wurde. Das genannte Datum beruht auf Selbstangaben der Modellprojekte.
Struktur und Aufbau	Zur kompakten Beschreibung der Website wird unter dem Punkt „Struktur und Aufbau“ die prinzipielle Anordnung der wichtigsten Websitebestandteile vorgestellt. Zu den wichtigsten Bestandteilen gehört die Hauptnavigation, weitere Navigationen, ein Seitenheader sowie ggf. individuelle Bestandteile, die für den Nutzer bei Eintritt ins Angebot relevant sein könnten. Die Positionsangaben wurden immer nach demselben Schema vorgenommen, die abgefragten Websiteelemente ebenso. Die Angaben zu Struktur und Aufbau beruhen auf einer externen Prüfung durch die Begleitforschung.
Bedienung und Nutzerfreundlichkeit	Um die Nutzerfreundlichkeit einer Website zu ermitteln, wurde ein Fragenkatalog ermittelt, dessen Antworten aussagekräftige Bewertungen zu der Art der Websitebedienung sowie zur allgemeinen Nutzerfreundlichkeit liefern. Zentrale Aspekte waren dabei die Orientierung auf einer Website sowie deren effektive Nutzung. Die Ergebnisse dieses Usability-Tests werden in diesem Bereich zusammengefasst. Die Angaben zu Bedienung und Nutzerfreundlichkeit und auch zu Barrierefreiheit beruhen auf einer externen Prüfung der Websites durch die Begleitforschung.
Barrierefreiheit	Unter diesem Punkt wird die Testung der Website auf Barrierefreiheit zusammengefasst, die auf einer externen Analyse der Begleitforschung beruht. In die Darstellung fließen eine Prüfung mit dem textbasierten Browser „Lynx“, mit der Online-Version des Prüfprogramms „Bobby“ sowie mit dem „Colorblind Web Page Filter“ ein. Zusätzlich wurden die Seiten manuell auf Browserkompatibilität, Bedienbarkeit, Sprache und Nutzbarkeit bei abgeschaltetem Stylesheet getestet.

Erläuterungen zu den Websiteprofilen

Design	Um die Umsetzung des Webdesigns beurteilen zu können, wurden zunächst die verwendeten Farben erfasst. Die Zusammenstellung wurde nach allgemein anerkannten Regeln der Farblehre bewertet. Außerdem wurde der grafische Gesamteindruck festgehalten. Es muss darauf verwiesen werden, dass es sich hier um einen höchst subjektiven Teil der Analyse handelt, da sich für die Wahrnehmung der optischen Gestaltung einer Website kaum objektive Bewertungskriterien finden lassen.
Technik	Die Angaben zur technischen Umsetzung beruhen auf einer externen Prüfung durch die Begleitforschung. Die Ergebnisse dieser Technikprüfung werden hier zusammengefasst. Zur Beurteilung der technischen Umsetzung wurden die Seiten auf den Einsatz proprietärer Techniken manuell überprüft. Durch Einsatz des „Traceroute“-Befehls wurde der Serverstandort und mithilfe des Portscanners „nmap“ das Serverbetriebssystem ermittelt. Die Angaben der Modellprojekte zum Einsatz eines Content-Management-Systems wurden anhand von Dateieindungen, Verzeichnisstrukturen und einer Quellcodeuntersuchung überprüft. Bei den hieraus erzielten Rückschlüssen sind Fehlinterpretationen allerdings nicht vollkommen auszuschließen.
Sicherheit und Datenschutz	Unter diesem Punkt werden Angaben zur Verwendung von Verschlüsselungstechniken und anderen Maßnahmen zur Gewährleistung des Datenschutzes gemacht. Darüber hinaus wird vermerkt, ob ein Impressum sowie eine Datenschutzerklärung auf der jeweiligen Website vorhanden sind. Die Angaben zum Datenschutz beruhen in erster Linie auf Selbstangaben der Modellprojekte, die – soweit möglich – stichprobenartig durch die Begleitforschung überprüft worden sind.
Qualitätssicherung	<p>Dieser Abschnitt informiert über die Mitgliedschaft in Selbstregulierungsinitiativen, die Kenntlichmachung der angewandten Verfahren und Maßnahmen zur Qualitätssicherung, sowie das Vorhandensein kommerziell geförderter Informationen oder von Material, das von Drittanbietern erstellt wurde. Außerdem werden Angaben gemacht, ob eine für die Qualitätssicherung verantwortliche Person namentlich benannt wurde, ob Foren und Chats moderiert werden und wie häufig die Inhalte der Website auf ihre Aktualität hin überprüft werden. Schließlich werden in einer Übersicht die vorhandenen Selbstregulierungsinitiativen und Feedbackmechanismen aufgeführt (angekreuzte Items treffen zu).</p> <p>Die Angaben zur Qualitätssicherung beruhen in erster Linie auf Selbstangaben der Modellprojekte, die – soweit möglich – stichprobenartig durch die Begleitforschung überprüft worden sind.</p>
Bearbeitung von Mail-Anfragen	Hier wird das im Leistungsbericht I (2003) ¹ geschilderte Verfahren zur Bearbeitung von Mail-Anfragen sinngemäß wiedergegeben. Außerdem wird die Zahl der im Monat eingehenden Mail-Anfragen sowie die durchschnittliche Bearbeitungszeit angegeben (Selbstangaben der Modellprojekte).

¹ Beim Leistungsbericht handelt es sich um ein Erhebungsinstrument, das im Rahmen der wissenschaftlichen Begleitforschung zum Modellvorhaben nach § 65b SGB V im Halbjahresrhythmus eingesetzt wurde.

Erläuterungen zu den Websiteprofilen

Webstatistik	<p>Im Bereich Webstatistik werden die Page Views und Visits aufgeführt, die auf der jeweiligen Website gemessen wurden. Angegeben wird jeweils der Monatsdurchschnitt (28 Tage), der aus dem gesamten Untersuchungszeitraum von 8 Wochen errechnet wurde. Die Feldzeit der Messung begann am 6.10.03 und endete am 30.11.03. Weiterhin wird der monatliche Durchschnitt eingehender Foren- und Chatbeiträge angegeben. In zwei grafischen Darstellungen wird die Nutzung der Website veranschaulicht. Die erste Grafik zeigt die Entwicklung von Page Views und Visits im November 2003. Exemplarisch wird darüber hinaus in einer zweiten Grafik ein Tagesprofil vom 24.11.03 abgebildet.</p> <p>Die Angaben zu Page Views und Visits beziehen sich auf eine externe Messung durch die Begleitforschung. Die Anzahl der Foren- und Chatbeiträge beruht auf Selbstangaben der Modellprojekte, die stichprobenartig durch die Begleitforschung auf Glaubwürdigkeit und Plausibilität hin überprüft wurden.</p>
Projektbezogene Ergebnisse der Nutzerbefragung	<p>In diesem Abschnitt werden maßgebliche Ergebnisse der Online-Nutzerbefragung aufgeführt. Dabei werden die Ergebnisse jeweils projektbezogen dargestellt. Hier ist zu beachten, dass es sich nicht um Beurteilungen durch die Begleitforschung handelt. Die dargestellten Bewertungen beruhen ausschließlich auf den Angaben der Teilnehmer der Online-Nutzerbefragung.</p>
Bemerkungen	<p>Hier werden Aspekte genannt, die der Begleitforschung nennenswert erscheinen, jedoch im Rahmen der genannten Punkte nicht zur Sprache gekommen sind. Außerdem werden einzelne Ergebnisse in den Kontext aller bewerteten Internetangebote gestellt.</p>

Websiteprofil

A 05

(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Patientenberatung für Erkrankungen der Haut (PBEH)
Träger	Deutscher Psoriasisbund e.V. (DPB), Hamburg
URL	www.hauterkrankungen.org alternativ: www.pbeh.de



Screenshot

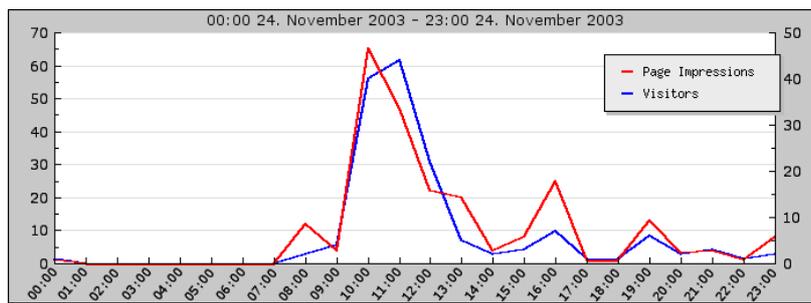
(2003-11-17)

<p>Content-Map</p>	<p>The diagram illustrates the content structure of the website, organized into five main levels:</p> <ul style="list-style-type: none"> Anbieter (Providers): <ul style="list-style-type: none"> Wissenschaftliche Einrichtung (Scientific Institution) Behörde/öffentliche Institution (Authority/Public Institution) Verband/Verein (Association/Club) Selbsthilfe (Self-help) Zielgruppe (Target Group): <ul style="list-style-type: none"> Bürger, Versicherte, Patienten (Citizens, Insured, Patients) Health Professionals Spezielle Zielgruppen (Special Target Groups) Ausrichtung (Orientation): <ul style="list-style-type: none"> Strukturinformationen (Structural Information) Gesundheitsinformationen (Health Information) Zielregion (Target Region): <ul style="list-style-type: none"> Lokal/Regional (Local/Regional) National/International Region Spezifität (Specificity): <ul style="list-style-type: none"> Krankheits-/Themenspezifisch (Disease-/Topic-specific) Allgemein (General) Erkrankungen der Haut (Skin Diseases)
<p>Angebot</p>	<p>Die Website bietet Beratung und Informationen zu Hauterkrankungen. Nach einer kostenfreien Registrierung können sich die Besucher online medizinisch und gesundheitspädagogisch beraten lassen. Eine Linkliste verweist z.B. auf einschlägige Selbsthilfegruppen und über die Hautarztsuche können die Nutzer auf mehr als 4.000 Datensätze zugreifen. Hierzu wurde die Datenbank eines kommerziellen Anbieters aus dem Gesundheitswesen eingebunden. Außerdem können über ein Webformular Informationsblätter zu einzelnen Hauterkrankungen wie Akne, Schuppenflechte, Neurodermitis oder Sonnenallergie bestellt werden. Neben Informationen zum Modellprojekt, zum Vereinsvorstand, aktuellen Terminen und einer illustrierten Vorstellung der beratenden Mitarbeiter können darüber hinaus die bisherigen Presseerklärungen eingesehen werden.</p>

	<p style="text-align: center;">Interaktive Applikationen</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> E-Mail-Beratung <input type="checkbox"/> Forum <input type="checkbox"/> Online-Befragungen <input type="checkbox"/> Chat <input checked="" type="checkbox"/> Telefon-Hotline <input type="checkbox"/> FAQ <input type="checkbox"/> Newsletter <input type="checkbox"/> Sonstige: </p>
Launching	<p>Die Website wurde am 14.06.02 zum ersten Mal im Internet publiziert.</p>
Struktur und Aufbau	<p>Das Logo und die Projektbezeichnung sind im Header platziert, das Hauptmenü befindet sich links und ist vertikal angeordnet. Die Menüpunkte sind begrenzt und somit schnell überschaubar.</p>
Bedienung und Nutzerfreundlichkeit	<p>Die Menüpunkte sind verständlich formuliert, die Gliederung ist übersichtlich. Das Layout der Website wirkt klar strukturiert, die verwendeten Farbkontraste gewährleisten eine gute Lesbarkeit der Schrift. Eine Suche über die gesamten Seiteninhalte sowie eine Sitemap stehen dem Nutzer nicht zur Verfügung. Der Inhalt wirkt teilweise unstrukturiert aufbereitet, es existieren z.B. keine Sprungmarken, mit denen der Nutzer einzelne Texte direkt aufrufen kann. Stattdessen sind die Texte einfach untereinander angeordnet.</p> <p style="text-align: center;">→ Die Orientierung auf der Website erscheint ausreichend.</p> <p>Das Erscheinungsbild ist innerhalb des gesamten Internetangebotes konsistent, die Navigationslogik ist einfach und lässt sich intuitiv nachvollziehen.</p> <p style="text-align: center;">→ Unter Berücksichtigung der noch eher geringen Informationstiefe lässt sich das Angebot effektiv nutzen.</p>
Barrierefreiheit	<p>Es kommen u.a. Tabellen zur Formatierung zum Einsatz, eine dynamische Skalierung wird durch Angabe fester Breiten und Schriftgrößen verhindert. Für die Nutzung zentraler Dienste wie Online-Beratung und Anzeige der Detailsuchergebnisse muss das Ausgabegerät sogar JavaScript unterstützen. Inkonsistente oder unvorhersehbare Ereignisse treten nicht auf, die Bedienbarkeit wird durch Simulation von Farbenblindheit nicht beeinträchtigt.</p> <p style="text-align: center;">→ Das Angebot ist nicht barrierefrei, da die technischen Mängel Zugangshürden darstellen.</p>
Design	<p>Die Website ist mit drei Hauptfarben(Grün/Türkis/Weiß) und einer Nebenfarbe (Gelb) gestaltet. Durch die übereinstimmende Farbzusammenstellung wirkt die Seite homogen.</p> <p style="text-align: center;">→ Das Erscheinungsbild wirkt schlicht und dennoch ansprechend.</p>

<p>Technik</p>	<p>Das Angebot besteht aus statischen, nur manuell pflegbaren HTML-Seiten, ein CMS kommt nicht zum Einsatz. Bei allen Seiten werden Frames mit den damit verbundenen Nachteilen für Suchmaschinen und Nutzer verwendet. Die auf der Seite befindliche Ärzte-Datenbank befindet sich auf dem Webserver eines kooperierenden Unternehmens. Unnötiger Einsatz von JavaScript verhindert bei Nichtverfügbarkeit dieser Technik den Zugang zu entscheidenden Teilen der Seite. Der Server steht im Rechenzentrum eines großen und regelmäßig verlässlichen Anbieters, die Netzanbindung sollte somit ausreichend sein. Das Serverbetriebssystem ist ein z.Zt. aktuelles Linux. Weitere Rückschlüsse auf die Leistungsreserven des Systems selbst sind nicht möglich.</p> <p>→ Das Angebot ist technisch nicht mehr ganz zeitgemäß, aber funktional und unter Berücksichtigung des begrenzten Angebotes ausreichend.</p>		
<p>Sicherheit und Datenschutz</p>	<p>Das Angebot zählt zu den wenigen Websites, bei der der E-Mail-Verkehr mit den Nutzern verschlüsselt und dem Datenschutz auf diese Weise Sorge getragen wird. Allerdings ist für die Mail-Beratung zunächst ein Login notwendig und die Mails werden auf den Server einer Berliner Internetagentur geleitet. Die Berater haben sich in einer ausdrücklichen Erklärung dem Datenschutz verpflichtet. Die Nutzer können nur teilweise anonym auf das System zugreifen. Ein Impressum ist vorhanden, eine Datenschutzerklärung liegt jedoch nicht vor.</p>		
<p>Qualitätssicherung</p>	<p>Das Modellprojekt befolgt eigene Qualitätskriterien und orientiert sich dabei am DISCERN-Instrument. Die Verfahren und Maßnahmen zur Qualitätssicherung der auf der Website befindlichen Informationen werden gegenüber den Nutzern der Website jedoch nicht transparent gemacht. Eine für die Qualitätssicherung der angebotenen Informationen verantwortliche Person wurde namentlich benannt. Die Website enthält Material von Drittanbietern. Dabei handelt es sich um kommerziell geförderte Informationen: Die Datenbank der Ärztesuche wird von einem Unternehmen aus dem Gesundheitswesen zur Verfügung gestellt, der Name des Unternehmens wird auf der Website entsprechend kenntlich gemacht. Die einzelnen Webseiten enthalten das Datum der letzten Aktualisierung. Auch die Texte sind mit Autorennamen und einem Datum versehen, wobei unklar bleibt, ob es sich dabei um das Datum der Erstellung, der ersten Veröffentlichung oder der letzten Überprüfung handelt. Nach Selbstangaben des Projektes werden die Inhalte der Website mindestens einmal in der Woche auf Aktualität und sachliche Richtigkeit hin überprüft.</p> <div style="text-align: center; background-color: #f0f0f0; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Selbstregulierungsinitiativen</p> </div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><input type="checkbox"/> HON</p> <p><input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative</p> <p><input type="checkbox"/> IHC</p> <p><input type="checkbox"/> Hi Ethics</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><input type="checkbox"/> AMA</p> <p><input type="checkbox"/> afgis</p> <p><input type="checkbox"/> Sonstige:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Eigene: Zentrale für Patienteninformation (Discern-Kriterien) über Kooperationspartner und Träger</p> </td> </tr> </table>	<p><input type="checkbox"/> HON</p> <p><input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative</p> <p><input type="checkbox"/> IHC</p> <p><input type="checkbox"/> Hi Ethics</p>	<p><input type="checkbox"/> AMA</p> <p><input type="checkbox"/> afgis</p> <p><input type="checkbox"/> Sonstige:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Eigene: Zentrale für Patienteninformation (Discern-Kriterien) über Kooperationspartner und Träger</p>
<p><input type="checkbox"/> HON</p> <p><input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative</p> <p><input type="checkbox"/> IHC</p> <p><input type="checkbox"/> Hi Ethics</p>	<p><input type="checkbox"/> AMA</p> <p><input type="checkbox"/> afgis</p> <p><input type="checkbox"/> Sonstige:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Eigene: Zentrale für Patienteninformation (Discern-Kriterien) über Kooperationspartner und Träger</p>		

Tagesprofil vom 24.11.03



Projektbezogene Ergebnisse der Nutzerbefragung

(keine Beurteilung durch die Begleitforschung)

31 Nutzerinnen und Nutzer dieser Website haben an der Befragung teilgenommen. Das Angebot und die darin enthaltenen Informationen wurden mit folgenden Noten beurteilt:

Item	Durchschnittsnote
Verständlichkeit der Informationen	2,1
Vollständigkeit der Informationen	2,7
Aktualität der Informationen	2,5
Glaubwürdigkeit der Informationen	2,3
Übersichtlichkeit der Informationen	2,2
Optische Gestaltung und Design	2,5
<i>Bewertung der Website insgesamt</i>	<i>2,6</i>

48,4% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, auf der Website etwas Neues erfahren zu haben.

35,5% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen bei ihrem Anliegen weitergeholfen haben.

16,1% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, alle Informationen, nach denen sie gesucht haben, erhalten zu haben.

41,9% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, Hinweise auf weitere Informationsquellen erhalten zu haben.

29% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihrer Ärztin/ihrem Arzt über das Thema sprechen zu können.

25,8% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihren Familienangehörigen und Freunden über das Thema sprechen zu können.

90,3% der Nutzerinnen und Nutzer würden die Website weiterempfehlen.

9,7% der Nutzerinnen und Nutzer haben die Website schon mehr als 10 mal besucht.

19,4% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen keinen Nutzen für sie hatten.

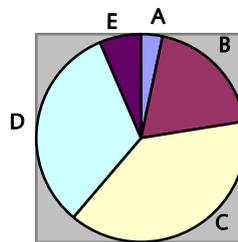
6,5% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, durch die Informationen verwirrt worden zu sein.

Nutzerdaten

Durchschnittsalter der Teilnehmer: **41,1 Jahre**

77,4% der Befragungsteilnehmer bezeichnen sich selbst als erfahrene Internetnutzer.

Schulabschluss



A = (noch) kein Schulabschluss (**3,2%**)

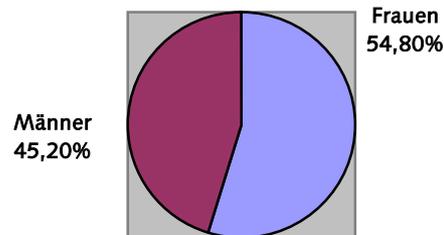
B = Haupt-/Volksschulabschluss (**19,4%**)

C = Realschulabschluss und Abschluss der Polytechnischen Oberschule nach der 10. Klasse (**38,7%**)

D = Abitur und Fachabitur (**32,3%**)

E = Andere (**6,5%**)

Geschlechterverteilung



Bemerkungen

Die Website bietet eine gute Ergänzung zum personalkommunikativen Beratungsangebot des Modellprojektes. Der Durchschnittswert der Page Views und Visits ist im unteren Bereich anzusiedeln, d.h. die Website wird nur in geringem Maße genutzt. Die Anzahl eingehender Mail-Anfragen liegt hingegen weit über dem Projektdurchschnitt. Bei der Nutzerbewertung hat die Website im unteren Mittelfeld abgeschnitten. Interessant erscheint der vergleichsweise geringe Anteil an Abiturienten unter den Teilnehmern der Online-Nutzerbefragung, der hingegen für eine breite Abdeckung des Zielgruppenspektrums spricht.

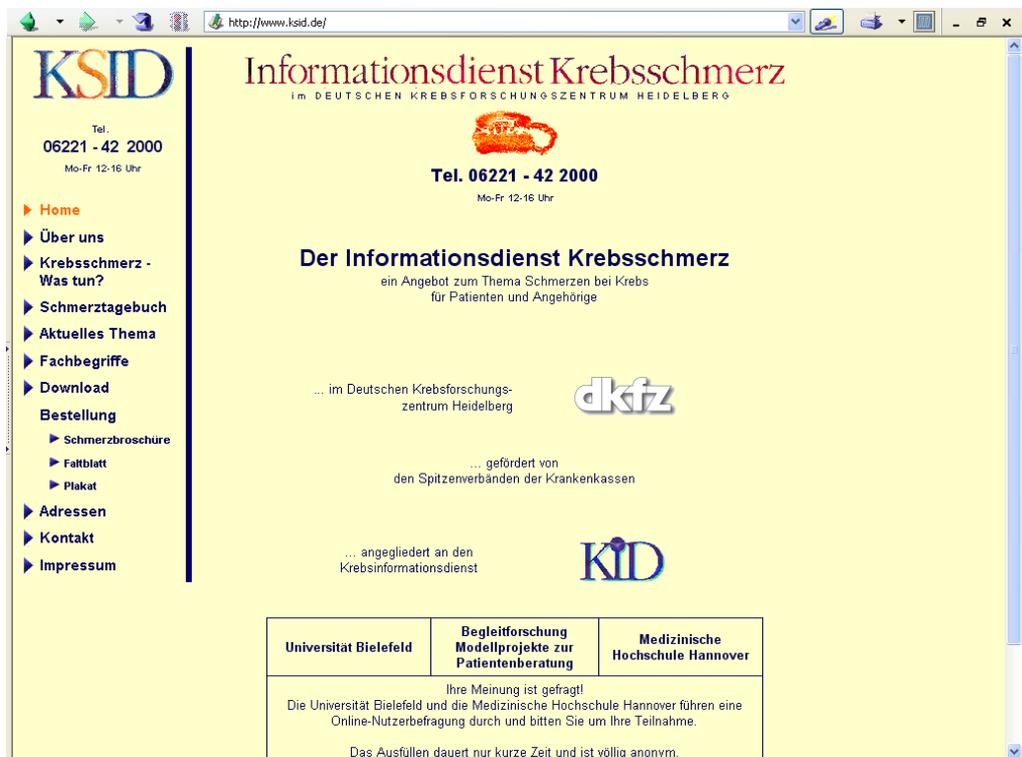
	<p>Eine weitere Optimierung der Seite in Bezug auf Barrierefreiheit erscheint empfehlenswert. Positiv hervorzuheben ist die Verschlüsselung der E-Mail-Beratung. In diesem Kontext scheint es jedoch nicht unproblematisch, dass die E-Mails zwar verschlüsselt, aber auf dem physischen Server einer kommerziellen Internetagentur gespeichert werden. Für den Fall, dass die Mail-Anfragen personenbezogene Patientendaten enthalten, könnte dieser Sachverhalt noch immer in Konflikt mit datenschutzrechtlichen und anderen einschlägigen Bestimmungen stehen.</p>
--	--

Websiteprofil

A 06

(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Informationsdienst Krebschmerz (KSID)
Träger	Deutsches Krebsforschungszentrum (DKFZ), Heidelberg
URL	www.ksid.de



Screenshot

(2003-11-17)

<p>Content-Map</p>	<p>The diagram consists of five vertically stacked rounded rectangular boxes, each representing a level of specificity. They are connected by a central vertical line with dots at each level. Each box contains two smaller boxes for sub-categories and a larger box at the bottom for a specific example, with an arrow pointing from the sub-categories to the example.</p> <ul style="list-style-type: none"> Anbieter: Sub-categories: 'Wissenschaftliche Einrichtung', 'Behörde/öffentliche Institution', 'Verband/Verein', 'Selbsthilfe'. Zielgruppe: Sub-categories: 'Bürger, Versicherte, Patienten', 'Health Professionals'. Example: 'Krebsschmerzpatienten und Angehörige'. Ausrichtung: Sub-categories: 'Strukturinformationen', 'Gesundheitsinformationen'. Zielregion: Sub-categories: 'Lokal/Regional', 'National/International'. Example: 'Region'. Spezifität: Sub-categories: 'Krankheits-/Themenspezifisch', 'Allgemein'. Example: 'Krebsschmerz'.
<p>Angebot</p>	<p>Die Website bietet nützliche Basisinformationen zum Thema Krebs-schmerz. Eine Informationsbroschüre, ein Faltblatt sowie ein Schmerz-tagebuch können online eingesehen, über ein Webformular bestellt oder herunter geladen werden. Darüber hinaus werden aktuelle Informationstexte z.B. zum Thema „Reisen und Mitnahme von Betäubungsmitteln“ angeboten. Neben Informationen zu Zielen, Angeboten und dem Hintergrund des Modellprojektes können die Besucher der Website in einem Glossar nach Erläuterungen einschlägiger Fachbegriffe suchen. Außerdem werden Kontaktdaten genannt und in einer Adressen- und Linkliste einschlägige Angebote für Patienten gelistet. Weitergehende Informationen können über eine Telefon-Hotline abgefragt werden, die das eigentliche Kernangebot des KSID bildet.</p>

	<p style="text-align: center;">Interaktive Applikationen</p> <p> <input type="checkbox"/> E-Mail-Beratung <input type="checkbox"/> Forum <input type="checkbox"/> Online-Befragungen <input type="checkbox"/> Chat <input checked="" type="checkbox"/> Telefon-Hotline <input type="checkbox"/> FAQ <input type="checkbox"/> Newsletter <input type="checkbox"/> Sonstige: </p>
<p>Launching</p>	<p>Die Website wurde am 07.02.2001 zum ersten Mal im Internet publiziert.</p>
<p>Struktur und Aufbau</p>	<p>Das Logo und die Projektbezeichnung sind im Header platziert, das Hauptmenü befindet sich links und ist vertikal angeordnet. Das Informationsangebot der Internetseite ist umfangreich und wirkt den offerierten Inhalten entsprechend vollständig.</p>
<p>Bedienung und Nutzerfreundlichkeit</p>	<p>Die Menüpunkte sind verständlich formuliert, die Gliederung ist übersichtlich. Das Layout der Website wirkt klar strukturiert, die verwendeten Farbkontraste schaffen Überblick und sorgen für eine gute Lesbarkeit. Eine Suche über die gesamten Seiteninhalte sowie eine Sitemap stehen dem Nutzer nicht zur Verfügung. Der Inhalt ist umfangreich, könnte allerdings mit mehr interaktiven Elementen aufbereitet sein. Im Glossar z.B. wäre ein interaktiver Index oder eine Suchfunktion zur Optimierung der Nutzerfreundlichkeit ratsam.</p> <p style="text-align: center;">→ Die Orientierung auf der Website erscheint ausreichend.</p> <p>Das Erscheinungsbild ist innerhalb des gesamten Internetangebotes konsistent, die Navigationslogik ist einfach und lässt sich intuitiv verstehen, allerdings wäre es sinnvoll, die Inhalte differenzierter zu gliedern, um dem Nutzer einen schnelleren Einstieg zu ermöglichen.</p> <p style="text-align: center;">→ Besucher der Website können das Angebot effektiv nutzen.</p>
<p>Barrierefreiheit</p>	<p>Es kommen u.a. Tabellen zur Formatierung zum Einsatz, eine dynamische Skalierung wird durch Angabe fester Breiten und Schriftgrößen verhindert. Der Zugang über Textbrowser oder Screenreader ist nicht unterstützt, aber dennoch grundsätzlich möglich. Inkonsistente oder unvorhersehbare Ereignisse treten nicht auf, die Navigationsstruktur ist einfach und verständlich, alle angebotenen Dienste sind verfügbar, die Bedienbarkeit wird durch Simulation von Farbenblindheit nicht beeinträchtigt.</p> <p style="text-align: center;">→ Das Angebot ist nicht barrierefrei, da die technischen Mängel Zugangshürden darstellen.</p>
<p>Design</p>	<p>Die Website besteht aus zwei Hauptfarben, einem hellen Apricot für den Hintergrund und Blau für Linien und Navigationsschrift sowie der Nebenfarbe Orange um Bereiche hervorzuheben. Die Farbzusammenstellung erscheint harmonisch.</p> <p style="text-align: center;">→ Das Erscheinungsbild wirkt ansprechend.</p>

<p>Technik</p>	<p>Das Angebot besteht aus statischen HTML-Seiten, ein CMS kommt nicht zum Einsatz. Bei allen Seiten werden Frames mit den damit verbundenen Nachteilen für Suchmaschinen und Nutzer verwendet. Der Server ist über das Deutsche Forschungsnetz gut und schnell angebunden. Das Serverbetriebssystem ist Solaris 2.6, weitere Rückschlüsse auf die Leistung des Systems sind nicht möglich.</p> <p>→ Das Angebot ist technisch nicht mehr ganz zeitgemäß, aber funktional und unter Berücksichtigung des begrenzten Angebotes ausreichend.</p>														
<p>Sicherheit und Datenschutz</p>	<p>Verschlüsselungs-Techniken für die Versendung oder den Empfang von E-Mails kommen nicht zum Einsatz. Die Nutzer können theoretisch anonym auf das System zugreifen. Personenbezogene Daten werden nicht gespeichert. Nach Beantwortung der Mails werden diese umgehend gelöscht. Ein Impressum ist vorhanden. Eine Datenschutzerklärung liegt lediglich bruchstückhaft vor.</p>														
<p>Qualitätssicherung</p>	<p>Das Projekt ist aktives Mitglied im afgis-Qualitätsverbund. Die Verfahren und Maßnahmen zur Qualitätssicherung werden gegenüber den Besuchern der Websites jedoch nicht transparent gemacht. Eine für die Qualitätssicherung der angebotenen Informationen verantwortliche Person wurde namentlich benannt. Die Website ist nach Angaben des Modellprojektes frei von kommerziellen Inhalten und enthält kein Material von Drittanbietern. Es wird jedoch nicht angegeben, wann die Inhalte erstellt, veröffentlicht, zuletzt überprüft und zuletzt geändert wurden. Auch die Autoren der Informationen werden nicht namentlich kenntlich gemacht. Lediglich das Datum der letzten Veränderung der Website ist für die Nutzer ersichtlich. Verbesserungen sind in diesem Bereich geplant. Die Inhalte der Website werden nach Selbstangaben mindestens einmal pro Quartal auf ihre Aktualität und sachliche Richtigkeit hin überprüft.</p> <div style="text-align: center; background-color: #e0e0e0; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Selbstregulierungsinitiativen</p> </div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> HON</td> <td><input type="checkbox"/> AMA</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> afgis</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> IHC</td> <td><input type="checkbox"/> Sonstige:</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Hi Ethics</td> <td><input type="checkbox"/> Eigene:</td> </tr> </table> <div style="text-align: center; background-color: #e0e0e0; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Feedbackmechanismen</p> </div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Mail</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Brief</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Telefon</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Webformular</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Fax</td> <td><input type="checkbox"/> Sonstige:</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> HON	<input type="checkbox"/> AMA	<input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative	<input checked="" type="checkbox"/> afgis	<input type="checkbox"/> IHC	<input type="checkbox"/> Sonstige:	<input type="checkbox"/> Hi Ethics	<input type="checkbox"/> Eigene:	<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail	<input checked="" type="checkbox"/> Brief	<input checked="" type="checkbox"/> Telefon	<input checked="" type="checkbox"/> Webformular	<input checked="" type="checkbox"/> Fax	<input type="checkbox"/> Sonstige:
<input type="checkbox"/> HON	<input type="checkbox"/> AMA														
<input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative	<input checked="" type="checkbox"/> afgis														
<input type="checkbox"/> IHC	<input type="checkbox"/> Sonstige:														
<input type="checkbox"/> Hi Ethics	<input type="checkbox"/> Eigene:														
<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail	<input checked="" type="checkbox"/> Brief														
<input checked="" type="checkbox"/> Telefon	<input checked="" type="checkbox"/> Webformular														
<input checked="" type="checkbox"/> Fax	<input type="checkbox"/> Sonstige:														
<p>Bearbeitung von Mail-Anfragen</p>	<p>Anzahl eingehender E-Mails pro Monat: ca. 3-4 (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)</p> <p>Durchschnittliche Bearbeitungszeit von E-Mails: k. A. (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)</p>														

Für die Beantwortung von Mail-Anfragen wurde keine systematische Lösung erarbeitet, da eine E-Mail-Beratung auch nach außen hin nicht favorisiert wird. Stattdessen wird die Telefonberatung offensiv beworben. Das Aufkommen eingehender Mails ist somit sehr gering.

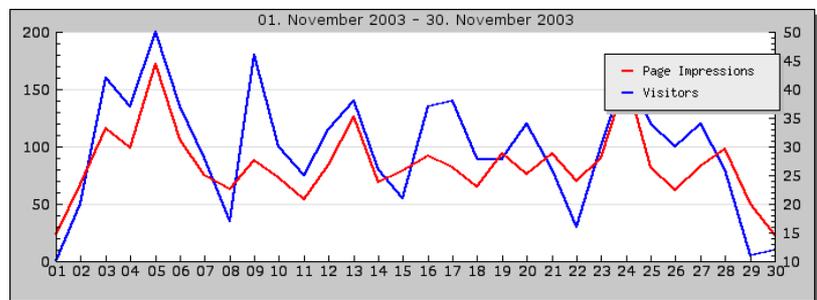
Webstatistik

Page Views pro Monat: **2.497**
 (Quelle: Ø 06.10.03-30.11.03, externe Messung)

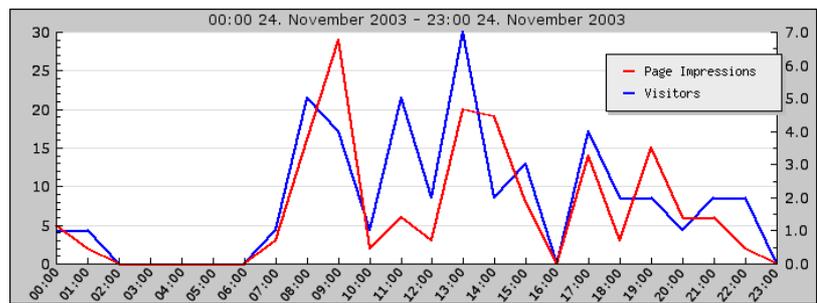
Visits pro Monat: **841**
 (Quelle: Ø 06.10.03-30.11.03, externe Messung)

Quotient PV/V: **3,0**
 (Quelle: s.o.)

Monatsprofil November 2003



Tagesprofil vom 24.11.03



Projektbezogene Ergebnisse der Nutzerbefragung

(keine Beurteilung durch die Begleitforschung)

44 Nutzerinnen und Nutzer dieser Website haben an der Befragung teilgenommen. Das Angebot und die darin enthaltenen Informationen wurden mit folgenden Noten beurteilt:

Item	Durchschnittsnote
Verständlichkeit der Informationen	1,7
Vollständigkeit der Informationen	1,9
Aktualität der Informationen	1,9
Glaubwürdigkeit der Informationen	1,9
Übersichtlichkeit der Informationen	1,7
Optische Gestaltung und Design	2,0
<i>Bewertung der Website insgesamt</i>	<i>1,8</i>

70,5% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, auf der Website etwas Neues erfahren zu haben.

70,5% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen bei ihrem Anliegen weitergeholfen haben.

36,4% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, alle Informationen, nach denen sie gesucht haben, erhalten zu haben.

47,7% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, Hinweise auf weitere Informationsquellen erhalten zu haben.

47,7% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihrer Ärztin/ihrem Arzt über das Thema sprechen zu können.

43,2% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihren Familienangehörigen und Freunden über das Thema sprechen zu können.

97,7% der Nutzerinnen und Nutzer würden die Website weiterempfehlen.

13,6% der Nutzerinnen und Nutzer haben die Website schon mehr als 10 mal besucht.

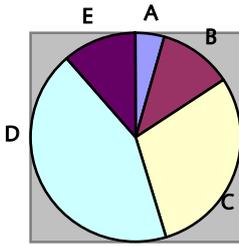
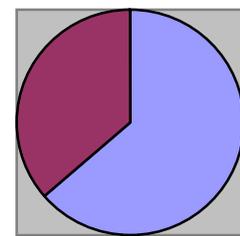
2,3% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen keinen Nutzen für sie hatten.

4,5% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, durch die Informationen verwirrt worden zu sein.

Nutzerdaten

Durchschnittsalter der Teilnehmer: **45,2 Jahre**

79,5% der Befragungsteilnehmer bezeichnen sich selbst als erfahrene Internetnutzer.

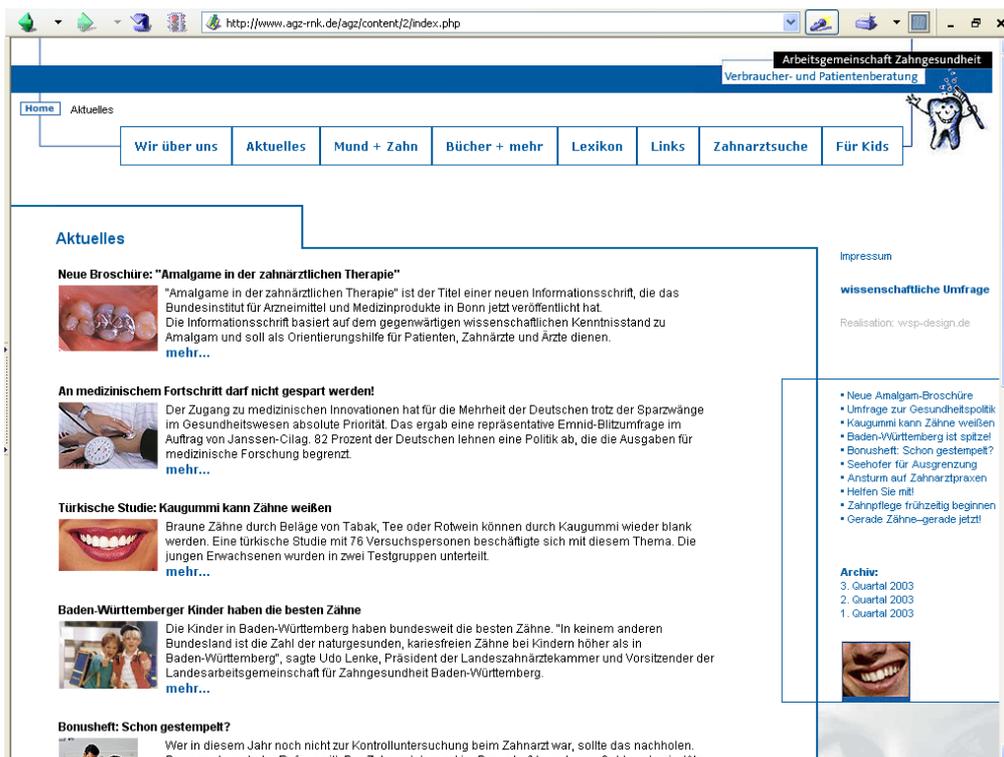
	<div style="text-align: center; background-color: #e0e0e0; padding: 5px;">Schulabschluss</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="font-size: small;"> <p>A = (noch) kein Schulabschluss (4,5%)</p> <hr/> <p>B = Haupt-/Volksschulabschluss (11,4%)</p> <hr/> <p>C = Realschulabschluss und Abschluss der Polytechnischen Oberschule nach der 10. Klasse (29,5%)</p> <hr/> <p>D = Abitur und Fachabitur (43,2%)</p> <hr/> <p>E = Andere (11,4%)</p> <hr/> </div> </div> <div style="text-align: center; background-color: #e0e0e0; padding: 5px; margin-top: 20px;">Geschlechterverteilung</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>Männer 36,40%</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Frauen 63,60%</p> </div> </div>
<p>Bemerkungen</p>	<p>Die Website bietet eine angemessene Ergänzung zum telefonischen Beratungsangebot des Modellprojektes. Der Durchschnittswert der Page Views und Visits ist ebenso wie die Anzahl eingehender Mail-Anfragen im unteren Bereich anzusiedeln, d.h. die Website wird nur in geringem Maße genutzt. Die Bewertung der Website durch die Nutzer ist aber überdurchschnittlich gut. Eine weitere Optimierung der Seite in Bezug auf Barrierefreiheit erscheint empfehlenswert.</p>

Websiteprofil

A 07

(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Arbeitsgemeinschaft Zahngesundheit - zahnärztliche Verbraucher- und Patientenberatung für den Rhein-Neckar-Kreis
Träger	Landratsamt Rhein-Neckar-Kreis - Kreisgesundheitsamt (Zahnärztl. Dienst), Heidelberg
URL	www.agz-rnk.de



Screenshot

(2003-11-17)

<p>Content-Map</p>	
<p>Angebot</p>	<p>Die Website bietet umfassende Informationen zum Thema Zahngesundheit z.B. zu biologischen Grundlagen, der Zahnpflege und verschiedenen Maßnahmen der Eigenvorsorge wie der professionellen Prophylaxe. Darüber hinaus werden detaillierte und verständliche Basisinformationen zu Karies und Zahnbetterkrankungen und Behandlungsinformationen zu Zahnfüllungen, Zahnersatz, Kieferorthopädie, der Behandlung von Kindern und alternativen Behandlungen angeboten. Auf der Startseite werden die Besucher mit einer Reihe aktueller Themen und Informationstexten zum Zahnarztbesuch und verwandten Themen begrüßt. Zeitungsartikel, Veröffentlichungen und Vorträge des Modellprojektes können herunter geladen werden. Außerdem bietet die Website eine Linkliste, eine FAQ-Liste sowie eine Datenbank für verschiedene themenbezogene Medien.</p> <p>Zu zahnmedizinischen Fachbegriffen wird ein umfassendes Lexikon vorgehalten. Eine Informationsbroschüre kann in deutscher, türkischer und russischer Sprache heruntergeladen werden. Für die</p>

	<p>Zahnarztsuche im Rhein-Neckar-Kreis wird eine regionale Datenbank bereitgehalten. Zur bundesweiten Suche wurde ein Link auf die Arzt-Auskunft der gemeinnützigen Stiftung Gesundheit gesetzt. Weitere Inhalte der Website sind eine Leistungsbeschreibung, Informationen zum Modellprojekt, zur Gruppenprophylaxe in der Grundschule, eine Anfahrtsskizze, ethische Leitsätze der Homepage und eine Auflistung der Kooperationspartner. Speziell für Kinder wurde ein Link auf ein gesundheitspädagogisches Online-Spiel gesetzt.</p> <div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">Interaktive Applikationen</div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> E-Mail-Beratung</td> <td><input type="checkbox"/> Forum</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Online-Befragungen</td> <td><input type="checkbox"/> Chat</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Telefon-Hotline</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> FAQ</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Newsletter</td> <td><input type="checkbox"/> Sonstige:</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> E-Mail-Beratung	<input type="checkbox"/> Forum	<input type="checkbox"/> Online-Befragungen	<input type="checkbox"/> Chat	<input type="checkbox"/> Telefon-Hotline	<input checked="" type="checkbox"/> FAQ	<input type="checkbox"/> Newsletter	<input type="checkbox"/> Sonstige:
<input type="checkbox"/> E-Mail-Beratung	<input type="checkbox"/> Forum								
<input type="checkbox"/> Online-Befragungen	<input type="checkbox"/> Chat								
<input type="checkbox"/> Telefon-Hotline	<input checked="" type="checkbox"/> FAQ								
<input type="checkbox"/> Newsletter	<input type="checkbox"/> Sonstige:								
<p>Launching</p>	<p>Die Website wurde am 05.05.2003 zum ersten Mal im Internet publiziert.</p>								
<p>Struktur und Aufbau</p>	<p>Das Hauptmenü befindet sich im oberen Bereich der Internetseite und ist horizontal angeordnet. Das Menü ist ein sog. „Mouse-Over Menü“, das dem Nutzer die Unterpunkte der Menüpunkte zur Navigation anbietet, wenn er mit der Mouse über einen Oberbegriff navigiert. Weitere Menüpunkte sind rechts auf der Seite angeordnet, sie bieten die Unterpunkte der gewählten Bereiche zur Navigation an. Das Logo wurde oben rechts platziert. Das Informationsangebot der Internetseite ist umfangreich und wirkt den angebotenen Inhalten entsprechend vollständig.</p>								
<p>Bedienung und Nutzerfreundlichkeit</p>	<p>Die Menüpunkte sind verständlich formuliert, die Gliederung erscheint übersichtlich. Das Layout der Website wirkt zwar strukturiert, ist allerdings durch die Verwendung vieler Kästen und Striche etwas unruhig. Die verwendeten Farbkontraste sind prinzipiell ausreichend für eine gute Lesbarkeit. In der Mouse-Over Navigation sollte sich die Textfarbe allerdings klarer vom Hintergrund abheben, um gerade auch bei LCD-Bildschirmen eine gute Lesbarkeit gewährleisten zu können. Eine Suche über die gesamten Seiteninhalte sowie eine Sitemap stehen dem Nutzer nicht zur Verfügung. Auf der Startseite gliedern Teasertexte den Inhalt und bieten schnelle Übersicht über die angebotenen aktuellen Artikel.</p> <p style="text-align: center;">→ Die Orientierung auf der Website erscheint ausreichend.</p> <p>Das Erscheinungsbild ist innerhalb des gesamten Internetangebotes konsistent, die Navigationslogik hingegen ist zwar recht einfach, lässt sich aber nicht unbedingt intuitiv verstehen: Das z.B. die Unterpunkte eines Bereiches auf der rechten Seite angeboten werden, wird nicht direkt erkennbar, der Zusammenhang bleibt unklar, aus diesem Grund wird auch textlich darauf hingewiesen.</p> <p>Die Mouse-Over Navigation ermöglicht zwar eine schnelle Übersicht, ist in Bezug auf die Bedienbarkeit jedoch auch mit Problemen verbunden. Bei der Bedienung der Navigation verlässt man oft un-</p>								

	<p>gewollt den bis dahin gegangenen Navigationspfad und muss in Folge dessen immer wieder den Menüpunkt der ersten Ebene mit dem Mousezeiger berühren. Gerade Nutzer, die mit der Mouse ungeübt sind, könnten hier Probleme bei der Navigation haben. Eine Alternativnavigation wird ebenfalls angeboten, diese müsste allerdings klarer als solche erkennbar sein.</p> <p>→ Besucher der Website können das Angebot effektiv nutzen, die Navigation könnte und sollte allerdings intuitiver zu bedienen sein.</p>
<p>Barrierefreiheit</p>	<p>Es kommen u.a. Tabellen zur Formatierung zum Einsatz, eine dynamische Skalierung ist durch das Layout und dessen Umsetzung nicht sinnvoll möglich. Bei Verwendung eines Textbrowsers (bzw. Screenreaders etc.) wird die Seite unbenutzbar. Elementare Dienste (Suchfunktion) bedingen die Verfügbarkeit von JavaScript. Inkonsistente oder unvorhersehbare Ereignisse treten nicht auf, die Navigationsstruktur ist einfach und verständlich, alle angebotenen Dienste sind verfügbar, die Bedienbarkeit wird durch Simulation von Farbenblindheit nicht beeinträchtigt.</p> <p>→ Das Angebot ist nicht barrierefrei, da die technischen Mängel erhebliche Zugangshürden darstellen.</p>
<p>Design</p>	<p>Die Website verwendet als Hauptfarbe Blau, der Hintergrund ist weiß, der Text schwarz, weitere Nebenfalten werden nicht verwendet. Das Angebot integriert in einigen Bereichen Fotos und Grafiken, was die Inhalte entsprechend anschaulich gestaltet. Durch die harmonische Farbzusammenstellung wirkt die Seite stilvoll. Die Ausrichtungskriterien der verwendeten Linien werden allerdings nicht immer ersichtlich, das Layout wirkt dadurch teilweise etwas unruhig.</p> <p>→ Das Erscheinungsbild wirkt insgesamt professionell und ansprechend.</p>
<p>Technik</p>	<p>Das Angebot wird über ein CMS mit integrierten Datenbankanwendungen betrieben. Frames kommen nicht zum Einsatz. Der Server steht im Rechenzentrum eines großen und verlässlichen Anbieters, die Netzanbindung sollte somit ausreichend sein. Das Serverbetriebssystem war nicht zu ermitteln. Weitere Rückschlüsse auf die Leistungsreserven des Systems selbst sind nicht möglich.</p> <p>→ Das Angebot ist technisch zeitgemäß.</p>
<p>Sicherheit und Datenschutz</p>	<p>Verschlüsselungs-Techniken für die Versendung oder den Empfang von E-Mails kommen nicht zum Einsatz. Die Nutzer können theoretisch anonym auf das System zugreifen. Personenbezogene Daten werden nicht abgefragt. Ein Impressum ist vorhanden. Eine Datenschutzerklärung liegt im Rahmen sog. „ethischer Leitsätze“ vor.</p>

<p>Qualitätssicherung</p>	<p>Das Projekt gibt an, sich dem HON-Code und dem afgis-Qualitätsverbund verpflichtet zu haben. Es wurde jedoch weder das afgis- noch das HON-Logo auf der Seite platziert. Bei einer Überprüfung der afgis-Mitgliederliste konnte eine Mitgliedschaft nicht eindeutig verifiziert werden. Die Verfahren und Maßnahmen zur Qualitätssicherung werden gegenüber den Besuchern der Websites nicht transparent gemacht. Eine für die Qualitätssicherung der angebotenen Informationen verantwortliche Person wurde namentlich benannt. Die Website ist nach Angaben des Modellprojektes frei von kommerziellen Inhalten. Falls Material von Drittanbietern verwendet wird, wird dies entsprechend kenntlich gemacht. Das jeweilige Aktualisierungsdatum wird am Ende jeder Seite genannt. Besucher erfahren jedoch nicht, wann eine Information erstellt, veröffentlicht oder zuletzt überprüft wurde. Bei der Nennung der Autoren wird jeweils auf die im Impressum unter „Redaktion“ genannten Zahnärzte und Fachkräfte verwiesen. Eine personenbezogene Zuordnung erfolgt nicht. Der Inhalt der Website wird nach Selbstangaben mindestens einmal im Monat auf Aktualität und sachliche Richtigkeit hin überprüft.</p> <div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px;">Selbstregulierungsinitiativen</div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> HON (?)</td> <td><input type="checkbox"/> AMA</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> afgis (?)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> IHC</td> <td><input type="checkbox"/> Sonstige:</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Hi Ethics</td> <td><input type="checkbox"/> Eigene:</td> </tr> </table> <div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px;">Feedbackmechanismen</div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Mail</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Brief</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Telefon</td> <td><input type="checkbox"/> Webformular</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Fax</td> <td><input type="checkbox"/> Sonstige:</td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> HON (?)	<input type="checkbox"/> AMA	<input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative	<input checked="" type="checkbox"/> afgis (?)	<input type="checkbox"/> IHC	<input type="checkbox"/> Sonstige:	<input type="checkbox"/> Hi Ethics	<input type="checkbox"/> Eigene:	<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail	<input checked="" type="checkbox"/> Brief	<input checked="" type="checkbox"/> Telefon	<input type="checkbox"/> Webformular	<input checked="" type="checkbox"/> Fax	<input type="checkbox"/> Sonstige:
<input checked="" type="checkbox"/> HON (?)	<input type="checkbox"/> AMA														
<input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative	<input checked="" type="checkbox"/> afgis (?)														
<input type="checkbox"/> IHC	<input type="checkbox"/> Sonstige:														
<input type="checkbox"/> Hi Ethics	<input type="checkbox"/> Eigene:														
<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail	<input checked="" type="checkbox"/> Brief														
<input checked="" type="checkbox"/> Telefon	<input type="checkbox"/> Webformular														
<input checked="" type="checkbox"/> Fax	<input type="checkbox"/> Sonstige:														
<p>Bearbeitung von Mail-Anfragen</p>	<p>Anzahl eingehender E-Mails pro Monat: 20 (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)</p> <p>Durchschnittliche Bearbeitungszeit von E-Mails: 20 - 30 min (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)</p> <p>Alle E-Mail-Anfragen werden von der für das Internet zuständigen Sachbearbeiterin ausgedruckt und je nach Inhalt (Terminvergabe, Fragen zu Krankheiten oder Therapien) an die zuständige Person weitergeleitet. Da Therapieempfehlungen und Diagnosen per Telefon oder E-Mail nicht möglich sind, beschränkt sich das Angebot zur Zeit nur auf allgemeine Aussagen (z.B. welche Füllungsmaterialien gibt es, welche Vor-/Nachteile haben Kompomere, Kostenübernahme bei Implantaten durch die GKV etc.). Die Antworten werden per E-Mail gegeben und – falls für größere Kreise interessant – anonymisiert im FAQ-Bereich zum Abruf bereitgestellt. Für die Beantwortung einer Mail-Anfrage benötigt das Team nach eigenen Angaben durchschnittlich 20 bis 30 Minuten.</p>														

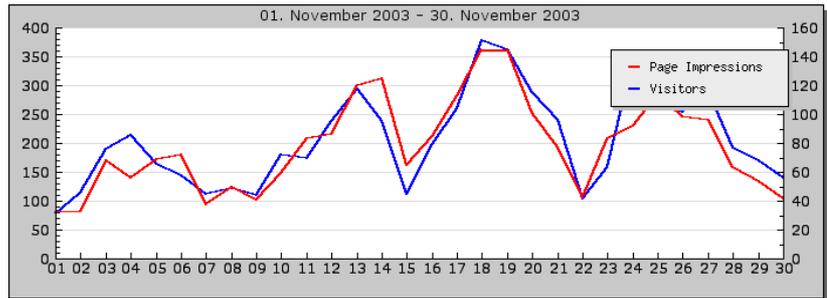
Webstatistik

Page Views pro Monat: **3.806**
 (Quelle: Ø 06.10.03-30.11.03, externe Messung)

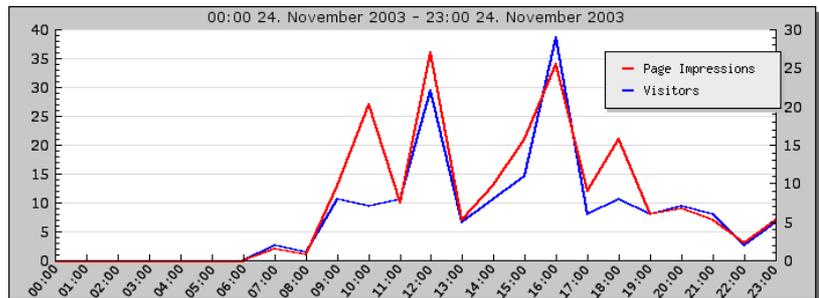
Visits pro Monat: **1.594**
 (Quelle: Ø 06.10.03-30.11.03, externe Messung)

Quotient PV/V: **2,4**
 (Quelle: s.o.)

Monatsprofil November 2003



Tagesprofil vom 24.11.03



Projektbezogene Ergebnisse der Nutzerbefragung

(keine Beurteilung durch die Begleitforschung)

41 Nutzerinnen und Nutzer dieser Website haben an der Befragung teilgenommen. Das Angebot und die darin enthaltenen Informationen wurden mit folgenden Noten beurteilt:

Item	Durchschnittsnote
Verständlichkeit der Informationen	1,4
Vollständigkeit der Informationen	1,7
Aktualität der Informationen	1,4
Glaubwürdigkeit der Informationen	1,3
Übersichtlichkeit der Informationen	1,6
Optische Gestaltung und Design	1,4
<i>Bewertung der Website insgesamt</i>	1,4

61% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, auf der Website etwas Neues erfahren zu haben.

43,9% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen bei ihrem Anliegen weitergeholfen haben.

48,8% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, alle Informationen, nach denen sie gesucht haben, erhalten zu haben.

48,8% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, Hinweise auf weitere Informationsquellen erhalten zu haben.

41,5% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihrer Ärztin/ihrem Arzt über das Thema sprechen zu können.

12,2% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihren Familienangehörigen und Freunden über das Thema sprechen zu können.

97,6% der Nutzerinnen und Nutzer würden die Website weiterempfehlen.

9,8% der Nutzerinnen und Nutzer haben die Website schon mehr als 10 mal besucht.

2,4% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen keinen Nutzen für sie hatten.

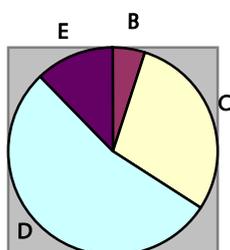
0,0% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, durch die Informationen verwirrt worden zu sein.

Nutzerdaten

Durchschnittsalter der Teilnehmer: **39,4 Jahre**

80,5% der Befragungsteilnehmer bezeichnen sich selbst als erfahrene Internetnutzer.

Schulabschluss



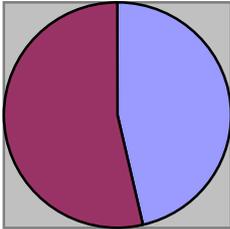
A = (noch) kein Schulabschluss (**0%**)

B = aupt-/Volksschulabschluss (**4,9%**)

C = Realschulabschluss und Abschluss der Polytechnischen Oberschule nach der 10. Klasse (**29,2%**)

D = Abitur und Fachabitur (**53,7%**)

E = Andere (**12,2%**)

	<p style="text-align: center;">Geschlechterverteilung</p> <div style="text-align: center;">  <p>Männer 53,70%</p> <p>Frauen 46,30%</p> </div>
<p>Bemerkungen</p>	<p>Die Website bietet eine sehr gute Ergänzung zum personal-kommunikativen Beratungsangebot des Modellprojektes mit vielen nützlichen Informationen. Der Durchschnittswert der Page Views und Visits ist noch im unteren Bereich anzusiedeln, d.h. die Website wird verhältnismäßig wenig genutzt. Hierzu sei jedoch angemerkt, dass die eigene Messung des Projektes einen ganz deutlichen Anstieg seit November/Dezember 2003 anzeigt. Die Anzahl eingehender Mail-Anfragen liegt im unteren Mittelfeld. Die Nutzerbewertung dieser Website ergab hingegen die im Projektvergleich besten Ergebnisse. Eine weitere Optimierung der Seite in Bezug auf Barrierefreiheit erscheint hingegen dringend empfehlenswert.</p>

Websiteprofil

A 09

(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Vernetzte Beratung zu Gesundheitsdienstleistungen in den bevölkerungsschwächeren Bundesländern Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg und Thüringen durch die Verbraucherzentralen
Träger	Verbraucherzentralen Schleswig-Holstein, Thüringen, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Kiel
URL	www.patientenprojekt.de



Screenshot

(2003-11-17)

<p>Content-Map</p>	<pre> graph TD subgraph Anbieter A1[Wissenschaftliche Einrichtung] A2[Behörde/öffentliche Institution] A3[Verband/Verein] A4[Selbsthilfe] end subgraph Zielgruppe Z1[Bürger, Versicherte, Patienten] Z2[Health Professionals] Z3[Spezielle Zielgruppen] end subgraph Ausrichtung AU1[Strukturinformationen] AU2[Gesundheitsinformationen] end subgraph Zielregion ZR1[Lokal/Regional] ZR2[National/International] ZR3[Bundesländer BB, MV, SH, TH] end subgraph Spezifität S1[Krankheits-/Themenspezifisch] S2[Allgemein] S3[Erkrankungen/Themen] end Anbieter --- Zielgruppe Zielgruppe --- Ausrichtung Ausrichtung --- Zielregion Zielregion --- Spezifität </pre>
<p>Angebot</p>	<p>Die Website bietet Beratung und Informationen zu verschiedenen Gesundheitsthemen wie z.B. Gesundheitsreform, Abrechnung von Heilpraktikern, Raucherentwöhnung u.a. Außerdem lassen sich Informationstexte zur Orientierung z.B. zu alternativen Behandlungsmethoden, Arzneimitteln, Arztwahl, Krankenhauswahl, Krankenversicherung, Patientenrechten, Pflege und weiteren Themen abrufen. Über ein Shop-System können verschiedene gedruckte Ratgeber bestellt werden. Auf den untergeordneten Seiten der einzelnen Verbraucherzentralen (Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein, Thüringen) können sich die Besucher der Website kostenlos online durch Mediziner und Juristen beraten lassen. Daneben wird auf das Angebot der persönlichen und telefonischen Beratung verwiesen. Neben Kontaktinformationen und einem Kontaktformular werden die Kooperationspartner gelistet und häufig gestellte Fragen in einer FAQ-Liste zusammengestellt.</p>

	<div style="text-align: center; background-color: #e0e0e0; padding: 5px;">Interaktive Applikationen</div> <p> <input checked="" type="checkbox"/> E-Mail-Beratung <input type="checkbox"/> Forum <input type="checkbox"/> Online-Befragungen <input type="checkbox"/> Chat <input checked="" type="checkbox"/> Telefon-Hotline <input checked="" type="checkbox"/> FAQ <input type="checkbox"/> Newsletter <input type="checkbox"/> Sonstige: </p>
<p>Launching</p>	<p>Die Website wurde am 01.08.2002 zum ersten Mal im Internet publiziert.</p>
<p>Struktur und Aufbau</p>	<p>Das Logo und die Projektbezeichnung sind im oberen Bereich der Internetseite platziert, das Hauptmenü befindet sich links und ist vertikal angeordnet, auf der rechten Seite ist eine Spalte mit Suchfunktionen und einer Newsbox mit aktuellen Nachrichten. Der Inhalt befindet sich in der mittleren Spalte.</p>
<p>Bedienung und Nutzerfreundlichkeit</p>	<p>Die Menüpunkte sind verständlich formuliert, die Gliederung erscheint übersichtlich. Direkte Einstiegsmöglichkeiten in Themengebiete gibt es allerdings nicht, der Nutzer navigiert über den abstrakt formulierten Button „Themen“ zu den Informationen. Das Layout der Website wirkt klar strukturiert, die verwendeten Farbkontraste schaffen Überblick und sorgen für eine gute Lesbarkeit. Eine Suche über die gesamten Seiteninhalte steht dem Nutzer zur Verfügung, eine Sitemap allerdings nicht. Innerhalb des Bereiches Themen gliedern Teasertexte den Inhalt und bieten schnelle Übersicht über die angebotenen Inhalte in diesem Bereich.</p> <p style="padding-left: 40px;">➔ Die Orientierung auf der Website erscheint ausreichend.</p> <p>Das Erscheinungsbild ist innerhalb des gesamten Internetangebotes konsistent, die Navigationslogik ist einfach und lässt sich intuitiv verstehen. Verbesserungswürdig erscheint die Navigation innerhalb der Artikel, ein einfacher „Zurück zur Übersicht – Button“ o.Ä. würde z.B. den Navigationskomfort optimieren, da der Nutzer hierfür den „Zurück-Button“ des Browsers nutzen muss.</p> <p style="padding-left: 40px;">➔ Besucher der Website können das Angebot effektiv nutzen.</p>
<p>Barrierefreiheit</p>	<p>Es kommen u.a. Tabellen zur Formatierung zum Einsatz, eine dynamische Skalierung wird durch Angabe fester Breiten und Schriftgrößen verhindert. Bei Verwendung von alternativen Browsern treten starke Darstellungsfehler auf. Dies verstärkt sich bei Textbrowsern (bzw. Screenreadern etc.) – die Seite bleibt aber größtenteils nutzbar. Inkonsistente oder unvorhersehbare Ereignisse treten nicht auf, die Navigationsstruktur ist einfach und verständlich, alle angebotenen Dienste sind verfügbar, die Bedienbarkeit wird durch Simulation von Farbenblindheit nicht beeinträchtigt.</p> <p style="padding-left: 40px;">➔ Das Angebot ist nicht barrierefrei, da eine Anpassung der Seite an die Nutzerwünsche nicht möglich ist und die Site viele technische Fehler aufweist.</p>

<p>Design</p>	<p>Die Website besteht aus vier Hauptfarben: Helles Apricot , Grau, Dunkelrot, Rotbraun, die Schriftfarbe ist Schwarz. Trotz harmonischer Farbzusammenstellung wirkt die Seite tendenziell etwas unruhig, da zu viele Farben verwendet werden.</p> <p>→ Das Erscheinungsbild wirkt insgesamt ansprechend.</p>														
<p>Technik</p>	<p>Das Angebot wird über eine Datenbankanwendung betrieben. Es kommen Frames mit den damit verbundenen Nachteilen für Nutzer und Suchmaschinen zum Einsatz. Die technische Umsetzung ist teilweise fehlerhaft (z.B. falsche Frame-Definitionen). Aussagen über die Anbindung oder den Server selbst sind nicht möglich.</p> <p>→ Das Angebot ist technisch teilweise unzeitgemäß und streckenweise unprofessionell umgesetzt.</p>														
<p>Sicherheit und Datenschutz</p>	<p>Verschlüsselungs-Techniken für die Versendung oder den Empfang von E-Mails kommen nicht zum Einsatz. Die Nutzer können theoretisch anonym auf das System zugreifen. Ein Impressum und eine Datenschutzerklärung sind vorhanden.</p>														
<p>Qualitätssicherung</p>	<p>Das Modellprojekt hat sich keiner einschlägigen Selbstregulierungsinitiative unterworfen. Eigene Qualitätsleitlinien sind noch in der Planungsphase. Die Verfahren und Maßnahmen zur Qualitätssicherung werden gegenüber den Besuchern der Websites nicht transparent gemacht. Eine Person, die letztendlich für die Qualitätssicherung verantwortlich ist, wurde nicht benannt. Stattdessen wurde auf alle Mitarbeiter des Projektes verwiesen. Die Website ist frei von kommerziellen Inhalten und enthält kein Material von Drittanbietern. Die Texte sind mit dem Namen des verantwortlichen Autors und dem Erstellungsdatum versehen. Es wird jedoch nicht angegeben, wann die Information zum ersten Mal veröffentlicht und zuletzt überprüft bzw. geändert wurde. Der Inhalt der Website wird nach Selbstangaben mindestens einmal in der Woche überprüft.</p> <div style="text-align: center; background-color: #e0e0e0; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Selbstregulierungsinitiativen</p> </div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> HON</td> <td><input type="checkbox"/> AMA</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative</td> <td><input type="checkbox"/> afgis</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> IHC</td> <td><input type="checkbox"/> Sonstige:</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Hi Ethics</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Eigene: Initiativen in Planung</td> </tr> </table> <div style="text-align: center; background-color: #e0e0e0; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Feedbackmechanismen</p> </div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Mail</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Brief</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Telefon</td> <td><input type="checkbox"/> Webformular</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Fax</td> <td><input type="checkbox"/> Sonstige:</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> HON	<input type="checkbox"/> AMA	<input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative	<input type="checkbox"/> afgis	<input type="checkbox"/> IHC	<input type="checkbox"/> Sonstige:	<input type="checkbox"/> Hi Ethics	<input checked="" type="checkbox"/> Eigene: Initiativen in Planung	<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail	<input checked="" type="checkbox"/> Brief	<input checked="" type="checkbox"/> Telefon	<input type="checkbox"/> Webformular	<input checked="" type="checkbox"/> Fax	<input type="checkbox"/> Sonstige:
<input type="checkbox"/> HON	<input type="checkbox"/> AMA														
<input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative	<input type="checkbox"/> afgis														
<input type="checkbox"/> IHC	<input type="checkbox"/> Sonstige:														
<input type="checkbox"/> Hi Ethics	<input checked="" type="checkbox"/> Eigene: Initiativen in Planung														
<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail	<input checked="" type="checkbox"/> Brief														
<input checked="" type="checkbox"/> Telefon	<input type="checkbox"/> Webformular														
<input checked="" type="checkbox"/> Fax	<input type="checkbox"/> Sonstige:														

Bearbeitung von Mail-Anfragen

Anzahl eingehender E-Mails pro Monat: **15**
 (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)

Durchschnittliche Bearbeitungszeit von E-Mails: **5 - 10 min**
 (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)

Werden keine weiteren Daten benötigt, antwortet der Berater direkt auf eine konkrete Mail-Anfrage – sofern möglich, geschieht dies kurzfristig. Falls eine Recherche notwendig ist, wird eine Antwortmail mit der entsprechenden Information, beigefügten Materialien (Adressen, Literaturhinweisen, Informationsblättern, Musterbriefen etc.) und dem Hinweis auf telefonische oder persönliche Beratungsmöglichkeiten verschickt. Bei unklaren Sachverhalten, die Nachfragen erfordern, wird der Patient gebeten, sich telefonisch bei der Beratungsstelle zu melden. Nach eigenen Angaben benötigt das Projekt für die Beantwortung einer Mail-Anfrage durchschnittlich 5 bis 10 Minuten. Wird mehr Zeit benötigt, erfolgt eine Benachrichtigung über eine Verzögerung der Antwort.

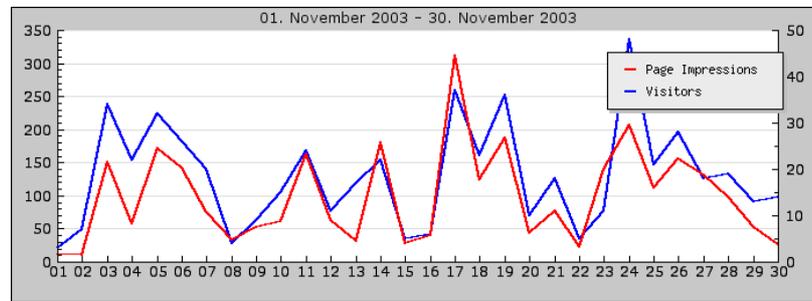
Webstatistik

Page Views pro Monat: **2.725**
 (Quelle: Ø 06.10.03-30.11.03, externe Messung)

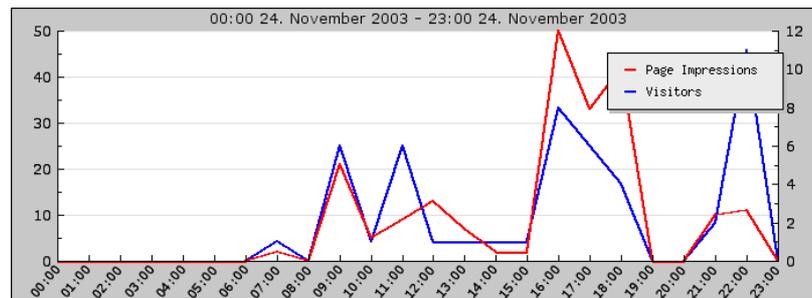
Visits pro Monat: **563**
 (Quelle: Ø 06.10.03-30.11.03, externe Messung)

Quotient PV/V: **4,8**
 (Quelle: s.o.)

Monatsprofil November 2003



Tagesprofil vom 24.11.03



Projektbezogene Ergebnisse der Nutzerbefragung

(keine Beurteilung
durch die Begleit-
forschung)

22 Nutzerinnen und Nutzer dieser Website haben an der Befragung teilgenommen. Das Angebot und die darin enthaltenen Informationen wurden mit folgenden Noten beurteilt:

Item	Durchschnittsnote
Verständlichkeit der Informationen	1,6
Vollständigkeit der Informationen	2,2
Aktualität der Informationen	2,3
Glaubwürdigkeit der Informationen	1,7
Übersichtlichkeit der Informationen	2,1
Optische Gestaltung und Design	2,1
<i>Bewertung der Website insgesamt</i>	<i>2,0</i>

81,8% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, auf der Website etwas Neues erfahren zu haben.

68,2% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen bei ihrem Anliegen weitergeholfen haben.

27,3% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, alle Informationen, nach denen sie gesucht haben, erhalten zu haben.

50% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, Hinweise auf weitere Informationsquellen erhalten zu haben.

18,2% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihrer Ärztin/ihrem Arzt über das Thema sprechen zu können.

22,7% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihren Familienangehörigen und Freunden über das Thema sprechen zu können.

100% der Nutzerinnen und Nutzer würden die Website weiterempfehlen.

4,5% der Nutzerinnen und Nutzer haben die Website schon mehr als 10 mal besucht.

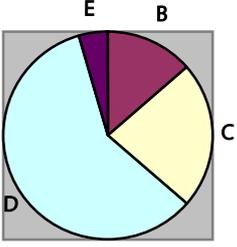
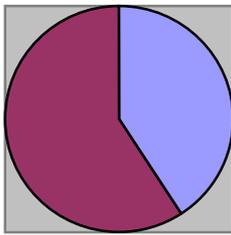
9,1% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen keinen Nutzen für sie hatten.

0,0% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, durch die Informationen verwirrt worden zu sein.

Nutzerdaten

Durchschnittsalter der Teilnehmer: **44,2 Jahre**

81,8% der Befragungsteilnehmer bezeichnen sich selbst als erfahrene Internetnutzer.

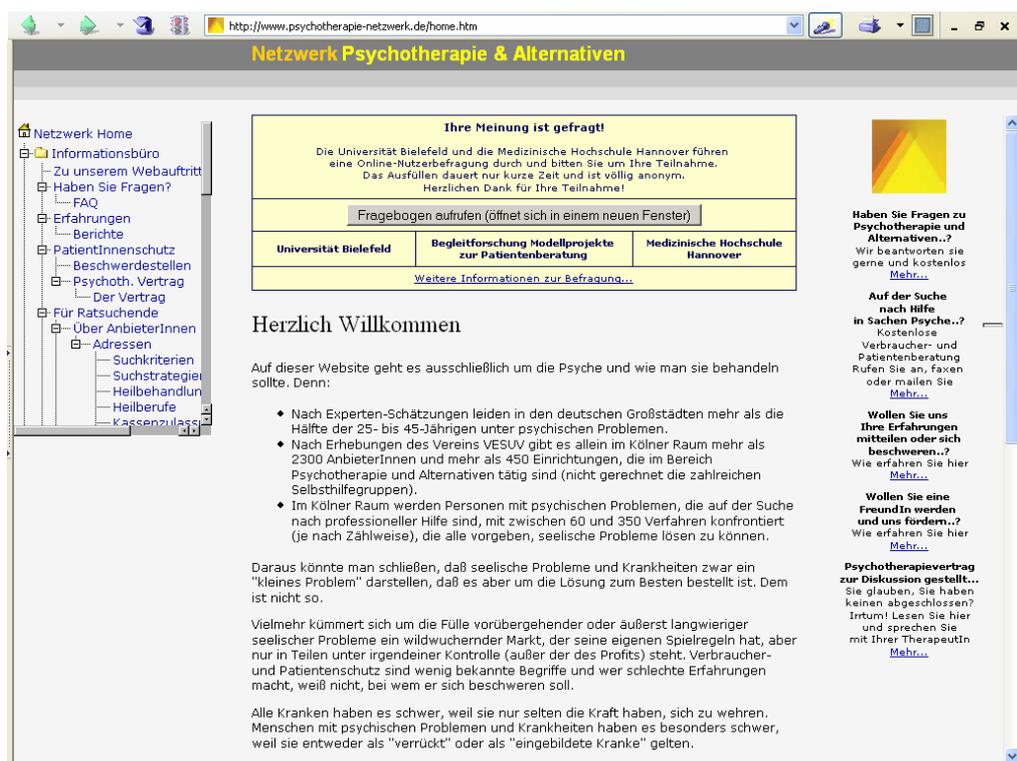
	<div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px;">Schulabschluss</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 20px;">  <div style="width: 40%;"> <p>A = (noch) kein Schulabschluss (0%)</p> <hr/> <p>B = Haupt-/Volksschulabschluss (13,6%)</p> <hr/> <p>C = Realschulabschluss und Abschluss der Polytechnischen Oberschule nach der 10. Klasse (22,7%)</p> <hr/> <p>D = Abitur und Fachabitur (59,1%)</p> <hr/> <p>E = Andere (4,5%)</p> <hr/> </div> </div> <div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-top: 20px;">Geschlechterverteilung</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 20px;">  <div style="width: 40%;"> <p>Frauen 40,90%</p> </div> <div style="width: 40%;"> <p>Männer 59,10%</p> </div> </div>
<p>Bemerkungen</p>	<p>Die Website bietet eine angemessene Ergänzung zum personal-kommunikativen Beratungsangebot des Modellprojektes. Der Durchschnittswert der Page Views und Visits ist im unteren Bereich anzusiedeln, d.h. die Website wird verhältnismäßig wenig genutzt. Die Anzahl eingehender Mail-Anfragen liegt im unteren Mittelfeld. Die Bewertung der Website durch die Nutzer liegt leicht über dem Durchschnitt der Modellprojekte. Eine weitere Optimierung der Seite in Bezug auf Barrierefreiheit und die technische Basis erscheint dringend empfehlenswert.</p>

Websiteprofil

A 10

(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Informationsbüro für Psychotherapie und Alternativen
Träger	Verein für Erforschung und Schutz des unangepaßten Verhaltens e.V. (V.E.S.U.V. e.V.), Köln
URL	www.psychotherapie-netzwerk.de alternativ: www.vesuv-ev.info www.psychotherapie-und-alternativen.info



Screenshot

(2003-12-05)

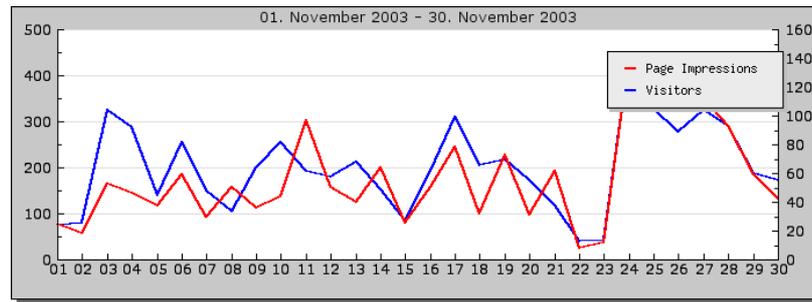
<p>Content-Map</p>	
<p>Angebot</p>	<p>Die Website bietet Beratung und umfassende Informationen zum Thema „Psychotherapie“. Neben der angebotenen E-Mail-Beratung für die Besucher der Website besteht auch die Möglichkeit der Beratung per Telefon, Fax oder per Post. Außerdem wird auch auf das Angebot einer persönlichen Beratung im Informationsbüro verwiesen. Auf der Website finden Besucher ausführliche Informationstexte zur Anbietersuche und zur Auswahl eines passenden Verfahrens bzw. einer adäquaten Behandlungsmethode. So werden auch ausgewählte psychotherapeutische Verfahren sowie einzelne alternative Behandlungsmethoden vorgestellt. Weiterhin werden Informationen zum Patientenschutz und zu Beschwerdestellen angeboten. Patienten können Erfahrungsberichte und Beschwerden aber auch direkt an das Modellprojekt senden. Diese sind dann später teilweise über die Website abrufbar. Unterschiedliche Texte und Dokumente wie etwa ein Vertragsentwurf zur Inanspruchnahme von Psychotherapie und Alternativen können heruntergeladen werden. Die Website beinhaltet darüber hinaus Informationen zu Modellprojekt, Träger, Webauftritt und Informationsbüro sowie eine FAQ-</p>

	<p>Liste, Anbieter-Informationen, Kontaktdaten und ein Gästebuch.</p> <div style="background-color: #cccccc; text-align: center; padding: 5px;">Interaktive Applikationen</div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Mail-Beratung</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Forum (moderiert)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Online-Befragungen</td> <td><input type="checkbox"/> Chat</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Telefon-Hotline</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> FAQ</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Newsletter</td> <td><input type="checkbox"/> Sonstige:</td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail-Beratung	<input checked="" type="checkbox"/> Forum (moderiert)	<input type="checkbox"/> Online-Befragungen	<input type="checkbox"/> Chat	<input checked="" type="checkbox"/> Telefon-Hotline	<input checked="" type="checkbox"/> FAQ	<input type="checkbox"/> Newsletter	<input type="checkbox"/> Sonstige:
<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail-Beratung	<input checked="" type="checkbox"/> Forum (moderiert)								
<input type="checkbox"/> Online-Befragungen	<input type="checkbox"/> Chat								
<input checked="" type="checkbox"/> Telefon-Hotline	<input checked="" type="checkbox"/> FAQ								
<input type="checkbox"/> Newsletter	<input type="checkbox"/> Sonstige:								
Launching	<p>Die Website wurde am 21.10.2002 zum ersten Mal im Internet publiziert.</p>								
Struktur und Aufbau	<p>Im oberen Bereich der Seite ist in einem schmalen Balken die Projektbezeichnung angeordnet. Das Hauptmenü befindet sich links und ist vertikal ausgerichtet, es befindet sich in einem eigenen Frame. Die Navigation ist aufklappbar und dadurch sehr lang, in diesem Navigationsfenster kann und muss der Nutzer scrollen, um die unteren Punkte anzuwählen. Auf der rechten Seite ist eine Spalte mit Teaserboxen, hier werden Artikel und Dienste der Website inhaltsbezogen angeboten. Das Informationsangebot der Internetseite ist umfangreich und wirkt den angebotenen Inhalten entsprechend vollständig.</p>								
Bedienung und Nutzerfreundlichkeit	<p>Die Menüpunkte sind zum Teil missverständlich formuliert und die Gliederung erscheint unübersichtlich, da man zunächst eine Vielzahl von Menüpunkten aufmerksam durchlesen muss. Das Layout der Website wirkt hingegen klar strukturiert, die verwendeten Farbkontraste gewährleisten eine gute Lesbarkeit. Eine Suche über die gesamten Seiteninhalte steht dem Nutzer nicht zur Verfügung, eine Sitemap wird hingegen angeboten. Teaser- und Funktionsboxen verweisen den Nutzer auf inhaltsbezogene Angebote.</p> <p style="text-align: center;">→ Der Nutzer findet sich auf der Website insgesamt eher schwer zurecht.</p> <p>Das Erscheinungsbild ist innerhalb des gesamten Internetangebotes konsistent, die Navigationslogik erscheint allerdings eher undurchschaubar und führt dazu, dass der Nutzer sich schnell verirrt. Es besteht keine offensichtlich erkennbare Strukturierung innerhalb der Navigation.</p> <p style="text-align: center;">→ Nutzer können das Angebot nicht optimal nutzen, da die Navigation teilweise verwirrend wirkt.</p>								
Barrierefreiheit	<p>Es kommen nicht skalierbare Tabellen zum Einsatz, die Navigation ist nur mit Java-Unterstützung nutzbar, Alternativtexte fehlen, lediglich die Schrift ist skalierbar. Bei Verwendung verschiedener Browser treten zum Teil erhebliche Darstellungsprobleme auf. Dies verstärkt sich bei Textbrowsern (bzw. Screenreadern etc.) – die Seite bleibt aber teilweise nutzbar. Inkonsistente oder unvorhersehbare Ereignisse treten nicht auf, die Navigationsstruktur ist einfach und verständlich, alle angebotenen Dienste sind verfügbar, die Bedienbarkeit wird durch Simulation von Farbenblindheit nicht beein-</p>								

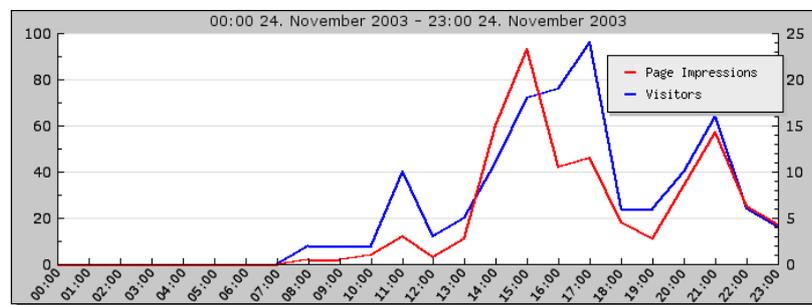
	<p>trächtigt.</p> <p>→ Insgesamt ist das Angebot nicht barrierefrei, da es unnötige technische Anforderungen stellt und eine Anpassung der Seite an die Nutzerwünsche nicht möglich ist.</p>
Design	<p>Die Website verwendet hellen Hintergrund und schwarze Schrift. Sie ist mit Dunkel- und Hellgrau sowie mit der Nebenfärbung Gelb gestaltet. Durch die übereinstimmende Farbzusammenstellung wirkt die Seite homogen.</p> <p>→ Das Erscheinungsbild wirkt ansprechend und dezent, das Navigationsfenster lässt die Darstellung allerdings etwas unruhig erscheinen.</p>
Technik	<p>Das Angebot besteht aus statischen HTML-Seiten, ein CMS kommt nicht zum Einsatz. Bei allen Seiten werden Frames mit den damit verbundenen Nachteilen für Suchmaschinen und Nutzer verwendet. Unnötiger Einsatz von JavaScript verhindert bei Nichtverfügbarkeit dieser Technik den Zugang zu entscheidenden Teilen der Seite. Der Server steht im Rechenzentrum eines großen und regelmäßig verlässlichen Anbieters, die Netzanbindung sollte ausreichend sein. Das Serverbetriebssystem ist ein z.Zt. aktuelles Linux. Weitere Rückschlüsse auf die Leistungsreserven des Systems selbst sind nicht möglich.</p> <p>→ Das Angebot ist technisch nicht mehr zeitgemäß.</p>
Sicherheit und Datenschutz	<p>Verschlüsselungs-Techniken für die Versendung oder den Empfang von E-Mails kommen nicht zum Einsatz. Die Nutzer können theoretisch anonym auf das System zugreifen. Auf der Seite „Kontakt“ wird darauf verwiesen, dass bei allen E-Mail-Kontakten ein gewisses Risiko besteht. Personenbezogene Daten werden nur im Gästebuch gespeichert. Nach Beantwortung der Mails werden diese umgehend gelöscht. Ein Impressum und eine Datenschutzerklärung sind vorhanden.</p>
Qualitätssicherung	<p>Das Projekt gibt an, sich dem HON-Code und dem afgis-Qualitätsverbund verpflichtet zu haben. Es wurde jedoch weder das afgis- noch das HON-Logo auf der Seite platziert. Bei einer Überprüfung der afgis-Mitgliederliste konnte eine Mitgliedschaft nicht verifiziert werden. Teilweise werden Aspekte der Qualitätssicherung im Impressum behandelt. Eine für die Qualitätssicherung der angebotenen Informationen verantwortliche Person wurde namentlich benannt. Nach Angaben des Projektes ist die Website frei von kommerziellen Inhalten und enthält kein Material von Drittanbietern. Das Forenangebot wird moderiert. Gesundheitsinformationen sind mit dem Erstellungsjahr, dem Datum der letzten Aktualisierung und den Namen der Autoren versehen. Es werden allerdings keine Angaben darüber gemacht, wann die Informationen zum ersten Mal veröffentlicht und wann sie zuletzt überprüft wurden. Nach eigenen Angaben wird die Website mindestens einmal pro Quartal auf Aktualität und sachliche Richtigkeit hin überprüft.</p>

	<p style="text-align: center;">Selbstregulierungsinitiativen</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> HON (?) <input type="checkbox"/> AMA <input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative <input checked="" type="checkbox"/> afgis (?) <input type="checkbox"/> IHC <input type="checkbox"/> Sonstige: <input type="checkbox"/> Hi Ethics <input type="checkbox"/> Eigene: </p> <p style="text-align: center;">Feedbackmechanismen</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> E-Mail <input checked="" type="checkbox"/> Brief <input checked="" type="checkbox"/> Telefon <input type="checkbox"/> Webformular <input checked="" type="checkbox"/> Fax <input type="checkbox"/> Sonstige: </p>
<p>Bearbeitung von Mail-Anfragen</p>	<p>Anzahl eingehender E-Mails pro Monat: 37 (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)</p> <p>Durchschnittliche Bearbeitungszeit von E-Mails: 5 min – 2 Tage (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)</p> <p>Mail-Anfragen werden von den Projektmitarbeitern möglichst zeitnah per E-Mail beantwortet. Bei komplizierten Sachverhalten wird eine telefonische Kontaktaufnahme erbeten. Außerdem wird auf die Website und die Möglichkeit einer persönlichen Beratung hingewiesen. Die Bearbeitungszeit ist abhängig vom Rechercheaufwand und liegt nach Angaben des Modellprojektes zwischen 5 Minuten und 2 Werktagen.</p>
<p>Webstatistik</p>	<p>Page Views pro Monat: 6.391 (Quelle: Ø 06.10.03-30.11.03, Externe Messung)</p> <p>Visits pro Monat: 1.890 (Quelle: Ø 06.10.03-30.11.03, Externe Messung)</p> <p>Quotient PV/V: 3,4 (Quelle: s.o.)</p> <p>Anzahl Forenbeiträge pro Monat: 8 (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes für Oktober 2003)</p>

Monatsprofil November 2003



Tagesprofil vom 24.11.03



Projektbezogene Ergebnisse der Nutzerbefragung

(keine Beurteilung durch die Begleitforschung)

87 Nutzerinnen und Nutzer dieser Website haben an der Befragung teilgenommen. Das Angebot und die darin enthaltenen Informationen wurden mit folgenden Noten beurteilt:

Item	Durchschnittsnote
Verständlichkeit der Informationen	1,9
Vollständigkeit der Informationen	2,2
Aktualität der Informationen	2,2
Glaubwürdigkeit der Informationen	1,8
Übersichtlichkeit der Informationen	2,5
Optische Gestaltung und Design	2,6
<i>Bewertung der Website insgesamt</i>	<i>2,2</i>

67,8% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, auf der Website etwas Neues erfahren zu haben.

67,8% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen bei ihrem Anliegen weitergeholfen haben.

26,4% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, alle Informationen, nach denen sie gesucht haben, erhalten zu haben.

55,2% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, Hinweise auf weitere Informationsquellen erhalten zu haben.

34,5% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihrer Ärztin/ihrem Arzt über das Thema sprechen zu können.

23% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihren Familienangehörigen und Freunden über das Thema sprechen zu können.

95,4% der Nutzerinnen und Nutzer würden die Website weiterempfehlen.

6,9% der Nutzerinnen und Nutzer haben die Website schon mehr als 10 mal besucht.

5,7% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen keinen Nutzen für sie hatten.

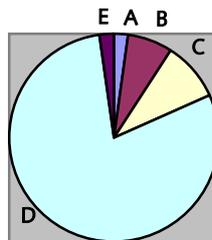
5,7% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, durch die Informationen verwirrt worden zu sein.

Nutzerdaten

Durchschnittsalter der Teilnehmer: **38,5 Jahre**

77% der Befragungsteilnehmer bezeichnen sich selbst als erfahrene Internetnutzer.

Schulabschluss



A = (noch) kein Schulabschluss (**2,3%**)

B = Haupt-/Volksschulabschluss (**6,9%**)

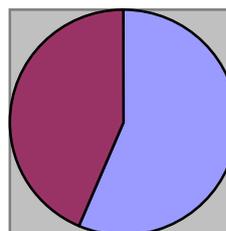
C = Realschulabschluss und Abschluss der Polytechnischen Oberschule nach der 10. Klasse (**9,1%**)

D = Abitur und Fachabitur (**79,3%**)

E = Andere (**2,3%**)

Geschlechterverteilung

Männer
43,70%



Frauen
56,30%

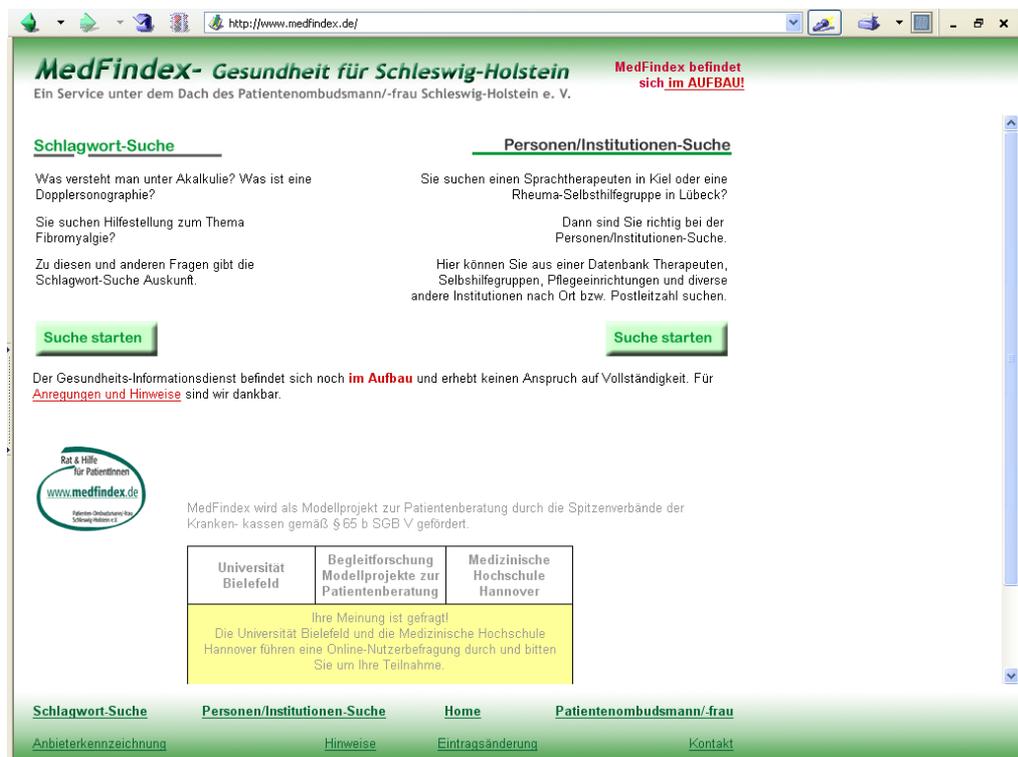
Bemerkungen	<p>Die Website bietet eine umfassende Ergänzung zum personalkommunikativen und telefonischen Beratungsangebot des Modellprojektes. Der Durchschnittswert der Page Views und Visits ist im unteren Mittelfeld anzusiedeln, d.h. die Nutzungshäufigkeit der Seite ist noch ausbaufähig. Die Anzahl eingehender Mail-Anfragen lässt sich leicht über dem Durchschnitt einordnen. Die Bewertung der Website entspricht in etwa dem Durchschnitt der Modellprojekte. Navigation und Gliederung der Seite sollten übersichtlicher bzw. nachvollziehbar gestaltet werden. Darüber hinaus erscheint eine weitere Optimierung der Seite in Bezug auf Barrierefreiheit und die technische Basis dringend empfehlenswert. Angesichts der hochsensiblen Thematik psychischer Erkrankungen ist auch die Einhaltung datenschutzrechtlicher Bestimmungen bei der Mail-Beratung unbedingt zu überprüfen.</p>
--------------------	--

Websiteprofil

B 01

(Stand 12/03)

Titel des Projektes	MedFindex – Gesundheitsinformationsdienst für Schleswig-Holstein im Internet
Träger	Patientenombudsman/-frau Schleswig-Holstein e.V., Bad Segeberg
URL	www.medfindex.de



Screenshot

(2003-11-17)

<p>Content-Map</p>	
<p>Angebot</p>	<p>Die Website bietet Strukturinformationen zum Gesundheitswesen in Schleswig-Holstein. Dies kann über eine Schlagwortsuche erfolgen, die die Suche nach bestimmten Stichworten (Diagnosen, Erkrankungen, Gesundheitsthemen und Therapieverfahren) ermöglicht. Hinter jedem Stichwort verbirgt sich ein kurzer Text mit Basisinformationen. Unter der Rubrik „Wer hilft?“ werden dann themenbezogene bzw. spezialisierte Anbieter des Gesundheitswesens gelistet. Umgekehrt lassen sich Institutionen und Personen des Gesundheitswesens aber auch auf direktem Wege in der Datenbank recherchieren. Darüber hinaus werden kurze Informationen zum Trägerverein sowie Kontaktdaten geliefert. Über einen passwortgeschützten Mitgliederbereich können sich MedFindex-Teilnehmer einloggen, um bestimmte Bereiche ihres Eintrags dezentral zu editieren. Zur weiteren Information und Hilfe wird auf die Telefon-Hotline des Trägervereins verwiesen.</p>

<p>Design</p>	<p>Die Website besteht aus der Hauptfarbe grün in unterschiedlichen Helligkeitsstufen, der Hintergrund ist weiß, der Text schwarz, die Navigationspunkte dunkelgrün. Die neutrale Farbzusammenstellung wirkt recht passiv.</p> <p>→ Das Erscheinungsbild wirkt eher unprofessionell und wenig ansprechend.</p>		
<p>Technik</p>	<p>Das Angebot besteht aus statischen HTML-Seiten und einer Datenbanksuche, ein CMS wird nicht verwendet. Bei allen Seiten kommen Frames mit den damit verbundenen Nachteilen für Suchmaschinen und Nutzer zum Einsatz. Unnötiger Einsatz von Java verhindert bei Nichtverfügbarkeit dieser Technik den Zugang zu entscheidenden Teilen der Seite. Die Anbindung erfolgt über einen großen und regelmäßig verlässlichen Anbieter, die Netzanbindung sollte ausreichend sein. Das Serverbetriebssystem ist ein z.Zt. aktuelles Linux. Der Webserver hat verhältnismäßig hohe Antwortzeiten.</p> <p>→ Das Angebot ist technisch nicht mehr zeitgemäß.</p>		
<p>Sicherheit und Datenschutz</p>	<p>Verschlüsselungs-Techniken für die Versendung oder den Empfang von E-Mails kommen nicht zum Einsatz. Die Nutzer können theoretisch anonym auf das System zugreifen. Eine Datenschutzerklärung sowie ein Impressum sind vorhanden.</p>		
<p>Qualitätssicherung</p>	<p>Das Projekt gibt an, sich dem HON-Code verpflichtet zu haben. Das Logo wurde auf der Website jedoch nicht platziert und eine Einhaltung der HON-Kriterien konnte nicht verifiziert werden. Die Verfahren und Maßnahmen zur Qualitätssicherung der auf der Website befindlichen Informationen werden gegenüber den Nutzern nicht transparent gemacht. Eine für die Qualitätssicherung der angebotenen Informationen verantwortliche Person wurde namentlich benannt. Die Website ist frei von kommerziell geförderten Inhalten, Material von Drittanbietern wird entsprechend kenntlich gemacht. Auf den einzelnen Seiten wird das Datum der letzten Aktualisierung angegeben. Es wird jedoch nicht deutlich, wann eine Information erstellt, zum ersten Mal veröffentlicht oder zuletzt überprüft wurde. Auch die Namen der Autoren werden bei den einzelnen Informationen nicht angegeben. Der Inhalt der Website wird nach Selbstangaben des Modellprojektes mindestens einmal jährlich auf Aktualität und sachliche Richtigkeit hin überprüft.</p> <div style="background-color: #e0e0e0; text-align: center; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Selbstregulierungsinitiativen</p> </div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><input checked="" type="checkbox"/> HON (?)</p> <p><input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative</p> <p><input type="checkbox"/> IHC</p> <p><input type="checkbox"/> Hi Ethics</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><input type="checkbox"/> AMA</p> <p><input type="checkbox"/> afgis</p> <p><input type="checkbox"/> Sonstige:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Eigene: grundlegende, noch wenig ausdifferenzierte Grundsätze (Nutzerfreundlichkeit, Laien-Verständlichkeit, keine Werbung etc.)</p> </td> </tr> </table>	<p><input checked="" type="checkbox"/> HON (?)</p> <p><input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative</p> <p><input type="checkbox"/> IHC</p> <p><input type="checkbox"/> Hi Ethics</p>	<p><input type="checkbox"/> AMA</p> <p><input type="checkbox"/> afgis</p> <p><input type="checkbox"/> Sonstige:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Eigene: grundlegende, noch wenig ausdifferenzierte Grundsätze (Nutzerfreundlichkeit, Laien-Verständlichkeit, keine Werbung etc.)</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> HON (?)</p> <p><input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative</p> <p><input type="checkbox"/> IHC</p> <p><input type="checkbox"/> Hi Ethics</p>	<p><input type="checkbox"/> AMA</p> <p><input type="checkbox"/> afgis</p> <p><input type="checkbox"/> Sonstige:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Eigene: grundlegende, noch wenig ausdifferenzierte Grundsätze (Nutzerfreundlichkeit, Laien-Verständlichkeit, keine Werbung etc.)</p>		

**Projektbezogene
Ergebnisse der
Nutzerbefragung**

*(keine Beurteilung
durch die Begleit-
forschung)*

16 Nutzerinnen und Nutzer dieser Website haben an der Befragung teilgenommen. Das Angebot und die darin enthaltenen Informationen wurden mit folgenden Noten beurteilt:

Item	Durchschnittsnote
Verständlichkeit der Informationen	2,0
Vollständigkeit der Informationen	2,9
Aktualität der Informationen	2,5
Glaubwürdigkeit der Informationen	1,9
Übersichtlichkeit der Informationen	2,8
Optische Gestaltung und Design	2,9
<i>Bewertung der Website insgesamt</i>	<i>2,5</i>

50% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, auf der Website etwas Neues erfahren zu haben.

62,5% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen bei ihrem Anliegen weitergeholfen haben.

31,3% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, alle Informationen, nach denen sie gesucht haben, erhalten zu haben.

56,3% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, Hinweise auf weitere Informationsquellen erhalten zu haben.

6,3% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihrer Ärztin/ihrem Arzt über das Thema sprechen zu können.

6,3% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihren Familienangehörigen und Freunden über das Thema sprechen zu können.

75% der Nutzerinnen und Nutzer würden die Website weiterempfehlen.

12,5% der Nutzerinnen und Nutzer haben die Website schon mehr als 10 mal besucht.

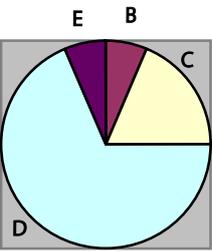
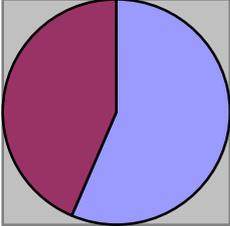
18,8% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen keinen Nutzen für sie hatten.

6,3% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, durch die Informationen verwirrt worden zu sein.

Nutzerdaten

Durchschnittsalter der Teilnehmer: **41,1 Jahre**

81,3% der Befragungsteilnehmer bezeichnen sich selbst als erfahrene Internetnutzer.

	<div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px;">Schulabschluss</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: left;"> <p>A = (noch) kein Schulabschluss (0%)</p> <hr/> <p>B = Haupt-/Volksschulabschluss (6,3%)</p> <hr/> <p>C = Realschulabschluss und Abschluss der Polytechnischen Oberschule nach der 10. Klasse (18,8%)</p> <hr/> <p>D = Abitur und Fachabitur (68,8%)</p> <hr/> <p>E = Andere (6,3%)</p> <hr/> </div> </div> <div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-top: 20px;">Geschlechterverteilung</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>Männer 43,70%</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Frauen 56,30%</p> </div> </div>
<p>Bemerkungen</p>	<p>Die Website weist in unterschiedlichen Bereichen noch grundlegende Defizite auf. Der Durchschnittswert der Page Views und Visits ist ebenso wie die Anzahl eingehender Mails im unteren Bereich anzusiedeln, d.h. die Website wird nur wenig genutzt. Der Anteil der Websitebesucher, die angaben durch die Informationen keinen Nutzer gehabt zu haben, liegt weit über dem Projektdurchschnitt. Die Nutzerbewertung ergab das im Projektvergleich schwächste Ergebnis. Dabei muss jedoch auf die extrem geringe Teilnehmerzahl (16 eingegangene Fragebögen) hingewiesen werden, die eine Verallgemeinerung ausschließt. Das Angebot sollte technisch, optisch und inhaltlich optimiert werden, so dass ein Relaunch der Seite angemessen erscheint. Dabei sollten auch die Kriterien zur Barrierefreiheit der Internetseite Berücksichtigung finden, was bislang nicht der Fall ist.</p>

Websiteprofil

B 02

(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Patienteninfo-Berlin – Informationsprojekt/ Internetcafé zur Patienteninformation
Träger	Gesundheit Berlin e.V., Berlin
URL	www.patienteninfo-berlin.de



Screenshot

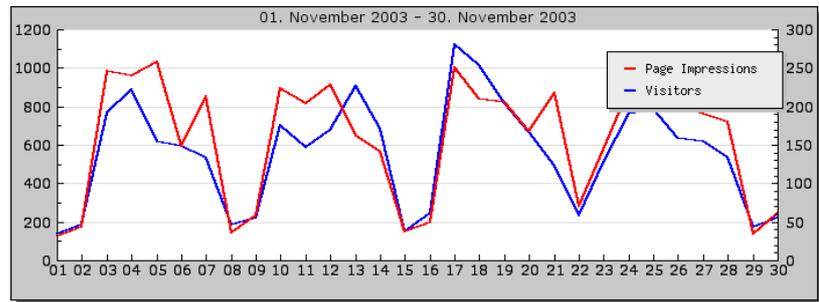
(2003-11-17)

<p>Content-Map</p>	
<p>Angebot</p>	<p>Die Website bietet Beratung und umfassende Informationen für Patienten zum Berliner Gesundheitswesen. Geordnet nach Themenbereichen erhalten die Besucher der Website Struktur- und Gesundheitsinformationen mit regionalem Bezug zu medizinischen Fragen, zu Patientenrechten, sozialen Aspekten, Rehabilitation und zielgruppenspezifischen Fragestellungen. Zu allen gelisteten Stichworten werden Informationstexte angeboten, beratende Einrichtungen aufgelistet und einschlägige Links genannt. Alternativ lassen sich alle Informationen auch über eine Schlagwortsuche aufrufen. Die „Berliner Suche“ ermöglicht die Recherche nach Therapeuten, Heilberufen, Institutionen und anderen Hilfeeinrichtungen. In den betreuten Diskussionsforen des Portals können sich Patienten kostenfrei medizinisch beraten lassen. Die Website informiert über das Internetcafé sowie die Vor-Ort-Angebote des Modellprojektes. Im „Mithilfe-Bereich“ werden Patienten, Organisationen und Einrichtungen zur Mithilfe aufgerufen. Weiterhin werden Kontaktdaten, aktuelle Informationen, ein Veranstaltungskalender, Informationen zum Modellprojekt, zum Träger, zu Kooperationspartnern und der</p>

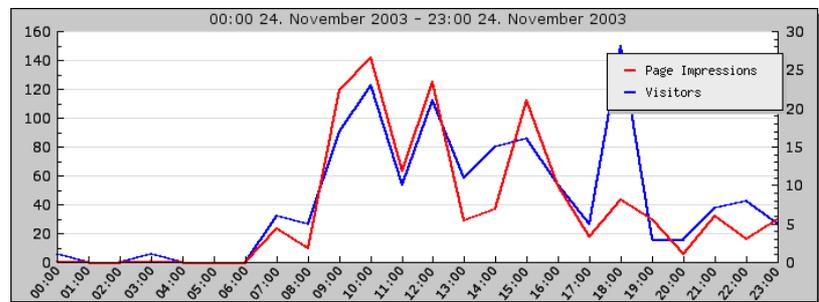
	<p>Begleitforschung angeboten. Speziell für Journalisten werden aufbereitete Informationstexte und Grafikmaterial in einem Pressebereich bereitgestellt.</p> <div style="background-color: #cccccc; text-align: center; padding: 5px; margin: 10px 0;">Interaktive Applikationen</div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Mail-Beratung</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Forum (moderiert)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Online-Befragungen</td> <td><input type="checkbox"/> Chat</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Telefon-Hotline</td> <td><input type="checkbox"/> FAQ</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Newsletter</td> <td><input type="checkbox"/> Sonstige:</td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail-Beratung	<input checked="" type="checkbox"/> Forum (moderiert)	<input type="checkbox"/> Online-Befragungen	<input type="checkbox"/> Chat	<input checked="" type="checkbox"/> Telefon-Hotline	<input type="checkbox"/> FAQ	<input type="checkbox"/> Newsletter	<input type="checkbox"/> Sonstige:
<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail-Beratung	<input checked="" type="checkbox"/> Forum (moderiert)								
<input type="checkbox"/> Online-Befragungen	<input type="checkbox"/> Chat								
<input checked="" type="checkbox"/> Telefon-Hotline	<input type="checkbox"/> FAQ								
<input type="checkbox"/> Newsletter	<input type="checkbox"/> Sonstige:								
Launching	Die Website wurde am 18.02.2002 zum ersten Mal im Internet publiziert.								
Struktur und Aufbau	Der Projektname ist im Header platziert. Das Hauptmenü befindet sich oben und ist horizontal angeordnet. Links ist eine Spalte mit Suchfeld, weiteren Links zu Impressum, Kontakt und Hilfe. Im Inhaltsteil der Startseite befindet sich eine Übersicht über die angebotenen Themen. Das Informationsangebot der Internetseite ist umfangreich und wirkt den angebotenen Inhalten entsprechend vollständig.								
Bedienung und Nutzerfreundlichkeit	<p>Die Menüpunkte sind verständlich formuliert, die Gliederung ist übersichtlich, der Nutzer bekommt schnell einen Überblick über das gesamte Informationsangebot. Das Layout der Website wirkt klar strukturiert, die verwendeten Farbkontraste gewährleisten eine gute Lesbarkeit der Schrift. Eine Suche über die gesamten Seiteninhalte steht dem Nutzer zur Verfügung, eine Sitemap allerdings nicht. Innerhalb der Themenwahl werden die vorhandenen Unterthemen übersichtlich aufgelistet, das macht das Angebot für Nutzer schnell überschaubar.</p> <p style="text-align: center;">→ Der Nutzer findet sich auf der Website schnell zurecht.</p> <p>Das Erscheinungsbild ist innerhalb des gesamten Internetangebotes konsistent, die Navigationslogik ist einfach und lässt sich intuitiv verstehen.</p> <p style="text-align: center;">→ Nutzer können das Angebot effektiv nutzen.</p>								
Barrierefreiheit	<p>Die Seite hält sich durchgehend an funktionierende technische Standards, sie ist weitestgehend fehlerfrei und unter Berücksichtigung der meisten barriere-verringenden Maßnahmen umgesetzt. Lediglich die Textskalierung sollte ermöglicht werden. Die technischen Anforderungen sind gering und auch mit Textbrowsern oder Screenreadern bleibt das Angebot durchgehend und problemlos nutzbar. Inkonsistente oder unvorhersehbare Ereignisse treten nicht auf. Die Navigationsstruktur ist logisch, die angebotenen Dienste verfügbar und die Bedienbarkeit wird durch Simulation von Farbenblindheit nicht beeinträchtigt.</p> <p style="text-align: center;">→ Das Angebot ist nahezu barrierefrei.</p>								

<p>Design</p>	<p>Diese Website arbeitet mit Dunkelrot als Hauptfarbe, der Hintergrund ist weiß, der Text schwarz. Einige Bereiche werden mit einem hellen Grau/Blau markiert. Durch die übereinstimmende Farbzusammenstellung wirkt die Seite sehr homogen.</p> <p>→ Das Erscheinungsbild wirkt professionell und ansprechend.</p>
<p>Technik</p>	<p>Das Angebot besteht aus CMS-erzeugten Seiten und Datenbankausgaben. Frames, JavaScript o.a. problematische Techniken kommen nicht zum Einsatz. Die Anbindung erfolgt über einen großen und regelmäßig verlässlichen Anbieter, die Netzanbindung sollte ausreichend sein. Aussagen über das Serverbetriebssystem lassen sich nicht treffen.</p> <p>→ Das Angebot ist technisch zeitgemäß.</p>
<p>Sicherheit und Datenschutz</p>	<p>Verschlüsselungs-Techniken für die Versendung oder den Empfang von E-Mails kommen nicht zum Einsatz. Die Nutzer können theoretisch anonym auf das System zugreifen. Die Seite „Fragen per E-Mail“ enthält den Hinweis, dass die E-Mail-Anfrage die Identifizierung des Nutzers ermöglichen kann und bei E-Mail-Verkehr keine vollständige Sicherheit gewährleistet werden kann. Die Nutzerdaten werden nicht an Dritte weitergeleitet. Beratende Experten erhalten nur anonymisierte Anfragen. Die Nutzung der Foren erfordert keine Registrierung. Ggf. werden in den Foren Hinweise, die einen nicht offensichtlich beabsichtigten Rückschluss auf den Verfasser zulassen, redaktionell bearbeitet. Eine Datenschutzerklärung sowie ein Impressum sind vorhanden.</p>
<p>Qualitätssicherung</p>	<p>Das Projekt ist aktives Mitglied im afgis-Qualitätsverbund und gibt darüber hinaus an, sich dem HON-Kodex sowie der eHealth Ethics Initiative verpflichtet zu haben. Im Gegensatz zu afgis liegt hier jedoch keine formale Mitgliedschaft oder Verpflichtungserklärung vor. Der afgis-Transparenzbutton wurde in die Homepage integriert. Die Verfahren und Maßnahmen zur Qualitätssicherung der auf der Website befindlichen Informationen werden gegenüber den Nutzern der Website somit auf angemessene Weise transparent gemacht. Eine für die Qualitätssicherung der angebotenen Informationen verantwortliche Person wurde benannt. Die Website ist frei von kommerziellen Inhalten, Material von Drittanbietern wird entsprechend kenntlich gemacht. Das Forenangebot wird moderiert. Bei Informationstexten wird in jedem Fall das Erstellungsdatum genannt. Wurde der Text inhaltlich überarbeitet, wird auch das Aktualisierungsdatum angegeben. Es wird jedoch nicht angegeben, wann der Inhalt zum ersten Mal veröffentlicht bzw. überprüft wurde. Die externen Autoren eines Informationstextes werden unter Angabe ihrer Profession und der Institution zu Beginn eines Textes genannt. Informationstexte, die von den Projektmitarbeitern erstellt wurden, sind durch den Zusatz „Autor: Patienteninfo Berlin“ gekennzeichnet. Der Inhalt der Website wird nach Angaben des Projektes mindestens einmal im Quartal auf sachliche Richtigkeit und Aktualität hin überprüft.</p>

Monatsprofil November 2003



Tagesprofil vom 24.11.03



Projektbezogene Ergebnisse der Nutzerbefragung

(keine Beurteilung durch die Begleitforschung)

78 Nutzerinnen und Nutzer dieser Website haben an der Befragung teilgenommen. Das Angebot und die darin enthaltenen Informationen wurden mit folgenden Noten beurteilt:

Item	Durchschnittsnote
Verständlichkeit der Informationen	1,8
Vollständigkeit der Informationen	2,4
Aktualität der Informationen	2,0
Glaubwürdigkeit der Informationen	1,8
Übersichtlichkeit der Informationen	2,0
Optische Gestaltung und Design	2,1
<i>Bewertung der Website insgesamt</i>	2,1

64,1% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, auf der Website etwas Neues erfahren zu haben.

61,5% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen bei ihrem Anliegen weitergeholfen haben.

10,3% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, alle Informationen, nach denen sie gesucht haben, erhalten zu haben.

67,9% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, Hinweise auf weitere Informationsquellen erhalten zu haben.

23,1% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihrer Ärztin/ihrem Arzt über das Thema sprechen zu können.

16,7% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihren Familienangehörigen und Freunden über das Thema sprechen zu können.

93,6% der Nutzerinnen und Nutzer würden die Website weiterempfehlen.

17,9% der Nutzerinnen und Nutzer haben die Website schon mehr als 10 mal besucht.

2,6% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen keinen Nutzen für sie hatten.

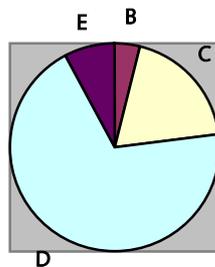
5,1% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, durch die Informationen verwirrt worden zu sein.

Nutzerdaten

Durchschnittsalter der Teilnehmer: **40,9 Jahre**

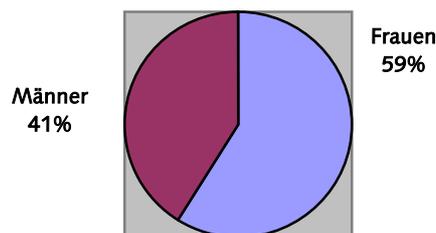
80,8% der Befragungsteilnehmer bezeichnen sich selbst als erfahrene Internetnutzer.

Schulabschluss



- A = (noch) kein Schulabschluss (0%)
- B = Haupt-/Volksschulabschluss (3,8%)
- C = Realschulabschluss und Abschluss der Polytechnischen Oberschule nach der 10. Klasse (19,2%)
- D = Abitur und Fachabitur (69,2%)
- E = Andere (7,7%)

Geschlechterverteilung



Bemerkungen	<p>Mit der Website wurde das Internet erfolgreich für eine regionale und niederschwellige Patienteninformation und -beratung eingesetzt. Die Umsetzung erfolgte professionell und der Nutzwert für Patientinnen und Patienten ist offensichtlich. Bei Page Views und Visits liegt die Website im unteren Mittelfeld, d.h. die Inanspruchnahme ist durchaus noch ausbaufähig. Die Anzahl eingehender Mail-Anfragen liegt in etwa im Durchschnitt der Modellprojekte. Bei der Nutzerbewertung hat das Projekt mit einem überdurchschnittlich guten Ergebnis abgeschnitten. Insgesamt handelt es sich um ein qualitativ hochwertiges Angebot, allerdings sollte die Notwendigkeit des Einsatzes von Verschlüsselungstechniken bei der Mail-Beratung geprüft werden.</p>
--------------------	--

Websiteprofil

B 03

(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Medieneinsatz in der Verbraucher- und Patientenberatung auf Bundesebene nach § 65b SGB V
Träger	Deutsche Multiple Sklerose Gesellschaft, Bundesverband e.V., Hannover
URL	www.dmsg.de



Screenshot

(2003-11-17)

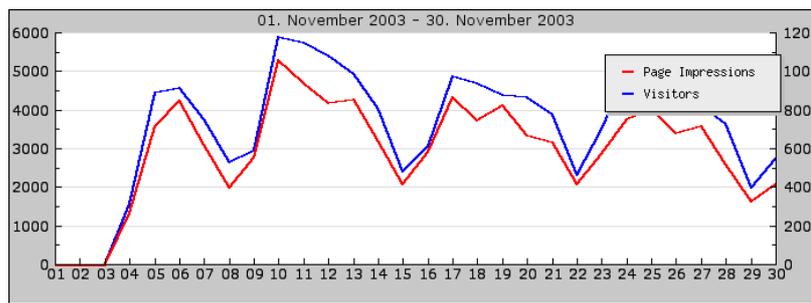
<p>Content-Map</p>	
<p>Angebot</p>	<p>Die Website bietet Beratung und umfangreiche Informationen zum Thema Multiple Sklerose. Zunächst werden in kurzen Artikeln zahlreiche Basisinformationen zur Erkrankung und dem Umgang damit angeboten. Dazu zählen z.B. auch Rechtsfragen, Therapiemethoden oder das Thema „Freizeit und Reisen mit MS“. Aktuelle Forschungsergebnisse werden in einer Übersicht und einzelnen Artikeln dargestellt und in einem alphabetisch geordneten Lexikon können Fachbegriffe nachgeschlagen werden. Um immer auf dem neuesten Stand zu bleiben, kann ein Newsletter abonniert werden. MS-Patienten, Angehörige und Health Professionals können in verschiedenen Datenbanken nach Kliniken und qualifizierten Pflegediensten suchen, Printmedien bestellen oder online die Zeitschrift AKTIV aufrufen. Zur Vertiefung der angebotenen Informationen bietet die Website auch themenbezogene Literaturlisten und Buchbesprechungen an. Auf fachliche Einzelfragen erhalten die Nutzer Antworten und Beratung in zahlreichen Expertenforen. Health Professionals und Multiplikatoren der Selbsthilfe können sich darüber hinaus über Fort- und Weiterbildungsangebote informieren.</p>

	<p>Im Bereich der „Pinnwand“ können die Besucher der Website Kleinanzeigen aufgeben, um z.B. gebrauchte Hilfsmittel oder behindertengerechten Wohnraum und Ferienwohnungen anzubieten. Die Pinnwand kann auch als Kontaktbörse genutzt werden. In diesem Zusammenhang wird auch die Möglichkeit angeboten, online und kostenfrei Grußkarten zu versenden. Daneben liefert die Website umfangreiche Informationen zum Modellprojekt, der Deutschen Multiple Sklerose Gesellschaft (DMSG) und den Kooperationspartnern. Über eine Landkarte können Kontaktdaten sowie die Homepages der einzelnen Landesverbände aufgerufen werden. Außerdem können Informationen zu Mitgliedschaft, Spenden und ehrenamtlichem Engagement bei der DMSG eingeholt werden. Weitere Angebote sind eine Liste ausgewählter Links, Terminankündigungen des Bundesverbandes, Kontaktdaten und eine FAQ-Liste. Journalisten haben die Möglichkeit, Pressematerialien und -mitteilungen herunter zu laden.</p> <div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px; margin: 10px 0;"> Interaktive Applikationen </div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <input checked="" type="checkbox"/> E-Mail-Beratung <input type="checkbox"/> Online-Befragungen <input type="checkbox"/> Telefon-Hotline <input checked="" type="checkbox"/> Newsletter </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <input checked="" type="checkbox"/> Forum (moderiert) <input type="checkbox"/> Chat <input type="checkbox"/> FAQ <input type="checkbox"/> Sonstige: </td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail-Beratung <input type="checkbox"/> Online-Befragungen <input type="checkbox"/> Telefon-Hotline <input checked="" type="checkbox"/> Newsletter	<input checked="" type="checkbox"/> Forum (moderiert) <input type="checkbox"/> Chat <input type="checkbox"/> FAQ <input type="checkbox"/> Sonstige:
<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail-Beratung <input type="checkbox"/> Online-Befragungen <input type="checkbox"/> Telefon-Hotline <input checked="" type="checkbox"/> Newsletter	<input checked="" type="checkbox"/> Forum (moderiert) <input type="checkbox"/> Chat <input type="checkbox"/> FAQ <input type="checkbox"/> Sonstige:		
<p>Launching</p>	<p>Die Website wurde im Dezember 1994 zum ersten Mal im Internet publiziert.</p>		
<p>Struktur und Aufbau</p>	<p>Im Header ist das Logo der DMSG platziert, das Hauptmenü befindet sich links und ist vertikal angeordnet. Weitere Links zu Impressum, Kontakt, Sitemap und Lesehilfe stehen oben unterhalb des Headers. Als Abschlussleiste an der unteren Kante der Website befindet sich ein weiteres Menü mit Strukturinformationen. Im Inhaltsteil der Startseite werden Artikel in Form von Teasertexten vorgestellt, auf der rechten Seite stehen dem Nutzer Spezialangebote wie z.B. Grußkarten, Pinnwand, Telefon-Hotline etc. in Boxen zur Verfügung. Das Informationsangebot der Internetseite ist umfangreich und wirkt den angebotenen Inhalten entsprechend vollständig.</p>		
<p>Bedienung und Nutzerfreundlichkeit</p>	<p>Die Menüpunkte sind verständlich formuliert, die Gliederung ist übersichtlich, der Nutzer bekommt schnell einen Überblick über das gesamte Informationsangebot. Die klare Trennung der Menüs innerhalb des Layouts könnte dazu führen, dass einige Nutzer das untere Menü ggf. übersehen, da es dort schlicht nicht erwartet wird. Das Layout der Website wirkt klar strukturiert, die verwendeten Farbkontraste gewährleisten eine gute Lesbarkeit der Schrift. Eine Suche über die gesamten Seiteninhalte sowie eine Sitemap stehen dem Nutzer zur Verfügung. Teasertexte gliedern den Inhalt und bieten eine schnelle Übersicht über die angebotenen Inhalte in dem entsprechend gewähltem Bereich. Teaser- und Funktionsboxen verweisen den Nutzer auf inhaltsbezogene Angebote.</p> <p style="text-align: center;">→ Der Nutzer findet sich auf der Website schnell zurecht.</p>		

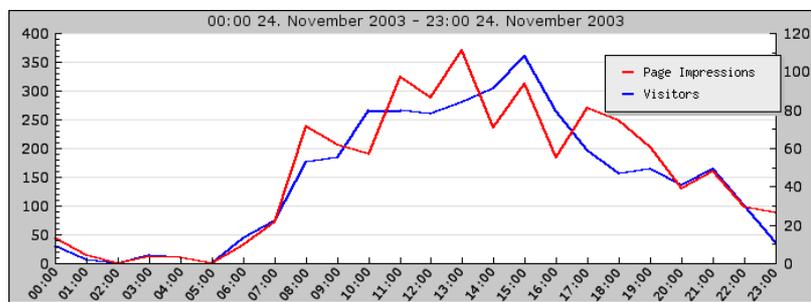
	<p>Das Erscheinungsbild ist innerhalb des gesamten Internetangebotes konsistent, die Navigationslogik ist einfach und lässt sich intuitiv verstehen.</p> <p>➔ Nutzer können das Angebot effektiv nutzen.</p>
Barrierefreiheit	<p>Die Seite nutzt aktuelle technische Möglichkeiten, ist fast fehlerfrei umgesetzt und berücksichtigt die meisten barriere-verringernenden Maßnahmen. Die dennoch verbliebenen Barrieren werden durch die alternativ angebotene Textversion beseitigt. Probleme beim Zugang über Screenreader bestehen entsprechend nicht, das gleiche gilt für den Zugang mit alternativen Browsern. Inkonsistente oder unvorhersehbare Ereignisse treten nicht auf. Die Navigationsstruktur ist logisch, die angebotenen Dienste verfügbar und die Bedienbarkeit wird durch Simulation von Farbenblindheit nicht beeinträchtigt.</p> <p>➔ Das Angebot ist barrierefrei.</p>
Design	<p>Die Website verwendet schwarze Schrift auf weißem Hintergrund, als Hintergrundfarben der Navigationsbereiche wird Türkis in drei unterschiedlichen Helligkeitsstufen sowie ein Grauton verwendet. Durch die harmonische Farbzusammenstellung wirkt die Seite stilvoll.</p> <p>➔ Das Erscheinungsbild wirkt professionell und ansprechend.</p>
Technik	<p>Das Angebot besteht aus CMS-erzeugten Seiten und Datenbankausgaben. Bei allen Seiten kommen Frames mit den damit verbundenen Nachteilen für Suchmaschinen und Nutzer zum Einsatz, JavaScript o.a. problematische Techniken sind für die Nutzung nicht notwendig. Die Anbindung erfolgt über einen großen und regelmäßig verlässlichen Anbieter, die Netzanbindung sollte ausreichend sein. Aussagen über das Serverbetriebssystem lassen sich nicht treffen.</p> <p>➔ Das Angebot ist technisch weitestgehend zeitgemäß.</p>
Sicherheit und Datenschutz	<p>Verschlüsselungs-Techniken für die Versendung oder den Empfang von E-Mails kommen nicht zum Einsatz. Die Nutzer können theoretisch anonym auf das System zugreifen. Es werden keine Cookies eingesetzt. Personenbezogene Daten werden lediglich bei der Bestellung des Newsletters erhoben. Die Daten der Newsletterabonnenten sind im CMS durch Passwort geschützt, die Datenbank befindet sich nach eigenen Angaben bei dem beauftragten Provider auf einem „geschützten Rechner“. Ein Impressum ist vorhanden. Eine Datenschutzerklärung liegt nicht vor.</p>
Qualitätssicherung	<p>Das Modellprojekt hat sich keiner einschlägigen Selbstregulierungsinitiative unterworfen. Verfahren oder Maßnahmen zur Qualitätssicherung werden gegenüber den Besuchern der Website nicht transparent gemacht. Eine Person, die letztendlich für die Qualitätssicherung verantwortlich ist, wurde nicht benannt. Stattdessen wurde auf die Online-Redaktion, die Ärzte des Ärztlichen Beirats und weitere Autoren verwiesen. Die Website ist nach eigenen An-</p>

	<p>gaben frei von kommerziellen Inhalten, Material von Drittanbietern wird kenntlich gemacht und erläutert. Das Forenangebot wird moderiert. Das Datum der letzten Änderung bzw. der Veröffentlichung befindet sich am Ende eines jeden Artikels. Es wird jedoch nicht deutlich, wann der Inhalt erstellt bzw. zum letzten Mal überprüft wurde. Am Ende eines Artikels werden externe Autoren namentlich genannt. Ansonsten erscheint der Hinweis „Redaktion: dmsg-Bundesverband“. Der Inhalt der Website wird nach eigenen Angaben des Projektes täglich überprüft.</p> <p style="text-align: center;">Selbstregulierungsinitiativen</p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> HON</td> <td><input type="checkbox"/> AMA</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative</td> <td><input type="checkbox"/> afgis</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> IHC</td> <td><input type="checkbox"/> Sonstige:</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Hi Ethics</td> <td><input type="checkbox"/> Eigene:</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">Feedbackmechanismen</p> <table border="0"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Mail</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Brief</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Telefon</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Webformular</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Fax</td> <td><input type="checkbox"/> Sonstige:</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> HON	<input type="checkbox"/> AMA	<input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative	<input type="checkbox"/> afgis	<input type="checkbox"/> IHC	<input type="checkbox"/> Sonstige:	<input type="checkbox"/> Hi Ethics	<input type="checkbox"/> Eigene:	<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail	<input checked="" type="checkbox"/> Brief	<input checked="" type="checkbox"/> Telefon	<input checked="" type="checkbox"/> Webformular	<input checked="" type="checkbox"/> Fax	<input type="checkbox"/> Sonstige:
<input type="checkbox"/> HON	<input type="checkbox"/> AMA														
<input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative	<input type="checkbox"/> afgis														
<input type="checkbox"/> IHC	<input type="checkbox"/> Sonstige:														
<input type="checkbox"/> Hi Ethics	<input type="checkbox"/> Eigene:														
<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail	<input checked="" type="checkbox"/> Brief														
<input checked="" type="checkbox"/> Telefon	<input checked="" type="checkbox"/> Webformular														
<input checked="" type="checkbox"/> Fax	<input type="checkbox"/> Sonstige:														
<p>Bearbeitung von Mail-Anfragen</p>	<p>Anzahl eingehender E-Mails pro Monat: 93 (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)</p> <p>Durchschnittliche Bearbeitungszeit von E-Mails: 10 - 60 min (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)</p> <p>Eingehende Mail-Anfragen werden je nach Inhalt entweder direkt an die jeweiligen Landesverbände weitergeleitet oder von den Projektmitarbeitern selbst beantwortet. Bei schwierigen Fragen wird zunächst eine Literaturrecherche durchgeführt und gegebenenfalls auch der Ärztliche Beirat zur Beantwortung herangezogen. In diesem Fall werden die Nutzer mit einer Zwischenmeldung benachrichtigt. Die Antworten werden dann noch einmal in Hinblick auf ihre Verständlichkeit für Laien überprüft und innerhalb von maximal drei Werktagen versendet. In der Regel liegt die Bearbeitungszeit jedoch nach eigenen Angaben zwischen zehn Minuten und einer Stunde.</p>														
<p>Webstatistik</p>	<p>Page Views pro Monat: 110.672 (Quelle: Ø 04.11.03-30.11.03, externe Messung)</p> <p>Visits pro Monat: 26.575 (Quelle: Ø 04.11.03-30.11.03, externe Messung)</p> <p>Quotient PV/V: 4,2 (Quelle: s.o.)</p> <p>Anzahl Forenbeiträge pro Monat: 449 (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes für Oktober 2003)</p>														

Monatsprofil November 2003



Tagesprofil vom 24.11.03



Projektbezogene Ergebnisse der Nutzerbefragung

(keine Beurteilung durch die Begleitforschung)

1.088 Nutzerinnen und Nutzer dieser Website haben an der Befragung teilgenommen. Das Angebot und die darin enthaltenen Informationen wurden mit folgenden Noten beurteilt:

Item	Durchschnittsnote
Verständlichkeit der Informationen	1,8
Vollständigkeit der Informationen	2,2
Aktualität der Informationen	2,0
Glaubwürdigkeit der Informationen	1,8
Übersichtlichkeit der Informationen	2,2
Optische Gestaltung und Design	2,4
<i>Bewertung der Website insgesamt</i>	<i>2,0</i>

78,1% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, auf der Website etwas Neues erfahren zu haben.

57,9% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen bei ihrem Anliegen weitergeholfen haben.

21,2% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, alle Informationen, nach denen sie gesucht haben, erhalten zu haben.

50,6% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, Hinweise auf weitere Informationsquellen erhalten zu haben.

28,7% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihrer Ärztin/ihrer Arzt über das Thema sprechen zu können.

26,8% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihren Familienangehörigen und Freunden über das Thema sprechen zu können.

97,4% der Nutzerinnen und Nutzer würden die Website weiterempfehlen.

57% der Nutzerinnen und Nutzer haben die Website schon mehr als 10 mal besucht.

3,9% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Information keinen Nutzen für sie hatten.

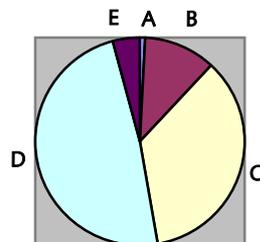
3,6% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, durch die Informationen verwirrt worden zu sein.

Nutzerdaten

Durchschnittsalter der Teilnehmer: **38,2 Jahre**

73,9% der Befragungsteilnehmer bezeichnen sich selbst als erfahrene Internetnutzer.

Schulabschluss



A = (noch) kein Schulabschluss (**0,9%**)

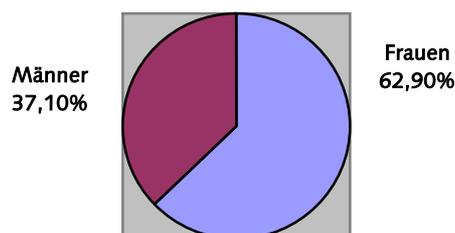
B = Haupt-/Volksschulabschluss (**11,1%**)

C = Realschulabschluss und Abschluss der Polytechnischen Oberschule nach der 10. Klasse (**35,1%**)

D = Abitur und Fachabitur (**48,6%**)

E = Andere (**4,2%**)

Geschlechterverteilung



Männer
37,10%

Frauen
62,90%

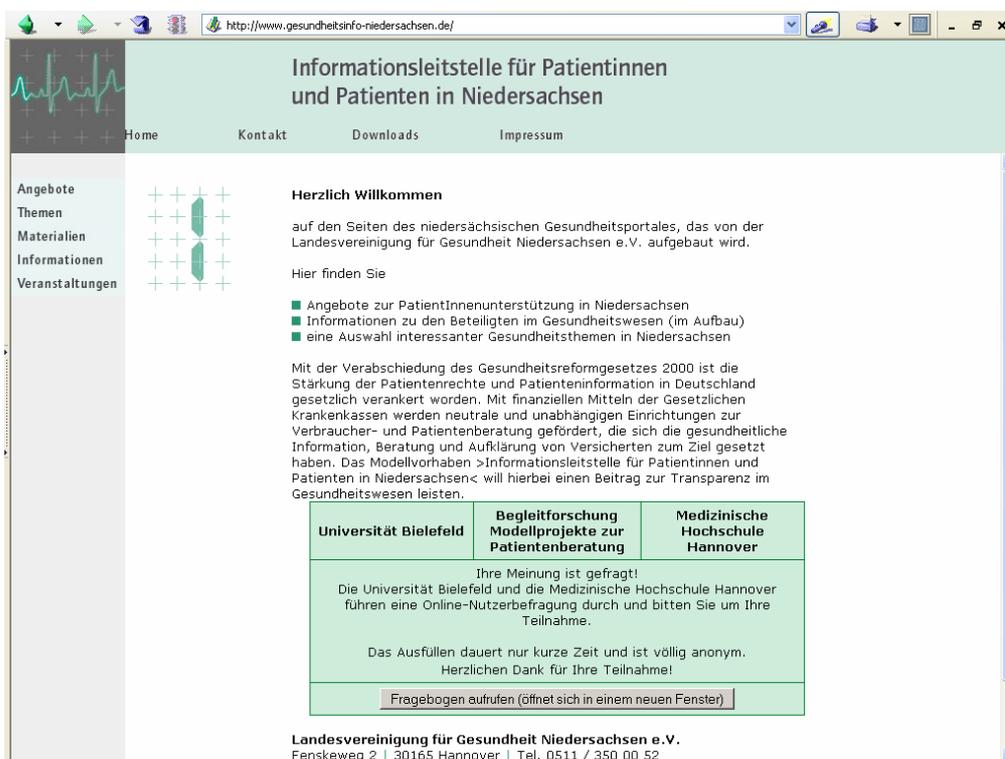
Bemerkungen	<p>Die Website der DMSG gehört ohne Frage zu den stärksten Internetangeboten im Modellverbund des § 65b SGB V. Die Umsetzung der Seite erfolgte professionell und der Nutzwert für Menschen mit Multipler Sklerose ist offensichtlich. Beim Durchschnittswert der Page Views und Visits bildet die Website gemeinsam mit einem anderen Projekt die Spitze. Die Website wird stark frequentiert und intensiv genutzt. Auch die Anzahl eingehender Mail-Anfragen ist im oberen Bereich anzusiedeln. Bei der Nutzerbewertung hat die Website mit einem überdurchschnittlich guten Ergebnis abgeschnitten.</p> <p>Eine weitere Optimierung der Transparenz in Bezug auf angewandte Verfahren der Qualitätssicherung erscheint noch empfehlenswert. Ebenfalls sollte die Notwendigkeit des Einsatzes von Verschlüsselungs-Techniken bei der Mail-Beratung geprüft werden. Abschließend sei noch die bemerkenswerte Teilnahmebereitschaft der Website-Besucher an der Online-Nutzerbefragung hervorgehoben: Mit über 1.000 eingegangenen, gültigen Fragebögen stellte das Projekt mehr als die Hälfte der Teilnehmerinnen und Teilnehmer insgesamt. Das Projekt hatte in seinem Newsletter auf die Befragung aufmerksam gemacht, was zu dieser hohen Beteiligung führte. Somit wird deutlich, dass die Informationsangebote auch tatsächlich rezipiert und umgesetzt werden.</p>
--------------------	--

Websiteprofil

B 04

(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Informationsleitstelle für Patientinnen und Patienten in Niedersachsen
Träger	Landesvereinigung für Gesundheit Niedersachsen e.V., Hannover
URL	www.gesundheitsinfo-niedersachsen.de



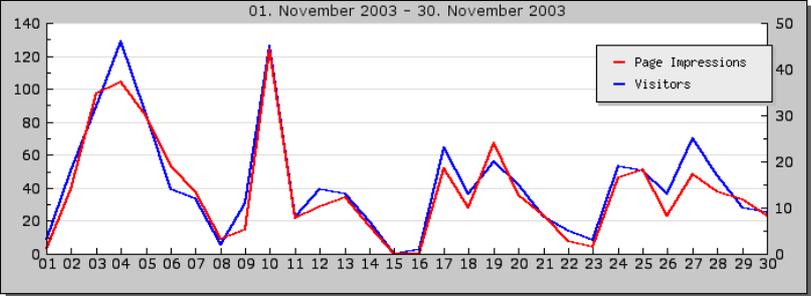
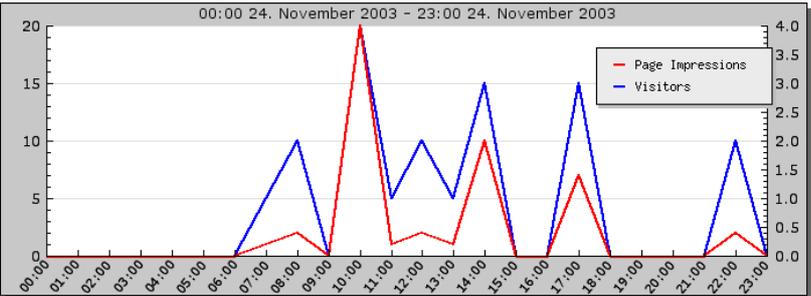
Screenshot

(2003-11-17)

<p>Content-Map</p>	<p>The diagram illustrates the content map of the website, organized into five main categories, each represented by a rounded rectangle:</p> <ul style="list-style-type: none"> Anbieter (Providers): <ul style="list-style-type: none"> Wissenschaftliche Einrichtung Behörde/öffentliche Institution Verband/Verein Selbsthilfe Zielgruppe (Target Group): <ul style="list-style-type: none"> Bürger, Versicherte, Patienten Health Professionals Spezielle Zielgruppen (indicated by an arrow from the 'Bürger, Versicherte, Patienten' box) Ausrichtung (Orientation): <ul style="list-style-type: none"> Strukturinformationen Gesundheitsinformationen Zielregion (Target Region): <ul style="list-style-type: none"> Lokal/Regional National/International Niedersachsen (indicated by an arrow from the 'Lokal/Regional' box) Spezifität (Specificity): <ul style="list-style-type: none"> Krankheits-/Themenspezifisch Allgemein Patientenunterstützung (indicated by an arrow from the 'Krankheits-/Themenspezifisch' box)
<p>Angebot</p>	<p>Die Website bietet Informationen zum Thema Patientenunterstützung in Niedersachsen. Zu einzelnen Themen können Informationen und Materialien wie z.B. eine Vorlage für eine Patientenverfügung, eine persönliche Checkliste für den Arztbesuch und ein Reader zu Disease Management Programmen abgerufen bzw. heruntergeladen werden. Außerdem finden Besucher der Website Informationen zu Patientenrechten, zu Qualitätsaspekten von Gesundheitsinformationen aus dem Internet und können einen Newsletter herunterladen. In einer Datenbank kann gezielt nach Angeboten zur Patientenunterstützung in Niedersachsen gesucht werden. Die Suche gliedert sich nach Zielgruppen, Themenbereichen und Landkreisen. Weiterhin werden Informationen zum Modellprojekt, zur Initiative zur Brustselbstuntersuchung „Tastsinn“, Tagungsberichte, eine Liste ausgewählter Links, ein Veranstaltungskalender und Kontaktdaten angeboten.</p>

	<div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px;">Interaktive Applikationen</div> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; padding: 10px;"> <div style="width: 50%;"><input type="checkbox"/> E-Mail-Beratung</div> <div style="width: 50%;"><input type="checkbox"/> Forum</div> <div style="width: 50%;"><input type="checkbox"/> Online-Befragungen</div> <div style="width: 50%;"><input type="checkbox"/> Chat</div> <div style="width: 50%;"><input type="checkbox"/> Telefon-Hotline</div> <div style="width: 50%;"><input type="checkbox"/> FAQ</div> <div style="width: 50%;"><input type="checkbox"/> Newsletter</div> <div style="width: 50%;"><input type="checkbox"/> Sonstige:</div> </div>
Launching	Die Website wurde am 29.01.2003 zum ersten Mal im Internet publiziert.
Struktur und Aufbau	Der Projektname ist im Header platziert. Das Hauptmenü befindet sich links und ist vertikal angeordnet. Im unteren Teil des Headers sind weitere Links zu Impressum, Kontakt, Download und Home. Im Inhaltsteil der Startseite befindet sich ein Willkommenstext. Spezialangebote werden links vom Inhaltsbereich, zwischen Navigation und Text präsentiert. Das Informationsangebot der Internetseite ist begrenzt, dem Punkt Themen sind insgesamt sechs Artikel zugeordnet, die zum Teil mit weiterführenden Informationen wie Checklisten als PDF-Datei angereichert sind.
Bedienung und Nutzerfreundlichkeit	<p>Die Menüpunkte sind verständlich formuliert, die Gliederung ist übersichtlich. Die Unterpunkte in der Hauptnavigation sind allerdings zu klein geschrieben, sodass man diese nur schlecht lesen kann. Das Layout der Website wirkt klar strukturiert, die verwendeten Farbkontraste schaffen, von der Unternavigation abgesehen, einen schnellen Überblick und sorgen für eine gute Lesbarkeit. Eine Suche über die gesamten Seiteninhalte sowie eine Sitemap stehen dem Nutzer nicht zur Verfügung. Funktionsboxen verweisen den Nutzer auf inhaltsbezogene Angebote wie z.B. Checklisten.</p> <p style="text-align: center;">→ Der Nutzer findet sich auf der Website zurecht.</p> <p>Das Erscheinungsbild ist innerhalb des gesamten Internetangebotes konsistent, die Navigationslogik ist einfach und lässt sich intuitiv verstehen.</p> <p style="text-align: center;">→ Nutzer können das Angebot zwar effektiv nutzen, stoßen allerdings aufgrund der verhältnismäßig geringen Informationstiefe der Website schnell an Grenzen.</p>
Barrierefreiheit	<p>Die Seite ist auf der Basis von älteren und gerade auslaufenden HTML-Standards umgesetzt, sie stellt daher kein Problem für alternative Browser dar. Gleichzeitig verhindert die Nutzung fester Formatierungen und Breiten eine dynamische Anpassung für den Nutzer. Ist JavaScript deaktiviert, so treten in der Datenbanksuche kleinere Funktionsfehler auf. Die Verwendung zahlreicher z.T. nicht bezeichneter Frames macht die Nutzung gerade von Textbrowsern und Screenreadern problematisch, eine Skalierung ist nur teilweise möglich. Inkonsistente oder unvorhersehbare Ereignisse treten nicht auf. Die Navigationsstruktur ist logisch, die angebotenen Dienste verfügbar und die Bedienbarkeit wird durch Simulation von Farbenblindheit nicht beeinträchtigt.</p> <p style="text-align: center;">→ Das Angebot ist nicht barrierefrei.</p>

<p>Design</p>	<p>Die Website verwendet schwarze Schrift auf weißem Hintergrund, als Hintergrundfarben der Navigationsbereiche wird Hellgrün und Grau verwendet. Durch die übereinstimmende Farbzusammenstellung wirkt die Seite homogen.</p> <p>→ Das Erscheinungsbild wirkt ansprechend.</p>		
<p>Technik</p>	<p>Das Angebot besteht aus statischen HTML-Seiten, ein CMS kommt nicht zum Einsatz. Ergänzend ist eine Datenbanksuche verfügbar. Bei allen Seiten kommen Frames mit den damit verbundenen Nachteilen für Suchmaschinen und Nutzer zum Einsatz. Für Teile der Suchfunktion ist JavaScript erforderlich. Die Anbindung erfolgt über einen großen und regelmäßig verlässlichen Anbieter, die Netz-anbindung sollte ausreichend sein. Das Serverbetriebssystem ist ein mittlerweile nicht mehr aktuelles Linux 2.2x.</p> <p>→ Das Angebot ist technisch nicht mehr zeitgemäß.</p>		
<p>Sicherheit und Datenschutz</p>	<p>Verschlüsselungs-Techniken für die Versendung oder den Empfang von E-Mails kommen nicht zum Einsatz. Die Nutzer können theoretisch anonym auf das System zugreifen. Nach Angaben des Projektes werden keine persönlichen Patientenfragen beantwortet, so dass keine datenschutzrechtlichen Vorkehrungen erforderlich seien. Ein Impressum ist vorhanden. Eine Datenschutzerklärung liegt lediglich bruchstückhaft vor.</p>		
<p>Qualitätssicherung</p>	<p>Die Landesvereinigung ist über die Bundesvereinigung für Gesundheit Projektpartnerin von afgjs. Veröffentlichungen werden nach DISCERN-Vorgaben erstellt. Darüber hinaus befolgt das Projekt das Qualitätshandbuch der Landesvereinigung für Gesundheit. Die Verfahren und Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Inhalte werden gegenüber den Nutzern der Website jedoch nicht ausreichend transparent gemacht. Eine für die Qualitätssicherung der angebotenen Informationen verantwortliche Person wurde namentlich benannt. Die Website ist nach eigenen Angaben frei von kommerziellen Inhalten und Informationen von Drittanbietern werden angemessen kenntlich gemacht. Texte sowie der Veranstaltungskalender sind nach Angaben des Projektes mit Daten versehen. Bei einer Überprüfung konnte dies nicht verifiziert werden. Darüber hinaus wird nicht ersichtlich, ob sich die vermeintliche Datenangabe auf die Erstellung, Veröffentlichung oder Aktualisierung der Texte bezieht. Nur bei Material von Drittanbietern werden Autoren namentlich genannt. Der Inhalt der Website wird nach Selbstangaben des Modellprojektes täglich überprüft.</p> <div style="background-color: #cccccc; text-align: center; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Selbstregulierungsinitiativen</p> </div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><input type="checkbox"/> HON</p> <p><input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative</p> <p><input type="checkbox"/> ICH</p> <p><input type="checkbox"/> Hi Ethics</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><input type="checkbox"/> AMA</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> afgjs</p> <p><input type="checkbox"/> Sonstige:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Eigene: Qualitätshandbuch der Landesvereinigungen für Gesundheit</p> </td> </tr> </table>	<p><input type="checkbox"/> HON</p> <p><input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative</p> <p><input type="checkbox"/> ICH</p> <p><input type="checkbox"/> Hi Ethics</p>	<p><input type="checkbox"/> AMA</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> afgjs</p> <p><input type="checkbox"/> Sonstige:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Eigene: Qualitätshandbuch der Landesvereinigungen für Gesundheit</p>
<p><input type="checkbox"/> HON</p> <p><input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative</p> <p><input type="checkbox"/> ICH</p> <p><input type="checkbox"/> Hi Ethics</p>	<p><input type="checkbox"/> AMA</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> afgjs</p> <p><input type="checkbox"/> Sonstige:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Eigene: Qualitätshandbuch der Landesvereinigungen für Gesundheit</p>		

	<p style="text-align: center;">Feedbackmechanismen</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> E-Mail <input checked="" type="checkbox"/> Brief <input checked="" type="checkbox"/> Telefon <input type="checkbox"/> Webformular <input checked="" type="checkbox"/> Fax <input type="checkbox"/> Sonstige: </p>
<p>Bearbeitung von Mail-Anfragen</p>	<p>Anzahl eingehender E-Mails pro Monat: 80 - 100 (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)</p> <p>Durchschnittliche Bearbeitungszeit von E-Mails: k. A. (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)</p> <p>Zur Beantwortung von Mail-Anfragen wird kein systematisches Verfahren verwendet. Zur Bearbeitungsdauer werden keine Angaben gemacht. Das Projekt stellt vielmehr fest, dass keine E-Mail-Beratung für Patienten durchgeführt werde.</p>
<p>Webstatistik</p>	<p>Page Views pro Monat: 991 (Quelle: Ø 06.10.03-30.11.03, externe Messung)</p> <p>Visits pro Monat: 402 (Quelle: Ø 06.10.03-30.11.03, externe Messung)</p> <p>Quotient PV/V: 2,5 (Quelle: s.o.)</p> <p><u>Monatsprofil November 2003</u></p>  <p><u>Tagesprofil vom 24.11.03</u></p> 

**Projektbezogene
Ergebnisse der
Nutzerbefragung**

*(keine Beurteilung
durch die Begleit-
forschung)*

24 Nutzerinnen und Nutzer dieser Website haben an der Befragung teilgenommen. Das Angebot und die darin enthaltenen Informationen wurden mit folgenden Noten beurteilt:

Item	Durchschnittsnote
Verständlichkeit der Informationen	1,8
Vollständigkeit der Informationen	2,1
Aktualität der Informationen	1,9
Glaubwürdigkeit der Informationen	1,6
Übersichtlichkeit der Informationen	1,9
Optische Gestaltung und Design	2,3
<i>Bewertung der Website insgesamt</i>	1,7

83,3% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, auf der Website etwas Neues erfahren zu haben.

58,3% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen bei ihrem Anliegen weitergeholfen haben.

20,8% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, alle Informationen, nach denen sie gesucht haben, erhalten zu haben.

62,5% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, Hinweise auf weitere Informationsquellen erhalten zu haben.

25% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihrer Ärztin/ihrem Arzt über das Thema sprechen zu können.

16,7% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihren Familienangehörigen und Freunden über das Thema sprechen zu können.

100% der Nutzerinnen und Nutzer würden die Website weiterempfehlen.

8,3% der Nutzerinnen und Nutzer haben die Website schon mehr als 10 mal besucht.

0,0% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen keinen Nutzen für sie hatten.

0,0% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, durch die Informationen verwirrt worden zu sein.

Nutzerdaten

Durchschnittsalter der Teilnehmer: **38,8 Jahre**

91,7% der Befragungsteilnehmer bezeichnen sich selbst als erfahrene Internetnutzer.

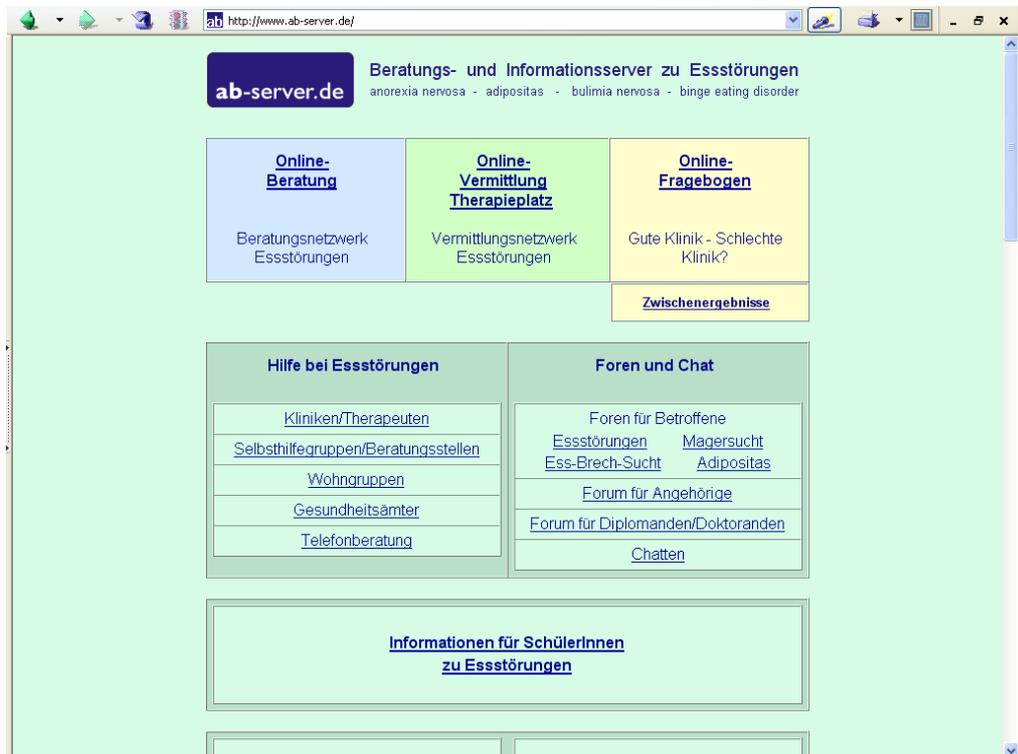
	<div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px;">Schulabschluss</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;"> <p>A pie chart with five segments. The largest segment, labeled 'D', is light blue and represents 79.2%. A smaller segment, labeled 'C', is yellow and represents 12.5%. A small purple segment, labeled 'E', represents 8.3%. Two very small segments, labeled 'A' and 'B', represent 0% each.</p> </div> <div style="width: 40%;"> <p>A = (noch) kein Schulabschluss (0%)</p> <hr/> <p>B = Haupt-/Volksschulabschluss (0%)</p> <hr/> <p>C = Realschulabschluss und Abschluss der Polytechnischen Oberschule nach der 10. Klasse (12,5%)</p> <hr/> <p>D = Abitur und Fachabitur (79,2%)</p> <hr/> <p>E = Andere (8,3%)</p> </div> </div> <div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-top: 20px;">Geschlechterverteilung</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;"> <p>A pie chart divided into two equal halves. The left half is maroon and labeled 'Männer 50,00%'. The right half is light blue and labeled 'Frauen 50,00%'.</p> </div> <div style="width: 40%;"> <p>Frauen 50,00%</p> </div> </div>
<p>Bemerkungen</p>	<p>Die Website weist noch Defizite auf und stellt einen noch ausbaufähigen Beitrag zum gesamten Aufgabenspektrum des Modellprojektes dar. Bei Page Views und Visits bildet die Website gemeinsam mit einem anderen Projekt das Schlusslicht, d.h. die Website wird nur sehr wenig genutzt. Die Anzahl eingehender E-Mail-Anfragen liegt hingegen weit über dem Projektdurchschnitt. Die Nutzerbewertung ist überdurchschnittlich gut ausgefallen, wobei darauf hingewiesen werden muss, dass lediglich 24 Nutzerinnen und Nutzer dieser Website an der Befragung teilgenommen haben. Das Angebot sollte in Bezug auf Barrierefreiheit noch optimiert werden. Auch sollte geprüft werden, inwiefern eine Verschlüsselung des Mailverkehrs angesichts datenschutzrechtlicher Regelungen notwendig ist.</p>

Websiteprofil

B 05

(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Beratungs- und Informationsserver zu Essstörungen (www.ab-server.de)
Träger	Deutsche Forschungsinitiative Eßstörungen e.V., Leipzig
URL	<p>www.ab-server.de</p> <p>alternativ: www.anorexie.de www.bulimie.de www.bulemie.de www.bullemie.de www.anorexia.de www.fressucht.de www.ab-server.net</p>



Screenshot

(2003-11-17)

<p>Content-Map</p>	<p>The diagram illustrates the content map of the website, structured into five main categories, each represented by a rounded rectangle. These categories are connected by vertical lines with dots at the junctions. Each category contains sub-categories in smaller rectangles, with arrows indicating relationships or sub-classifications.</p> <ul style="list-style-type: none"> Anbieter (Providers): <ul style="list-style-type: none"> Wissenschaftliche Einrichtung Behörde/öffentliche Institution Verband/Verein Selbsthilfe Zielgruppe (Target Audience): <ul style="list-style-type: none"> Bürger, Versicherte, Patienten Health Professionals Schülerinnen und Schüler Ausrichtung (Orientation): <ul style="list-style-type: none"> Strukturinformationen Gesundheitsinformationen Zielregion (Target Region): <ul style="list-style-type: none"> Lokal/Regional National/International Region Spezifität (Specificity): <ul style="list-style-type: none"> Krankheits-/Themenspezifisch Allgemein Esstörungen
<p>Angebot</p>	<p>Die Website bietet Beratung und umfassende Information zum Thema Essstörungen. Neben der Online-Beratung per Mail kann bei der Online-Therapieplatz-Vermittlung, nach Bundesländern geordnet, nach Kliniken und Therapeuten aus dem Bereich Essstörungen gesucht werden. Angezeigt werden in der Regel Kontaktinformationen, mögliche Ausschlusskriterien, angebotene Therapieformen und freie Kapazitäten. Darüber hinaus werden auch Datenbanken bzw. Listen zu spezifischen Selbsthilfegruppen und Beratungsstellen sowie zu Gesundheitsämtern angeboten. In einer weiteren Adressenliste für betreutes Wohnen und therapeutische Wohngemeinschaften haben Besucher der Website die Möglichkeit, eine Bemerkung zu der Einrichtung einzutragen. Im Chat und verschiedenen Foren können Betroffene, Angehörige und Interessierte in Verbindung treten und sich austauschen.</p> <p>Zu den einzelnen Essstörungen erhalten die Besucher der Website Informationen und Linklisten zu aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen, Forschungseinrichtungen und -projekten sowie zu Universitätskliniken und Kliniken ö.R. Auch internationale wie pri-</p>

	<p>vate Websites zum Thema wurden in Linklisten zusammengestellt. Darüber hinaus lassen sich Literaturempfehlungen und Rezensionen, Berichte und Referate sowie eine Zusammenstellung von Pressemeldungen abrufen. Zu speziellen Themen wie „Typische Zahnschäden bei Bulimia Nervosa“ oder „Hautprobleme bei Essstörungen“ werden ergänzende Informationstexte vorgehalten. Schließlich können die Nutzer der Website an einer Online-Befragung zur subjektiv wahrgenommenen Behandlungsqualität im stationären Sektor teilnehmen. Die Zwischenergebnisse dieser Untersuchung werden dargestellt. Zur telefonischen Beratung wird an die Hotline zum Thema Essstörungen der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung verwiesen.</p> <div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px; margin: 10px 0;"> Interaktive Applikationen </div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <input checked="" type="checkbox"/> E-Mail-Beratung <input checked="" type="checkbox"/> Online-Befragungen <input checked="" type="checkbox"/> Telefon-Hotline <small>(Externer Link der BzgA)</small> <input type="checkbox"/> Newsletter </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <input checked="" type="checkbox"/> Forum (nicht moderiert) <input checked="" type="checkbox"/> Chat (nicht moderiert) <input type="checkbox"/> FAQ <input type="checkbox"/> Sonstige: </td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail-Beratung <input checked="" type="checkbox"/> Online-Befragungen <input checked="" type="checkbox"/> Telefon-Hotline <small>(Externer Link der BzgA)</small> <input type="checkbox"/> Newsletter	<input checked="" type="checkbox"/> Forum (nicht moderiert) <input checked="" type="checkbox"/> Chat (nicht moderiert) <input type="checkbox"/> FAQ <input type="checkbox"/> Sonstige:
<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail-Beratung <input checked="" type="checkbox"/> Online-Befragungen <input checked="" type="checkbox"/> Telefon-Hotline <small>(Externer Link der BzgA)</small> <input type="checkbox"/> Newsletter	<input checked="" type="checkbox"/> Forum (nicht moderiert) <input checked="" type="checkbox"/> Chat (nicht moderiert) <input type="checkbox"/> FAQ <input type="checkbox"/> Sonstige:		
<p>Launching</p>	<p>Die Website wurde am 02.06.1998 zum ersten Mal im Internet publiziert.</p>		
<p>Struktur und Aufbau</p>	<p>Das Logo sowie die Projektbezeichnung befinden sich als Header im oberen Bereich der Seite. Die angebotenen Inhalte sind in Boxen gruppiert und werden alle auf der Startseite vorgestellt. Das Informationsangebot der Internetseite ist umfangreich und wirkt den angebotenen Inhalten entsprechend vollständig.</p>		
<p>Bedienung und Nutzerfreundlichkeit</p>	<p>Die Menüpunkte sind verständlich formuliert, die Gliederung ist allerdings untypisch, da auf den Unterseiten meist keine übergeordnete Navigation angeboten wird. Das Navigationskonzept hierbei ist, das Nutzer grundsätzlich über die Startseite navigieren und von dort aus in alle Bereiche der Website gelangen. Das Layout der Website wirkt zwar strukturiert, durch den Verzicht auf eine ständig sichtbare Navigation ist die Bedienung allerdings gewöhnungsbedürftig. Die Schriftfarbe sowie die verwendeten Farbkontraste gewährleisten eine gute Lesbarkeit. Eine Suche über die gesamten Seiteninhalte sowie eine Sitemap stehen dem Nutzer nicht zur Verfügung.</p> <p style="text-align: center;">→ Der Nutzer findet sich auf der Website zurecht.</p> <p>Das Erscheinungsbild ist innerhalb des gesamten Internetangebotes relativ konsistent, die Navigationslogik ist allerdings wenig nutzerfreundlich. Die Begrifflichkeiten sind eindeutig gewählt, die Anordnung der Navigation allerdings unpraktisch, da Nutzer immer wieder zurück zur Startseite müssen, um in andere Bereiche zu gelangen.</p> <p style="text-align: center;">→ Nutzer können das Angebot trotz unpraktischer Navigation noch effektiv nutzen.</p>		

Barrierefreiheit	<p>Eine dynamische Skalierung der Inhalte ist nur teilweise möglich. Proprietäre Techniken sind lediglich für die Nutzung des Chats von Nöten, der Nutzer hat jedoch die Wahl zwischen zwei Techniken. Darstellungsprobleme treten mit den genutzten Alternativbrowsern nicht auf, die Seite bleibt auch bei der Verwendung von Textbrowsern bedienbar. Inkonsistente oder unvorhersehbare Ereignisse treten nicht auf. Die Navigationsstruktur ist einheitlich, erfolgt jedoch immer nur über einen „Umweg“ zur Startseite. Die angebotenen Dienste sind verfügbar, die Bedienbarkeit wird durch Simulation von Farbenblindheit nicht beeinträchtigt.</p> <p>→ Das Angebot ist nicht vollständig barrierefrei, da technische Optimierungspotentiale noch nicht genutzt werden.</p>
Design	<p>Die Website verwendet einen hellen, türkisgrünen Hintergrund, die Boxen werden mit einem Dunkelgrün abgesetzt, einige Boxen werden durch die Verwendung von Gelb, Grün und blauem Hintergrund hervorgehoben. Die Schriftfarbe ist Dunkelblau. Durch die neutrale Farbzusammenstellung wirkt die Seite recht passiv.</p> <p>→ Das Erscheinungsbild wirkt eher unprofessionell.</p>
Technik	<p>Die Website setzt sich fast ausschließlich aus statischen HTML-Seiten zusammen, in die einfache Applikationen wie Foren oder Fragebögen integriert wurden. Ein Großteil des Angebotes wurde auf einem externen Server der Universität Leipzig abgelegt. Die aufgeführten Anwendungen funktionieren problemlos. Ein Content-Management-System kommt nicht zum Einsatz, so dass die einzelnen Seiten relativ aufwendig manuell erzeugt werden müssen. Die zum Einsatz kommenden Framekonstruktionen beziehen ihre Daten größtenteils von externen Servern. Es wird nicht klar, in welchem Verhältnis diese Domains zum Anbieter stehen. Das Hosting erfolgt durch die Universität Leipzig und kann dementsprechend auch hohen Ansprüchen an die Verfügbarkeit der Website gerecht werden.</p> <p>→ Das Angebot ist technisch nicht mehr zeitgemäß.</p>
Sicherheit und Datenschutz	<p>Verschlüsselungs-Techniken für die Versendung oder den Empfang von E-Mails kommen bislang nicht zum Einsatz. Eine entsprechende Sicherheitsplattform ist jedoch in Planung. Die Nutzer können theoretisch anonym auf das System zugreifen. Die Arbeitsrechner des Projektes sind passwortgeschützt. Die Honorarmitarbeiter wurden angewiesen, die eintreffenden Mail-Anfragen nicht auf dem lokalen Rechner zu speichern, sondern mobile Speichermedien zu verwenden. Eine Datenschutzerklärung sowie ein Impressum sind vorhanden.</p>
Qualitätssicherung	<p>Das Projekt ist aktives Mitglied im afgis-Qualitätsverbund. Der afgis-Transparenzbutton wurde in die Homepage integriert. Die Verfahren und Maßnahmen zur Qualitätssicherung der auf der Website befindlichen Informationen werden gegenüber den Nutzern der Website somit auf angemessene Weise transparent gemacht. Eine für die Qualitätssicherung der angebotenen Informationen verantwortliche Person wurde namentlich benannt. Die Website ist frei von kommerziell geförderten Informationen, Material von Drittanbietern wird angemessen kenntlich gemacht. Der Chat ist unmode-</p>

	<p>riert, das Forenangebot wird teilweise moderiert. Jeder bereitgestellte Artikel ist mit dem Erstellungsdatum versehen. Dynamische Informationen werden zusätzlich mit dem Datum der letzten Änderung dargestellt. Es wird jedoch nicht ersichtlich, wann die Artikel zum ersten Mal erstellt bzw. zum letzten Mal überprüft worden sind. Alle Artikel sind mit Vornamen, Nachnamen und der E-Mail-Adresse des Autors versehen. Der Inhalt der Website wird nach eigenen Angaben mindestens einmal im Quartal auf Aktualität hin überprüft.</p> <div style="background-color: #e0e0e0; text-align: center; padding: 5px;">Selbstregulierungsinitiativen</div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> HON</td> <td><input type="checkbox"/> AMA</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> afgis</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> IHC</td> <td><input type="checkbox"/> Sonstige:</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Hi Ethics</td> <td><input type="checkbox"/> Eigene:</td> </tr> </table> <div style="background-color: #e0e0e0; text-align: center; padding: 5px;">Feedbackmechanismen</div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Mail</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Brief</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Telefon</td> <td><input type="checkbox"/> Webformular</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Fax</td> <td><input type="checkbox"/> Sonstige:</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> HON	<input type="checkbox"/> AMA	<input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative	<input checked="" type="checkbox"/> afgis	<input type="checkbox"/> IHC	<input type="checkbox"/> Sonstige:	<input type="checkbox"/> Hi Ethics	<input type="checkbox"/> Eigene:	<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail	<input checked="" type="checkbox"/> Brief	<input checked="" type="checkbox"/> Telefon	<input type="checkbox"/> Webformular	<input checked="" type="checkbox"/> Fax	<input type="checkbox"/> Sonstige:
<input type="checkbox"/> HON	<input type="checkbox"/> AMA														
<input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative	<input checked="" type="checkbox"/> afgis														
<input type="checkbox"/> IHC	<input type="checkbox"/> Sonstige:														
<input type="checkbox"/> Hi Ethics	<input type="checkbox"/> Eigene:														
<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail	<input checked="" type="checkbox"/> Brief														
<input checked="" type="checkbox"/> Telefon	<input type="checkbox"/> Webformular														
<input checked="" type="checkbox"/> Fax	<input type="checkbox"/> Sonstige:														
<p>Bearbeitung von Mail-Anfragen</p>	<p>Anzahl eingehender E-Mails pro Monat: 136 (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)</p> <p>Durchschnittliche Bearbeitungszeit von E-Mails: 45 min (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)</p> <p>Jede eingehende Mail-Anfrage wird zunächst bei der Projektleitung physisch und digital archiviert. In der Regel werden dann mehrere Anfragen anonymisiert in einer Word-Datei zusammengestellt und per E-Mail an einen Honorarmitarbeiter versendet. Nach der Bearbeitung werden Anfrage und Antwort nochmals von dem zuständigen Mitarbeiter in der Projektleitung in Leipzig gelesen und auf Angemessenheit und inhaltliche Richtigkeit überprüft (Intervision). Sollte die Antwort nicht den entwickelten Standards für die E-Mail-Beratung genügen, wird sie zur erneuten Bearbeitung an den betreffenden Mitarbeiter zurückgeschickt. Sollte der Mitarbeiter hingegen bei schwierigen Fragestellungen Zweifel an der Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität seiner Antwort hegen, wird diese Anfrage an einen weiteren Honorarmitarbeiter zur Beantwortung übersandt. Der zweite Bearbeiter erhält nur die E-Mail-Anfrage und nicht die Antwort des ersten Bearbeiters. Nach erfolgter Bearbeitung werden beide Antworten mit dem Hinweis, dass aufgrund der Schwierigkeit der Anfrage die Meinungen mehrerer Fachleute eingeholt wurden, an den Anfragenden gesendet. Die Bearbeitung der E-Mails dauert in der Regel 3 bis 5 Werktage, d.h. zwischen dem Absenden der Mail durch den Anfragenden und dem Erhalt der Antwort vom ab-server können drei bis fünf Tage vergehen. Der tatsächliche Zeitaufwand für Beantwortung, Verwaltung und Intervision wird mit durchschnittlich 45 Minuten pro E-Mail beziffert.</p>														

Webstatistik

Page Views pro Monat: **253.716**

(Quelle: Ø 06.10.03-30.11.03, externe Messung)

Visits pro Monat: **33.364**

(Quelle: Ø 06.10.03-30.11.03, externe Messung)

Quotient PV/V: **7,6**

(Quelle: s.o.)

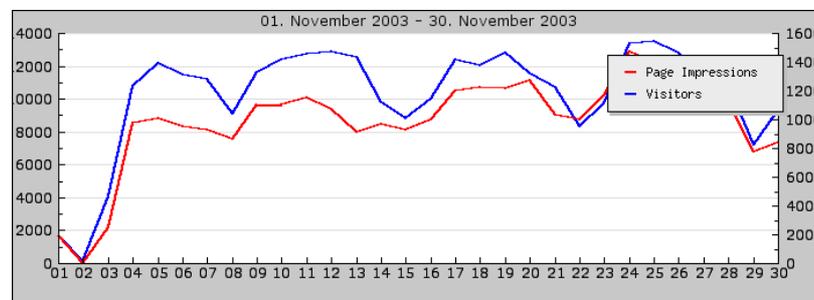
Anzahl Chat-Beiträge pro Monat: **10.000**

(Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes für Oktober 2003)

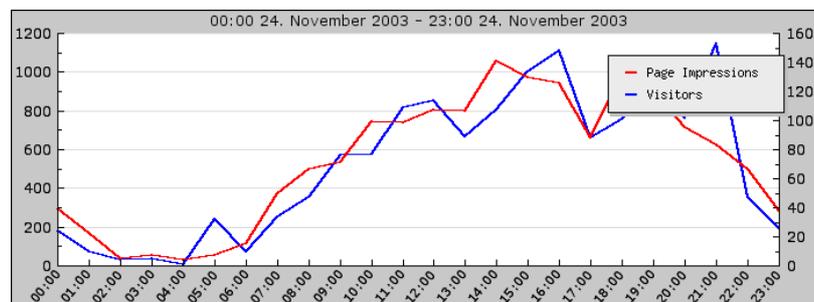
Anzahl Forenbeiträge pro Monat: **5.000**

(Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes für Oktober 2003)

Monatsprofil November 2003



Tagesprofil vom 24.11.03



Projektbezogene Ergebnisse der Nutzerbefragung

(keine Beurteilung
durch die Begleit-
forschung)

501 Nutzerinnen und Nutzer dieser Website haben an der Befragung teilgenommen. Das Angebot und die darin enthaltenen Informationen wurden mit folgenden Noten beurteilt:

Item	Durchschnittsnote
Verständlichkeit der Informationen	1,8
Vollständigkeit der Informationen	2,3
Aktualität der Informationen	2,1
Glaubwürdigkeit der Informationen	1,8
Übersichtlichkeit der Informationen	2,1
Optische Gestaltung und Design	2,8
<i>Bewertung der Website insgesamt</i>	2,2

48,1% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, auf der Website etwas Neues erfahren zu haben.

58,7% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen bei ihrem Anliegen weitergeholfen haben.

18% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, alle Informationen, nach denen sie gesucht haben, erhalten zu haben.

40,1% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, Hinweise auf weitere Informationsquellen erhalten zu haben.

10,2% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihrer Ärztin/ihrem Arzt über das Thema sprechen zu können.

11,8% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihren Familienangehörigen und Freunden über das Thema sprechen zu können.

92,6% der Nutzerinnen und Nutzer würden die Website weiterempfehlen.

32,5% der Nutzerinnen und Nutzer haben die Website schon mehr als 10 mal besucht.

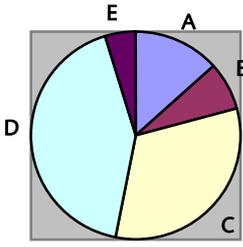
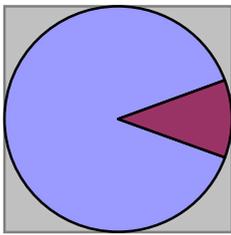
11% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen keinen Nutzen für sie hatten.

7,6% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, durch die Informationen verwirrt worden zu sein.

Nutzerdaten

Durchschnittsalter der Teilnehmer: **25,6 Jahre**

77,4% der Befragungsteilnehmer bezeichnen sich selbst als erfahrene Internetnutzer.

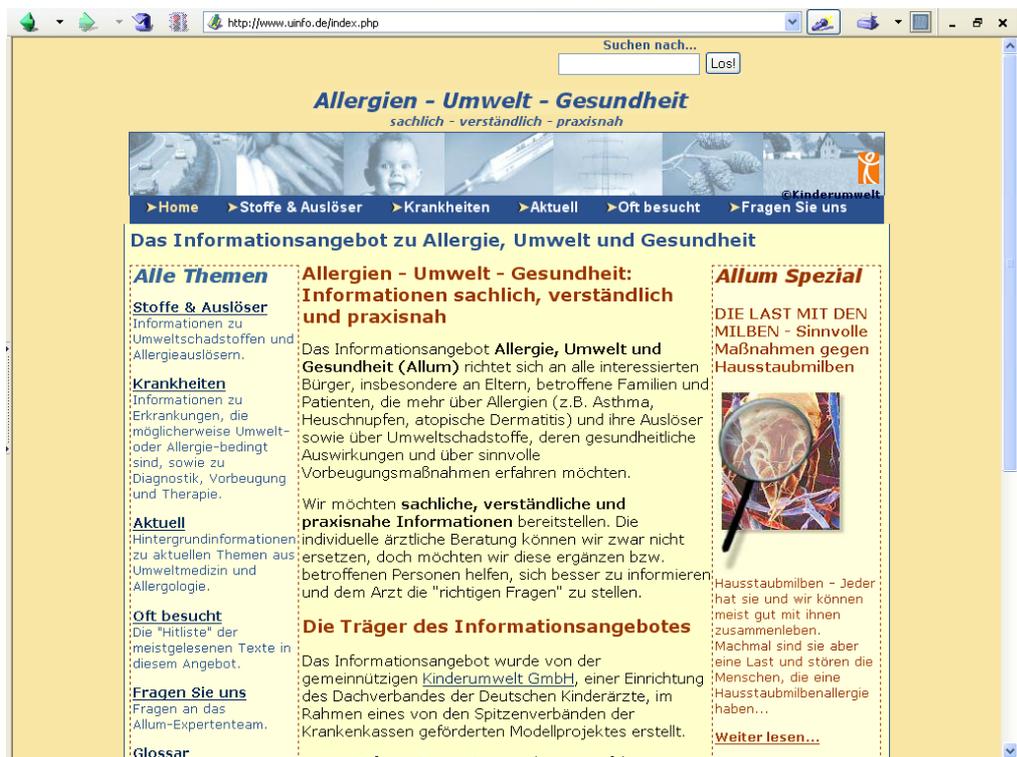
	<div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px;">Schulabschluss</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: left;"> <p>A = (noch) kein Schulabschluss (13,2%)</p> <p>B = Haupt-/Volksschulabschluss (7,6%)</p> <p>C = Realschulabschluss und Abschluss der Polytechnischen Oberschule nach der 10. Klasse (32,3%)</p> <p>D = Abitur und Fachabitur (42,3%)</p> <p>E = Andere (4,6%)</p> </div> </div> <div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-top: 10px;">Geschlechterverteilung</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>Frauen 89%</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Männer 11%</p> </div> </div>
<p>Bemerkungen</p>	<p>Die Website gehört zweifelsohne zu den stärksten Internetangeboten im Modellverbund des § 65b SGB V. Die Anzahl der Chat- und Forenbeiträge spricht für eine hervorragende Erreichung der Zielgruppe sowie für die Bedürfnisgerechtigkeit des Angebotes. Page Views und Visits liegen ebenso wie die Anzahl eingegangener Mails weit über dem Projektdurchschnitt und bilden die Spitze innerhalb des Modellverbundes. Die Inanspruchnahme und Nutzung der Seiten ist somit sehr hoch und kann problemlos mit anderen bekannten Websites konkurrieren. Bei der Nutzerbewertung hat der ab-server durchschnittlich abgeschnitten, was in erster Linie auf eine negative Beurteilung des Designs zurückzuführen ist. Insgesamt handelt es sich um ein qualitativ hochwertiges Angebot, allerdings sollte dringend die Notwendigkeit des Einsatzes von Verschlüsselungs-Techniken bei der E-Mail-Beratung geprüft werden. Ein kompletter Relaunch der Seite mit CMS-Einführung wird bereits durch das Modellprojekt vorbereitet, konnte im Rahmen der Website-Evaluation aber nicht mehr berücksichtigt werden.</p>

Websiteprofil

B 06

(Stand 12/03)

<p>Titel des Projektes</p>	<p>Ausgestaltung eines verbrauchergerichten umweltmedizinischen und allergologischen Informationsangebotes auf der Basis des etablierten fachöffentlichen Online-Informationsverbundes UMINFO-ADIZ-ALLINFO</p>
<p>Träger</p>	<p>Kinderumwelt gGmbH, Gesellschafter ist die Deutsche Akademie für Kinderheilkunde und Jugendmedizin e.V. (DAKJ), Osnabrück</p>
<p>URL</p>	<p>www.allum.de alternativ: www.uinfo.de</p>



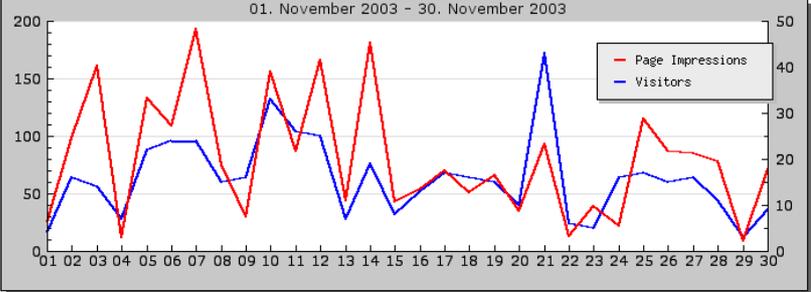
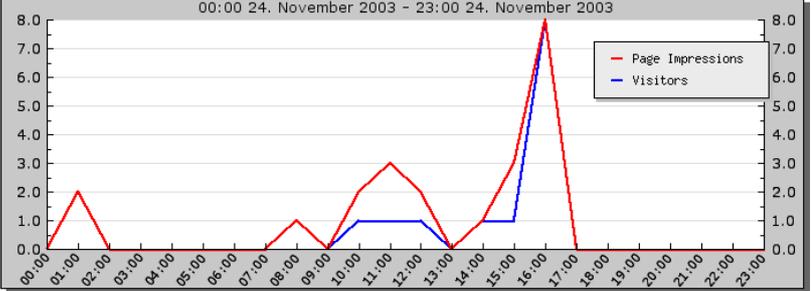
Screenshot

(2003-11-17)

<p>Content-Map</p>	<pre> graph TD subgraph Anbieter A1[Wissenschaftliche Einrichtung] A2[Behörde/öffentliche Institution] A3[Verband/Verein] A4[Selbsthilfe] end subgraph Zielgruppe Z1[Bürger, Versicherte, Patienten] Z2[Health Professionals] Z3[Spezielle Zielgruppen] end subgraph Ausrichtung AU1[Strukturinformationen] AU2[Gesundheitsinformationen] end subgraph Zielregion ZR1[Lokal/Regional] ZR2[National/International] ZR3[Region] end subgraph Spezifität S1[Krankheits-/Themenspezifisch] S2[Allgemein] S3[Allergie und Umwelt] end Anbieter --- Zielgruppe Zielgruppe --- Ausrichtung Ausrichtung --- Zielregion Zielregion --- Spezifität </pre>
<p>Angebot</p>	<p>Die Website bietet Beratung und strukturierte Informationen zum Thema Allergie und Umwelt. Geordnet nach Stoffen und Auslösern, Stoffgruppen und ihrem Vorkommen können Stichwortlisten abgerufen werden, hinter denen sich kurze und verständliche Informationstexte mit Hintergrundinformationen, Literaturempfehlungen und Tipps verbergen. Daneben finden sich Informationen zu Erkrankungen, die möglicherweise umwelt- oder allergiebedingt sind. Dabei wird das gesamte Spektrum von Diagnostik, Vorbeugung und Therapie abgebildet. Die Erkrankungen können über ein alphabetisches Verzeichnis abgerufen werden. Angeboten werden überschaubare und strukturierte Informationstexte für Patienten und Verbraucher sowie Literaturhinweise und der Verweis auf weitere (online verfügbare) Informationsquellen. Darüber hinaus erhalten Besucher der Website Tipps und aktuelle Informationen z.B. zum Thema Hausstaubmilbensanierung und können in einem alphabetisch sortierten Glossar nach Fachbegriffen aus dem Bereich Umweltmedizin und Gesundheit suchen. Für den Fall, dass die Informationen der Website nicht ausreichen oder bei der Durchsicht</p>

	<p>weitere Fragen aufgetreten sind, können sich Patienten kostenlos von Experten per E-Mail beraten lassen. Schließlich werden noch Kontaktdaten und eine Auflistung besonders häufig besuchter Seiten angeboten.</p> <div style="background-color: #cccccc; text-align: center; padding: 5px;">Interaktive Applikationen</div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Mail-Beratung</td> <td><input type="checkbox"/> Forum</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Online-Befragungen</td> <td><input type="checkbox"/> Chat</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Telefon-Hotline</td> <td><input type="checkbox"/> FAQ</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Newsletter</td> <td><input type="checkbox"/> Sonstige:</td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail-Beratung	<input type="checkbox"/> Forum	<input type="checkbox"/> Online-Befragungen	<input type="checkbox"/> Chat	<input type="checkbox"/> Telefon-Hotline	<input type="checkbox"/> FAQ	<input type="checkbox"/> Newsletter	<input type="checkbox"/> Sonstige:
<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail-Beratung	<input type="checkbox"/> Forum								
<input type="checkbox"/> Online-Befragungen	<input type="checkbox"/> Chat								
<input type="checkbox"/> Telefon-Hotline	<input type="checkbox"/> FAQ								
<input type="checkbox"/> Newsletter	<input type="checkbox"/> Sonstige:								
Launching	Die Website wurde am 24.06.2003 zum ersten Mal im Internet publiziert.								
Struktur und Aufbau	Das Hauptmenü befindet sich oben und ist horizontal angeordnet, auf der linken Seite werden die Punkte aus der Hauptnavigation mit Erläuterungstexten aufgeführt, auf der rechten Seite wird ein aktuelles Spezialthema beworben, in der Mitte wird dem Nutzer der Informationsgehalt des Angebotes erläutert und der Projektträger genannt. Weitere Menüpunkte wie Home, Sitemap, Impressum und Glossar sind unten in einer Abschlusskante untergebracht. Das Informationsangebot der Internetseite ist umfangreich und wirkt den angebotenen Inhalten entsprechend vollständig.								
Bedienung und Nutzerfreundlichkeit	<p>Die Menüpunkte sind verständlich formuliert, die Gliederung ist übersichtlich. Das Layout der Website wirkt klar strukturiert, die verwendeten Farbkontraste schaffen Überblick und sorgen für eine gute Lesbarkeit. Eine Suche über die gesamten Seiteninhalte sowie eine Sitemap stehen dem Nutzer zur Verfügung. Eine Teaserbox verweist auf ein Spezialthema.</p> <p style="text-align: center;">→ Der Nutzer findet sich auf der Website schnell zurecht.</p> <p>Das Erscheinungsbild ist innerhalb des gesamten Internetangebotes konsistent, die Navigationslogik ist einfach und lässt sich intuitiv verstehen.</p> <p style="text-align: center;">→ Besucher der Website können das Angebot effektiv nutzen.</p>								
Barrierefreiheit	<p>Die Verwendung fest skalierte Tabellen verhindert eine dynamische Skalierung der gesamten Seite, während dies für Schrift funktioniert. Proprietäre Techniken kommen nicht zum Einsatz und der Zugang über Textbrowser ist problemlos möglich. Die Nutzung älterer Alternativbrowser führt zu Darstellungsfehlern. Inkonsistenzen oder unvorhersehbare Ereignisse treten nicht auf. Die Navigationsstruktur ist einfach und verständlich, alle angebotenen Dienste sind verfügbar und die Bedienbarkeit wird durch Simulation von Farbenblindheit nicht beeinträchtigt.</p> <p style="text-align: center;">→ Das Angebot ist weitestgehend barrierefrei.</p>								

<p>Design</p>	<p>Der Hintergrund der Website ist hellgelb, der Fließtext ist schwarz, Überschriften sind rot. Der Header ist mit Bildern gestaltet und in einem Blauton gehalten, Boxen sind mit einer dünnen roten Linie umrandet und heben sich durch einen helleren Hintergrund ab. Durch die harmonische Farbzusammenstellung wirkt die Seite stilvoll.</p> <p>→ Das Erscheinungsbild wirkt professionell und ansprechend.</p>														
<p>Technik</p>	<p>Das Angebot besteht aus datenbankverwalteten Seiten, Frames kommen nicht zum Einsatz. JavaScript o.a. problematische Techniken sind für die Nutzung nicht notwendig. Der Standort des Servers liegt in den USA, über die Netzanbindung und Serverleistung sind keine Aussagen möglich.</p> <p>→ Das Angebot ist technisch zeitgemäß.</p>														
<p>Sicherheit und Datenschutz</p>	<p>Verschlüsselungs-Techniken für die Versendung oder den Empfang von E-Mails kommen nicht zum Einsatz. Nutzer müssen keine persönlichen Daten für die Nutzung des Systems angeben. E-Mail-Adressen werden nach Beantwortung der Anfragen gelöscht. Die Auswertung erfolgt anonym. Eine Datenschutzerklärung sowie ein Impressum sind vorhanden.</p>														
<p>Qualitätssicherung</p>	<p>Das Modellprojekt ist aktives Mitglied im afgis-Qualitätsverbund. Die Verfahren und Maßnahmen zur Qualitätssicherung der auf der Website befindlichen Informationen werden gegenüber den Nutzern der Website zum Teil transparent gemacht, das afgis-Logo wurde jedoch trotz bestehender Mitgliedschaft nicht integriert. Für die Qualitätssicherung der angebotenen Informationen wurden drei verantwortliche Personen namentlich benannt. Die Website ist frei von kommerziellen Inhalten. Links zu Drittanbietern sind erkennbar und Informationen externer Anbieter werden durch Zitate und Quellenangaben kenntlich gemacht. Unter jeder Information, die aus der Datenbank abgerufen werden kann, stehen Angaben zum Autor und das Aktualisierungs- bzw. Erstellungsdatum. Der Inhalt der Website wird nach Selbstangaben des Modellprojektes mindestens einmal pro Quartal überprüft.</p> <div style="background-color: #cccccc; text-align: center; padding: 5px; margin: 10px 0;">Selbstregulierungsinitiativen</div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> HON</td> <td><input type="checkbox"/> AMA</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> afgis</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> IHC</td> <td><input type="checkbox"/> Sonstige:</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Hi Ethics</td> <td><input type="checkbox"/> Eigene:</td> </tr> </table> <div style="background-color: #cccccc; text-align: center; padding: 5px; margin: 10px 0;">Feedbackmechanismen</div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Mail</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Brief</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Telefon</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Webformular</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Fax</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Sonstige: Online-Bewertung der Texte möglich</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> HON	<input type="checkbox"/> AMA	<input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative	<input checked="" type="checkbox"/> afgis	<input type="checkbox"/> IHC	<input type="checkbox"/> Sonstige:	<input type="checkbox"/> Hi Ethics	<input type="checkbox"/> Eigene:	<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail	<input checked="" type="checkbox"/> Brief	<input type="checkbox"/> Telefon	<input checked="" type="checkbox"/> Webformular	<input type="checkbox"/> Fax	<input checked="" type="checkbox"/> Sonstige: Online-Bewertung der Texte möglich
<input type="checkbox"/> HON	<input type="checkbox"/> AMA														
<input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative	<input checked="" type="checkbox"/> afgis														
<input type="checkbox"/> IHC	<input type="checkbox"/> Sonstige:														
<input type="checkbox"/> Hi Ethics	<input type="checkbox"/> Eigene:														
<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail	<input checked="" type="checkbox"/> Brief														
<input type="checkbox"/> Telefon	<input checked="" type="checkbox"/> Webformular														
<input type="checkbox"/> Fax	<input checked="" type="checkbox"/> Sonstige: Online-Bewertung der Texte möglich														

<p>Bearbeitung von Mail-Anfragen</p>	<p>Anzahl eingehender E-Mails pro Monat: 5 (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)</p> <p>Durchschnittliche Bearbeitungszeit von E-Mails: 1 - 2 Tage (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)</p> <p>Eingehende E-Mails werden zunächst in Abhängigkeit der abgefragten Themenbereiche (Allergologie oder Umweltmedizin) an Mitarbeiter mit spezieller Fachkompetenz weitergeleitet. Kann eine Frage nicht unmittelbar beantwortet werden, wird eine Literaturrecherche durchgeführt. Bei strittigen Fragen werden in einem Peer-Review Verfahren weitere Experten herangezogen. Die Texterstellung erfolgt unter Einhaltung der rechtlichen Beschränkungen (z.B. Therapie- und Diagnoseverbot im Internet). Mail-Anfragen werden nach Angaben des Projektes i.d.R. innerhalb von 24 bis 48 Stunden beantwortet. Die Bearbeitungsprozesse werden dokumentiert und eingegangene Anfragen wie Antworten werden paarweise und in anonymisierter Form gespeichert.</p>
<p>Webstatistik</p>	<p>Page Views pro Monat: 6.628 (Quelle: Ø 06.10.03-30.11.03, externe Messung)</p> <p>Visits pro Monat: 614 (Quelle: Ø 06.10.03-30.11.03, externe Messung)</p> <p>Quotient PV/V: 10,8 (Quelle: s.o.)</p> <p><u>Monatsprofil November 2003</u></p>  <p><u>Tagesprofil vom 24.11.03</u></p> 

**Projektbezogene
Ergebnisse der
Nutzerbefragung**

*(keine Beurteilung
durch die Begleit-
forschung)*

26 Nutzerinnen und Nutzer dieser Website haben an der Befragung teilgenommen. Das Angebot und die darin enthaltenen Informationen wurden mit folgenden Noten beurteilt:

Item	Durchschnittsnote
Verständlichkeit der Informationen	1,9
Vollständigkeit der Informationen	2,2
Aktualität der Informationen	2,1
Glaubwürdigkeit der Informationen	1,8
Übersichtlichkeit der Informationen	2,3
Optische Gestaltung und Design	2,1
<i>Bewertung der Website insgesamt</i>	<i>2,1</i>

73,1% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, auf der Website etwas Neues erfahren zu haben.

46,2% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen bei ihrem Anliegen weitergeholfen haben.

11,5% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, alle Informationen, nach denen sie gesucht haben, erhalten zu haben.

53,8% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, Hinweise auf weitere Informationsquellen erhalten zu haben.

23,1% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihrer Ärztin/ihrem Arzt über das Thema sprechen zu können.

26,9% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihren Familienangehörigen und Freunden über das Thema sprechen zu können.

96,2% der Nutzerinnen und Nutzer würden die Website weiterempfehlen.

11,5% der Nutzerinnen und Nutzer haben die Website schon mehr als 10 mal besucht.

11,5% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen keinen Nutzen für sie hatten.

0,0% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, durch die Informationen verwirrt worden zu sein.

Nutzerdaten

Durchschnittsalter der Teilnehmer: **40,9 Jahre**

88,5% der Befragungsteilnehmer bezeichnen sich selbst als erfahrene Internetnutzer.

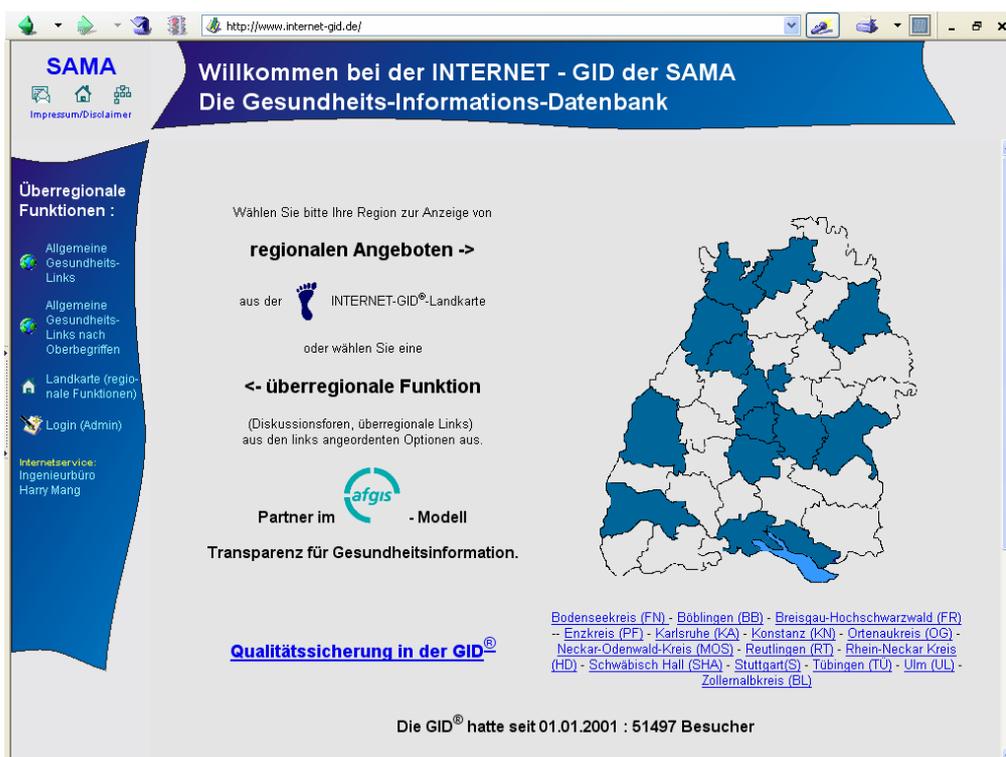
	<div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px;">Schulabschluss</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>A pie chart with five segments. The largest segment is cyan (D, 76.9%), followed by yellow (C, 19.2%), purple (E, 3.8%), and two very small segments (B and A, both 0%).</p> </div> <div style="font-size: small;"> <p>A = (noch) kein Schulabschluss (0%)</p> <hr/> <p>B = Haupt-/Volksschulabschluss (0%)</p> <hr/> <p>C = Realschulabschluss und Abschluss der Polytechnischen Oberschule nach der 10. Klasse (19,2%)</p> <hr/> <p>D = Abitur und Fachabitur (76,9%)</p> <hr/> <p>E = Andere (3,8%)</p> </div> </div> <div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-top: 20px;">Geschlechterverteilung</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>Männer 53,80%</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>A pie chart split into two equal halves. The left half is maroon (Männer, 53.80%) and the right half is light blue (Frauen, 46.20%).</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Frauen 46,20%</p> </div> </div>
<p>Bemerkungen</p>	<p>Das Modellprojekt setzt das Internet mit der vorliegenden Website erfolgreich ein und bietet bei professioneller Umsetzung nützliche und patientengerecht aufbereitete Informationen zum Thema Allergie und Umwelt an. Der monatliche Durchschnittswert von Page Views und Visits liegt ebenso wie die Zahl eingehender Mail-Anfragen noch im unteren Bereich, d.h. das Angebot wird verhältnismäßig wenig genutzt. Bei der Nutzerbewertung erreichte die Website überdurchschnittlich gute Ergebnisse. Um die Zahl der Seitenaufrufe zu verbessern, sollte die Öffentlichkeitsarbeit wie die Sitepromotion intensiviert werden. Ebenfalls sollte die Notwendigkeit des Einsatzes von Verschlüsselungs-Techniken bei der E-Mail-Beratung geprüft werden.</p>

Websiteprofil

B 07

(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Gesundheits-Informations-Datenbank GID - Bürgerservice Gesundheit Baden-Württemberg
Träger	Sozial- und Arbeitsmedizinische Akademie (SAMA) Baden-Württemberg e.V., Stuttgart
URL	www.gesundheitsportal-bw.de alternativ: www.internet-gid.de



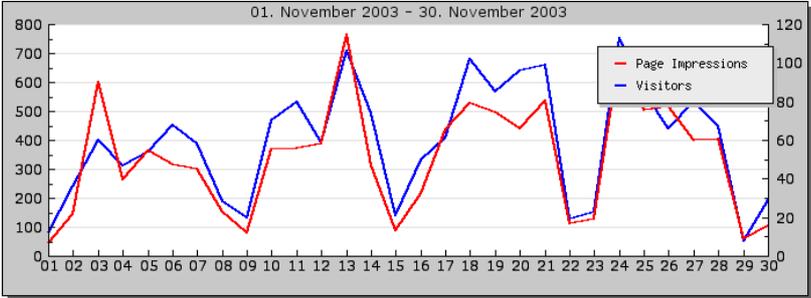
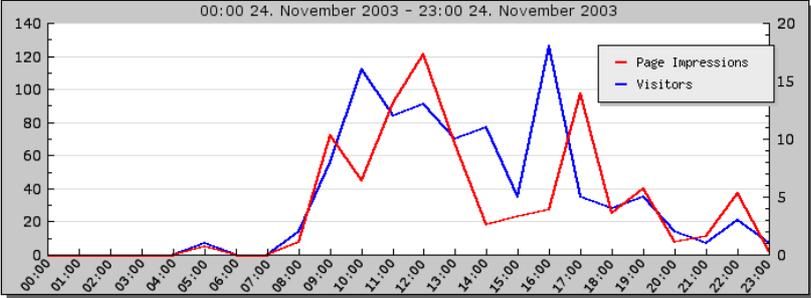
Screenshot

(2003-11-17)

<p>Content-Map</p>	<p>The diagram illustrates the content structure of the website, organized into five main categories, each represented by a rounded rectangle:</p> <ul style="list-style-type: none"> Anbieter (Providers): <ul style="list-style-type: none"> Wissenschaftliche Einrichtung Behörde/öffentliche Institution Verband/Verein Selbsthilfe Zielgruppe (Target Group): <ul style="list-style-type: none"> Bürger, Versicherte, Patienten Health Professionals Spezielle Zielgruppen (indicated by an arrow from the first sub-category) Ausrichtung (Orientation): <ul style="list-style-type: none"> Strukturinformationen Gesundheitsinformationen Zielregion (Target Region): <ul style="list-style-type: none"> Lokal/Regional National/International Baden-Württemberg (indicated by an arrow from the first sub-category) Spezifität (Specificity): <ul style="list-style-type: none"> Krankheits-/Themenspezifisch Allgemein Erkrankungen/Themen (indicated by an arrow from the first sub-category)
<p>Angebot</p>	<p>Über eine grafische Landkarte können Besucher der Seiten auf regionale Gesundheitsdatenbanken in Baden-Württemberg zugreifen. Innerhalb dieser Datenbanken erhalten Besucher Informationen zu den Beratungs- und Informationsangeboten einer Region. Die über die Datenbank abrufbaren Angebotsbeschreibungen sind vergleichbar und über eine freie Suche, eine Recherche nach Oberbegriffen sowie über eine Stichwort-, Zielgruppen- oder Gemeindeabfrage abrufbar. Es kann sowohl nach Angeboten wie auch direkt nach einschlägigen Anbietern gesucht werden. Die Datensätze enthalten z.B. Kontaktdaten und Angaben zum Angebot wie Öffnungszeiten oder eine Kurzbeschreibung. Darüber hinaus werden eine nach Oberbegriffen strukturierte Linkliste, umfangreiche Informationen zur Qualitätssicherung der Datenbanken sowie Kontaktdaten angeboten. Für Administratoren besteht die Möglichkeit, sich in einen internen Bereich einzuloggen.</p>

	<div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px;">Interaktive Applikationen</div> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"><input type="checkbox"/> E-Mail-Beratung</div> <div style="width: 45%;"><input type="checkbox"/> Forum</div> <div style="width: 45%;"><input type="checkbox"/> Online-Befragungen</div> <div style="width: 45%;"><input type="checkbox"/> Chat</div> <div style="width: 45%;"><input type="checkbox"/> Telefon-Hotline</div> <div style="width: 45%;"><input type="checkbox"/> FAQ</div> <div style="width: 45%;"><input type="checkbox"/> Newsletter</div> <div style="width: 45%;"><input type="checkbox"/> Sonstige:</div> </div>
<p>Launching</p>	<p>Die Website wurde am 22.02.2000 zum ersten Mal im Internet publiziert.</p>
<p>Struktur und Aufbau</p>	<p>Die Projektbezeichnung ist im Header platziert, das Hauptmenü befindet sich links und ist vertikal angeordnet. Weitere Menüpunkte wie Impressum, Home und Kontakt sind oben links unter dem Trägerlogo platziert. Die Datenbankinhalte erreicht man über eine Landkarte oder über die Auswahl einer Region, die in Form von Textlinks unter der Landkarte aufgeführt sind. Das Informationsangebot der Internetseite beschränkt sich auf die Datenbankinhalte und einer Linkdatenbank zu „Gesundheitslinks“. Die Datenbankinhalte erscheinen umfangreich.</p>
<p>Bedienung und Nutzerfreundlichkeit</p>	<p>Die Menüpunkte sind missverständlich formuliert, die Gliederung ist unübersichtlich. Das Layout der Website wirkt schlecht strukturiert, die verwendeten Farbkontraste sind zu schwach und sorgen gerade bei LCD-Bildschirmen für schlechte Lesbarkeit. Eine Suche über die gesamten Seiteninhalte sowie eine Sitemap stehen dem Nutzer nicht zur Verfügung. Innerhalb der Strukturdatenbank wird hingegen eine Suche angeboten. Sowohl technische Hürden als auch missverständliche Bezeichnungen beeinträchtigen den Einstieg auf die Seite. So sind die Buttons „Kontakt“ und „Home“ ausschließlich in Form einer Grafik abgebildet. Eine weitere missverständliche Grafik verweist kommentarlos auf die Seite des Trägers.</p> <p style="text-align: center;">→ Der Nutzer findet sich auf der Website nur schwer zurecht.</p> <p>Das Erscheinungsbild ist innerhalb des gesamten Internetangebotes zwar konsistent, die Navigationslogik ist allerdings sehr gewöhnungsbedürftig und teilweise auch fehlerhaft, so erscheinen z.T. Menüpunkte in der Navigation, die bei Klick auf eine Fehlerseite verweisen.</p> <p style="text-align: center;">→ Nutzer können das Angebot nicht effektiv nutzen, da die Inhalte nur begrenzt zugänglich sind.</p>
<p>Barrierefreiheit</p>	<p>Die Verwendung fest skaliertes Tabellen verhindert eine dynamische Skalierung der gesamten Seite, während dies für Schrift funktioniert. Eine fehlerhafte Implementierung der Cookiefunktionen und die Unabdingbarkeit von JavaScript stellen hohe Zugangsbarrieren dar. Die Nutzung alternativer Browser führt zu Darstellungsproblemen, bei Nutzung von Textbrowsern wird den Nutzern eine vollständig leere Seite „angezeigt“. Inkonsistente oder unvorhersehbare Ereignisse treten nicht auf. Die Navigationsstruktur ist nicht konsistent und streckenweise unlogisch. Die angebotenen Dienste sind bei Erfüllung der Zugangsvoraussetzungen verfügbar und die Bedienbarkeit wird durch Simulation von Farbenblindheit nicht beein-</p>

	<p>trächtig.</p> <p>→ Das Angebot ist nicht barrierefrei.</p>								
Design	<p>Der Hintergrund der Website ist hellgrau, die verwendete Schriftfarbe Schwarz. Die Navigationsbereiche und der Header sind mit dunkelblauem Hintergrund versehen, die Menüpunkte auf dem blauen Hintergrund sind türkis. Dieser Kontrast führt gerade bei LCD-Bildschirmen zu schlechter Lesbarkeit. Durch die neutrale Farbzusammenstellung wirkt die Seite recht passiv.</p> <p>→ Das Erscheinungsbild wirkt eher unprofessionell und daher wenig ansprechend.</p>								
Technik	<p>Für das Angebot kommen Frames mit den damit verbundenen Nachteilen für Suchmaschinen und Nutzer zum Einsatz. Die Inhalte werden größtenteils über eine Datenbank generiert. Unnötiger Einsatz von JavaScript und die Cookiefunktion (siehe „Barrierefreiheit“) verhindern teilweise den Zugang zum Angebot. Die Anbindung erfolgt über einen großen und regelmäßig verlässlichen Anbieter, die Netzanbindung sollte ausreichend sein.</p> <p>→ Das Angebot ist technisch unzeitgemäß.</p>								
Sicherheit und Datenschutz	<p>Verschlüsselungs-Techniken für die Versendung oder den Empfang von E-Mails kommen nicht zum Einsatz. Die Nutzer können theoretisch anonym auf das System zugreifen. Eine Datenschutzerklärung sowie ein Impressum sind vorhanden.</p>								
Qualitätssicherung	<p>Das Modellprojekt ist über den Trägerverein aktives Mitglied im afgis-Qualitätsverbund. Darüber hinaus wird der eigens entwickelte GID-Quality-Code angewendet. Die Verfahren und Maßnahmen zur Qualitätssicherung werden in angemessener Weise transparent gemacht. Eine für die Qualitätssicherung der angebotenen Informationen verantwortliche Person wurde namentlich benannt. Die Website ist nach eigenen Angaben frei von kommerziell geförderten Informationen und enthält kein Material von Drittanbietern. Es gibt keine Möglichkeit für die Besucher der Website, herauszufinden, wann der Inhalt erstellt, veröffentlicht, zuletzt überprüft oder geändert wurde. Eine entsprechende Datenangabe ist noch in Planung. Die Namen der für die regionalen Datenbanken verantwortlichen „GID-Master“ werden auf der Website genannt. Der Inhalt der Website wird nach Selbstangaben des Projektes mindestens einmal jährlich überprüft.</p> <div style="background-color: #cccccc; text-align: center; padding: 5px;">Selbstregulierungsinitiativen</div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> HON</td> <td><input type="checkbox"/> AMA</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> afgis</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> IHC</td> <td><input type="checkbox"/> Sonstige:</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Hi Ethics</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Eigene: GID-Quality-Code</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> HON	<input type="checkbox"/> AMA	<input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative	<input checked="" type="checkbox"/> afgis	<input type="checkbox"/> IHC	<input type="checkbox"/> Sonstige:	<input type="checkbox"/> Hi Ethics	<input checked="" type="checkbox"/> Eigene: GID-Quality-Code
<input type="checkbox"/> HON	<input type="checkbox"/> AMA								
<input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative	<input checked="" type="checkbox"/> afgis								
<input type="checkbox"/> IHC	<input type="checkbox"/> Sonstige:								
<input type="checkbox"/> Hi Ethics	<input checked="" type="checkbox"/> Eigene: GID-Quality-Code								

	<p style="text-align: center;">Feedbackmechanismen</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> E-Mail <input checked="" type="checkbox"/> Brief <input checked="" type="checkbox"/> Telefon <input checked="" type="checkbox"/> Webformular <input checked="" type="checkbox"/> Fax <input type="checkbox"/> Sonstige: </p>
<p>Bearbeitung von Mail-Anfragen</p>	<p>Anzahl eingehender E-Mails pro Monat: k. A. (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)</p> <p>Zur Bearbeitung von Patientenfragen per Mail wurde kein systematisches Verfahren entwickelt, da keine Mail-Beratung angeboten wird. In der Regel gehen nur technische Rückfragen der Nutzer ein. Entsprechend wurden auch zur Bearbeitungszeit von Mail-Anfragen keine Angaben gemacht.</p>
<p>Webstatistik</p>	<p>Page Views pro Monat: 9.501 (Quelle: Ø 06.10.03-30.11.03, externe Messung)</p> <p>Visits pro Monat: 1.545 (Quelle: Ø 06.10.03-30.11.03, externe Messung)</p> <p>Quotient PV/V: 6,1 (Quelle: s.o.)</p> <p><u>Monatsprofil November 2003</u></p>  <p><u>Tagesprofil vom 24.11.03</u></p> 

**Projektbezogene
Ergebnisse der
Nutzerbefragung**

*(keine Beurteilung
durch die Begleit-
forschung)*

24 Nutzerinnen und Nutzer dieser Website haben an der Befragung teilgenommen. Das Angebot und die darin enthaltenen Informationen wurden mit folgenden Noten beurteilt:

Item	Durchschnittsnote
Verständlichkeit der Informationen	2,5
Vollständigkeit der Informationen	2,8
Aktualität der Informationen	2,6
Glaubwürdigkeit der Informationen	2,2
Übersichtlichkeit der Informationen	2,7
Optische Gestaltung und Design	2,7
<i>Bewertung der Website insgesamt</i>	<i>2,5</i>

66,7% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, auf der Website etwas Neues erfahren zu haben.

54,2% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen bei ihrem Anliegen weitergeholfen haben.

29,2% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, alle Informationen, nach denen sie gesucht haben, erhalten zu haben.

54,2% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, Hinweise auf weitere Informationsquellen erhalten zu haben.

4,2% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihrer Ärztin/ihrem Arzt über das Thema sprechen zu können.

4,2% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihren Familienangehörigen und Freunden über das Thema sprechen zu können.

75% der Nutzerinnen und Nutzer würden die Website weiterempfehlen.

8,3% der Nutzerinnen und Nutzer haben die Website schon mehr als 10 mal besucht.

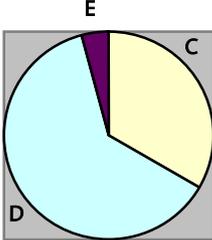
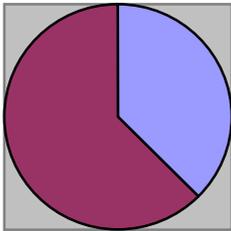
12,5% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen keinen Nutzen für sie hatten.

12,5% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, durch die Informationen verwirrt worden zu sein.

Nutzerdaten

Durchschnittsalter der Teilnehmer: **40,7 Jahre**

79,2% der Befragungsteilnehmer bezeichnen sich selbst als erfahrene Internetnutzer.

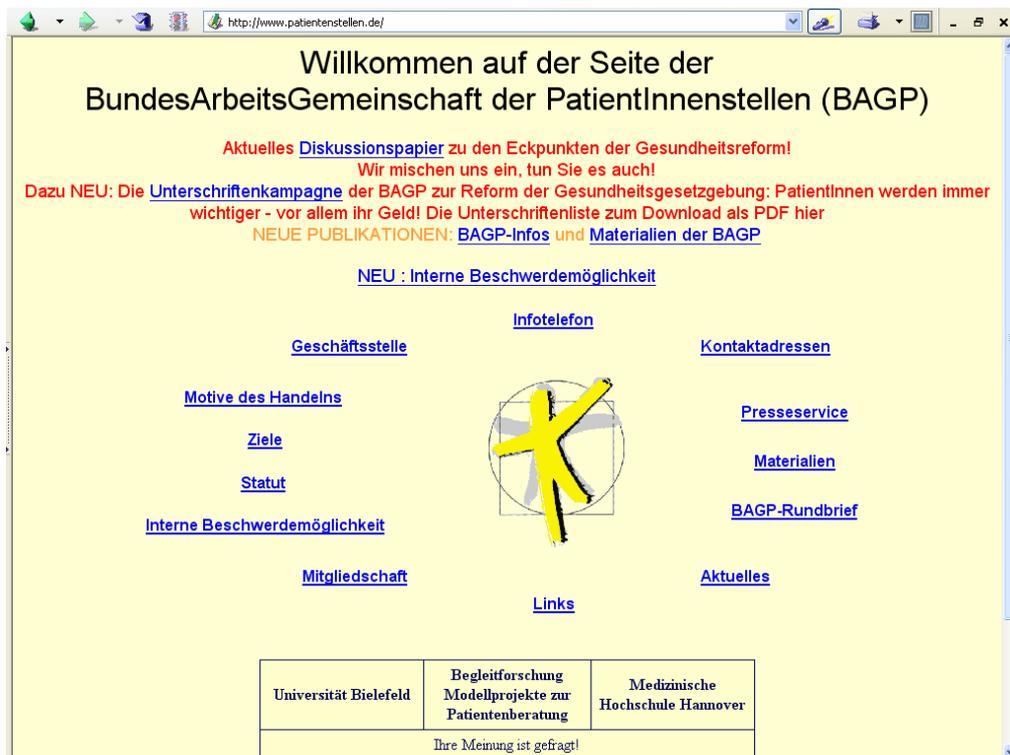
	<div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px;">Schulabschluss</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="font-size: small;"> <p>A = (noch) kein Schulabschluss (0%)</p> <hr/> <p>B = Haupt-/Volksschulabschluss (0%)</p> <hr/> <p>C = Realschulabschluss und Abschluss der Polytechnischen Oberschule nach der 10. Klasse (33,3%)</p> <hr/> <p>D = Abitur und Fachabitur (62,5%)</p> <hr/> <p>E = Andere (4,2%)</p> </div> </div> <div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-top: 20px;">Geschlechterverteilung</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="font-size: small;"> <p>Frauen 37,50%</p> <p>Männer 62,50%</p> </div> </div>
<p>Bemerkungen</p>	<p>Die Website weist in unterschiedlichen Bereichen noch grundlegende Defizite auf. Die Höhe der Page Views und Visits pro Monat ist noch im unteren Bereich einzustufen, d.h. das Angebot wird nur gering genutzt. E-Mail-Anfragen gehen nicht ein. Das Ergebnis der Nutzerbewertung lag weit unter dem Durchschnitt. Das Angebot sollte in Bezug auf Barrierefreiheit, strukturell, optisch und technisch optimiert werden, so dass ein grundlegender Relaunch der Seite dringend angemessen erscheint. Eine neue Version wird nach Angaben des Projektes bereits vorbereitet, konnte jedoch bei der Evaluation der Internetangebote nicht mehr berücksichtigt werden.</p>

Websiteprofil

C 03

(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Informationsmanagement und Qualitätssicherung in der Beratung
Träger	GesundheitsAkademie e.V. / Bundesarbeitsgemeinschaft PatientInnenstellen und -initiativen (BAGP), Bielefeld
URL	www.patientenstellen.de



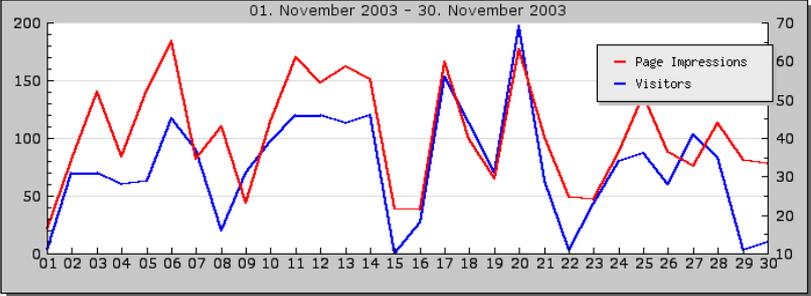
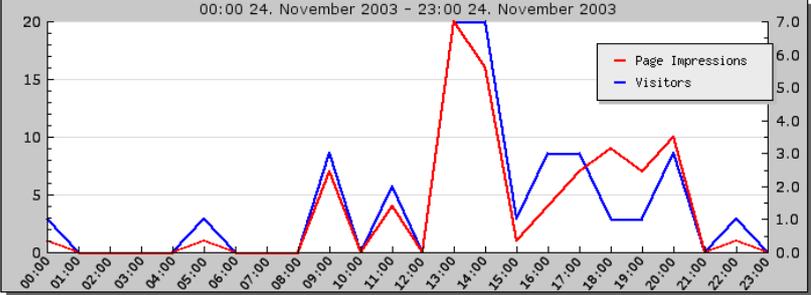
Screenshot

(2003-11-17)

<p>Content-Map</p>	<pre> graph TD subgraph Anbieter A1[Wissenschaftliche Einrichtung] A2[Behörde/öffentliche Institution] A3[Verband/Verein] A4[Selbsthilfe] end subgraph Zielgruppe Z1[Bürger, Versicherte, Patienten] Z2[Health Professionals] Z3[Spezielle Zielgruppen] end subgraph Ausrichtung AU1[Strukturinformationen] AU2[Gesundheitsinformationen] end subgraph Zielregion ZR1[Lokal/Regional] ZR2[National/International] ZR3[Region] end subgraph Spezifität S1[Krankheits-/Themenspezifisch] S2[Allgemein] S3[Patientenrechte und -beteiligung] end Anbieter --- Zielgruppe Zielgruppe --- Ausrichtung Ausrichtung --- Zielregion Zielregion --- Spezifität </pre>
<p>Angebot</p>	<p>Die Website bietet Informationen zur unabhängigen Patientenberatung und zu Patientenrechten. Es lassen sich eine Reihe von Informationen recherchieren, einsehen, herunterladen oder per E-Mail bestellen. Beispielhaft seien hier politische Stellungnahmen, eine Checkliste für den Arztbesuch, Presseerklärungen, verschiedene Ausgaben des BAGP-Rundbriefs oder die Patientenrechtecharta genannt. Neben weiteren, aktuellen Informationen und Kontaktadressen von Angeboten der unabhängigen Patientenberatung im Bundesgebiet werden die Ziele und Motive der Bundesarbeitsgemeinschaft PatientInnenstellen (BAGP) sowie angewandte Verfahren der Qualitätssicherung erläutert. Darüber hinaus werden u.a. Informationen zur Mitgliedschaft und aktiven Mitarbeit in der BAGP angeboten. Zur telefonischen Beratung wird auf das Infotelefon der BAGP-Geschäftsstelle in München verwiesen.</p>

	<p style="text-align: center;">Interaktive Applikationen</p> <p> <input type="checkbox"/> E-Mail-Beratung <input type="checkbox"/> Forum <input type="checkbox"/> Online-Befragungen <input type="checkbox"/> Chat <input type="checkbox"/> Telefon-Hotline <input type="checkbox"/> FAQ <input checked="" type="checkbox"/> Newsletter <input type="checkbox"/> Sonstige: </p>
<p>Launching</p>	<p>Die Website wurde am 01.02.2001 zum ersten Mal im Internet publiziert.</p>
<p>Struktur und Aufbau</p>	<p>Im Header ist das Logo und der Projekttitle platziert, das Hauptmenü befindet sich oben und ist horizontal angeordnet. Das Informationsangebot der Internetseite scheint zunächst umfangreich, bietet allerdings wenig Detail- und Hintergrundinformationen.</p>
<p>Bedienung und Nutzerfreundlichkeit</p>	<p>Die Menüpunkte sind teilweise missverständlich formuliert, die Gliederung erscheint eher unübersichtlich. Das Layout der Website wirkt unklar strukturiert, die verwendeten Farbkontraste sind hingegen ausreichend für eine gute Lesbarkeit. Eine Suche über die gesamten Seiteninhalte sowie eine Sitemap stehen dem Nutzer nicht zur Verfügung.</p> <p style="text-align: center;">→ Der Nutzer findet sich auf der Website nur schwer zurecht.</p> <p>Das Erscheinungsbild ist innerhalb des gesamten Internetangebotes nicht konsistent, die Navigationslogik ist teilweise schwer durchschaubar. So ändert sich z.B. die Hauptnavigation während der Nutzung des Angebotes, was dazu führt, dass Nutzer nicht mehr wissen, wo sie sich innerhalb des Angebotes befinden, wie sie dort hingekommen sind und wo sich die vorher gesehenen Angebote befinden.</p> <p style="text-align: center;">→ Nutzer können das Angebot nicht effektiv nutzen, da die Navigation teilweise unlogisch und verwirrend wirkt.</p>
<p>Barrierefreiheit</p>	<p>Die Verwendung fest skalierten Tabellen verhindert eine dynamische Skalierung der gesamten Seite, während dies für Schrift funktioniert. Alternativtexte fehlen. Proprietäre Techniken kommen nicht zum Einsatz und der Zugang über Textbrowser ist problemlos möglich. Die Nutzung von Alternativbrowsern führt nicht zu Darstellungsfehlern. Inkonsistente oder unvorhersehbare Ereignisse treten nicht auf. Die Navigationsstruktur ist einfach und verständlich, alle angebotenen Dienste sind verfügbar und die Bedienbarkeit wird durch Simulation von Farbenblindheit nicht beeinträchtigt.</p> <p style="text-align: center;">→ Das Angebot ist nicht vollständig barrierefrei, da technische Optimierungspotenziale ungenutzt bleiben.</p>
<p>Design</p>	<p>Der Hintergrund der Website ist in hellem Apricot gehalten, die Schriftfarbe ist Schwarz, die Navigationspunkte in dunklem Violett. Sprungmarken werden innerhalb des Inhalts blau markiert. In einigen Bereichen auf der Website ändert sich die Hintergrundfarbe und der Header verschwindet. Durch die unruhige Farbzusammen-</p>

	<p>stellung wirkt die Seite z.T. unstimmg.</p> <p>→ Das Erscheinungsbild wirkt eher unprofessionell und wenig ansprechend.</p>														
<p>Technik</p>	<p>Das Angebot besteht aus statischen HTML-Seiten, ein CMS kommt nicht zum Einsatz. JavaScript o.a. Techniken werden nicht angewandt. Die Anbindung erfolgt über einen großen und regelmäßig verlässlichen Anbieter, die Netzanbindung sollte ausreichend sein. Aussagen über das Serverbetriebssystem lassen sich nicht treffen.</p> <p>→ Das Angebot ist technisch nicht mehr zeitgemäß, was teilweise aber unter Berücksichtigung der begrenzten Informationstiefe vertretbar erscheint.</p>														
<p>Sicherheit und Datenschutz</p>	<p>Verschlüsselungs-Techniken für die Versendung oder den Empfang von E-Mails kommen nicht zum Einsatz. Die Nutzer können theoretisch anonym auf das System zugreifen. Das Informationsangebot wird nach eigenen Angaben über eine Datenbank gesteuert, die nach den derzeit möglichen Datensicherungsmaßnahmen entsprechend geschützt ist. Ein Impressum ist vorhanden, eine Datenschutzerklärung liegt hingegen nicht vor.</p>														
<p>Qualitätssicherung</p>	<p>Das Modellprojekt folgt eigenen Qualitätsstandards. Die Verfahren und Maßnahmen zur Qualitätssicherung werden jedoch nicht transparent gemacht. Eine für die Qualitätssicherung der auf der Website befindlichen Informationen verantwortliche Person wurde namentlich benannt. Die Website ist nach eigenen Angaben frei von kommerziell geförderten Informationen und enthält kein Material von Drittanbietern. Es wird lediglich das Datum der letzten Aktualisierung der Website angegeben. Es wird jedoch nicht ersichtlich, wann einzelne Texte erstellt, veröffentlicht bzw. zuletzt geändert oder überprüft wurden. Die Autoren eines Textes werden nicht in angemessener Weise oder gar nicht ersichtlich. Der Inhalt der Website wird nach eigenen Angaben mindestens einmal in der Woche auf Aktualität hin überprüft.</p> <div style="background-color: #e0e0e0; text-align: center; padding: 5px; margin: 10px 0;">Selbstregulierungsinitiativen</div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> HON</td> <td><input type="checkbox"/> AMA</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative</td> <td><input type="checkbox"/> afgis</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> IHC</td> <td><input type="checkbox"/> Sonstige:</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Hi Ethics</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Eigene: Qualitätsstandards</td> </tr> </table> <div style="background-color: #e0e0e0; text-align: center; padding: 5px; margin: 10px 0;">Feedbackmechanismen</div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> E-Mail</td> <td><input type="checkbox"/> Brief</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Telefon</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Webformular</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Fax</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Sonstige: Gästebuch</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> HON	<input type="checkbox"/> AMA	<input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative	<input type="checkbox"/> afgis	<input type="checkbox"/> IHC	<input type="checkbox"/> Sonstige:	<input type="checkbox"/> Hi Ethics	<input checked="" type="checkbox"/> Eigene: Qualitätsstandards	<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail	<input type="checkbox"/> Brief	<input checked="" type="checkbox"/> Telefon	<input checked="" type="checkbox"/> Webformular	<input checked="" type="checkbox"/> Fax	<input checked="" type="checkbox"/> Sonstige: Gästebuch
<input type="checkbox"/> HON	<input type="checkbox"/> AMA														
<input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative	<input type="checkbox"/> afgis														
<input type="checkbox"/> IHC	<input type="checkbox"/> Sonstige:														
<input type="checkbox"/> Hi Ethics	<input checked="" type="checkbox"/> Eigene: Qualitätsstandards														
<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail	<input type="checkbox"/> Brief														
<input checked="" type="checkbox"/> Telefon	<input checked="" type="checkbox"/> Webformular														
<input checked="" type="checkbox"/> Fax	<input checked="" type="checkbox"/> Sonstige: Gästebuch														

<p>Bearbeitung von Mail-Anfragen</p>	<p>Anzahl eingehender E-Mails pro Monat: 50 (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)</p> <p>Durchschnittliche Bearbeitungszeit von E-Mails: 10 - 60 min (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)</p> <p>Eingehende Mails werden in Kurzform durch die Projektmitarbeiter beantwortet. Bei schwierigen Fragen wird gegebenenfalls auf die Möglichkeit einer telefonischen Rückfrage verwiesen. Die Bearbeitungszeit liegt nach Angaben des Projektes in der Regel zwischen zehn Minuten und einer Stunde.</p>
<p>Webstatistik</p>	<p>Page Views pro Monat: 2.776 (Quelle: Ø 06.10.03-30.11.03, externe Messung)</p> <p>Visits pro Monat: 927 (Quelle: Ø 06.10.03-30.11.03, externe Messung)</p> <p>Quotient PV/V: 3,0 (Quelle: s.o.)</p> <p><u>Monatsprofil November 2003</u></p>  <p><u>Tagesprofil vom 24.11.03</u></p> 

Projektbezogene Ergebnisse der Nutzerbefragung

(keine Beurteilung durch die Begleitforschung)

38 Nutzerinnen und Nutzer dieser Website haben an der Befragung teilgenommen. Das Angebot und die darin enthaltenen Informationen wurden mit folgenden Noten beurteilt:

Item	Durchschnittsnote
Verständlichkeit der Informationen	1,8
Vollständigkeit der Informationen	2,4
Aktualität der Informationen	2,2
Glaubwürdigkeit der Informationen	1,9
Übersichtlichkeit der Informationen	2,4
Optische Gestaltung und Design	2,6
<i>Bewertung der Website insgesamt</i>	<i>2,2</i>

50% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, auf der Website etwas Neues erfahren zu haben.

57,9% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen bei ihrem Anliegen weitergeholfen haben.

28,9% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, alle Informationen, nach denen sie gesucht haben, erhalten zu haben.

50% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, Hinweise auf weitere Informationsquellen erhalten zu haben.

21,1% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihrer Ärztin/ihrem Arzt über das Thema sprechen zu können.

18,4% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihren Familienangehörigen und Freunden über das Thema sprechen zu können.

92,1% der Nutzerinnen und Nutzer würden die Website weiterempfehlen.

2,6% der Nutzerinnen und Nutzer haben die Website schon mehr als 10 mal besucht.

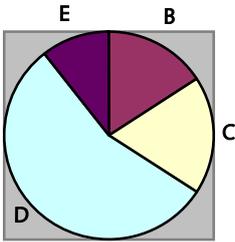
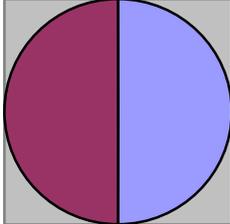
7,9% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen keinen Nutzen für sie hatten.

2,6% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, durch die Informationen verwirrt worden zu sein.

Nutzerdaten

Durchschnittsalter der Teilnehmer: **44,8 Jahre**

81,6% der Befragungsteilnehmer bezeichnen sich selbst als erfahrene Internetnutzer.

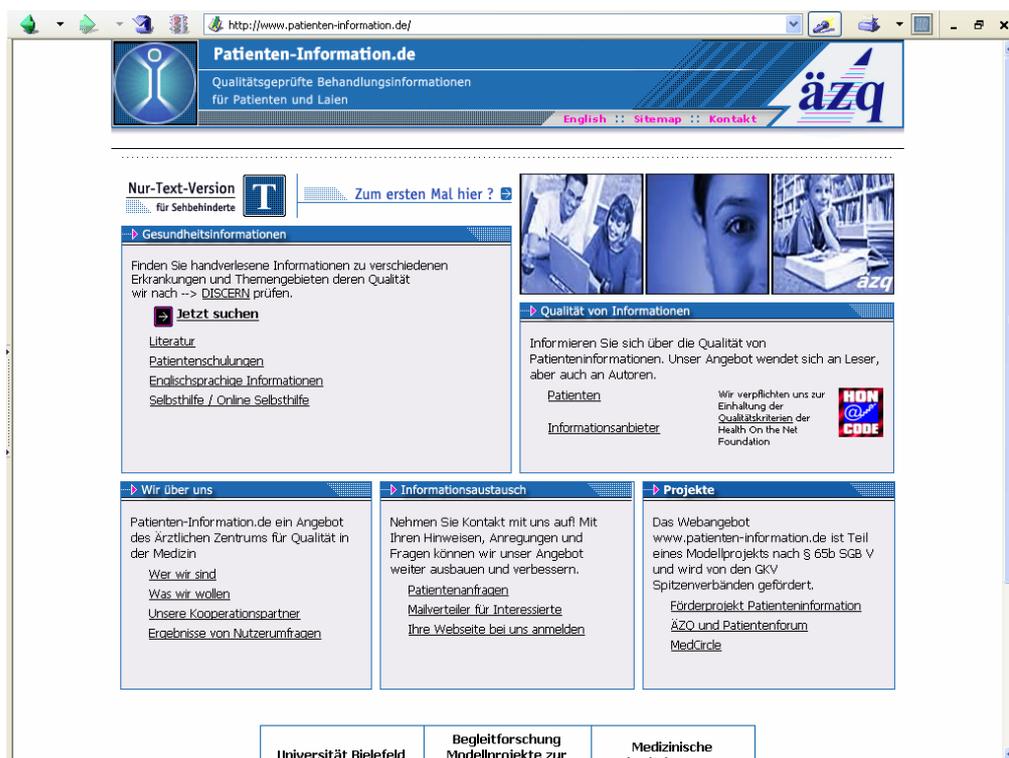
	<div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px;">Schulabschluss</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;">  <div style="text-align: right;"> <p>A = (noch) kein Schulabschluss (0%)</p> <hr/> <p>B = Haupt-/Volksschulabschluss (15,8%)</p> <hr/> <p>C = Realschulabschluss und Abschluss der Polytechnischen Oberschule nach der 10. Klasse (18,4%)</p> <hr/> <p>D = Abitur und Fachabitur (55,3%)</p> <hr/> <p>E = Andere (10,5%)</p> </div> </div> <div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-top: 20px;">Geschlechterverteilung</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>Männer 50,00%</p> </div>  <div style="text-align: center;"> <p>Frauen 50,00%</p> </div> </div>
<p>Bemerkungen</p>	<p>Die Website weist in unterschiedlichen Bereichen noch grundlegende Defizite auf. Die Höhe der Page Views und Visits pro Monat ist im unteren Bereich einzustufen, d.h. das Angebot wird nur gering genutzt. Die Anzahl eingehender E-Mail-Anfragen liegt deutlich über dem Durchschnitt im Modellverbund. Bei der Nutzerbewertung hat die Website ein mittleres Ergebnis erreicht. Das Angebot sollte in Bezug auf Barrierefreiheit, strukturell, optisch, technisch, vor allem aber auch inhaltlich optimiert werden, so dass ein grundlegender Relaunch der Seite angemessen erscheint. Eine neue Version wird nach Angaben des Projektes bereits vorbereitet, konnte jedoch bei der Evaluation der Internetangebote nicht mehr berücksichtigt werden.</p>

Websiteprofil

C 05

(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Die Integration von www.patienten-information.de (das deutschsprachige Internetportal zu qualitäts-gesicherten Gesundheitsinformationen) in die Arbeit von Einrichtungen zur Verbraucher- und Patientenberatung
Träger	Ärztliches Zentrum für Qualität in der Medizin (ÄZQ), Köln
URL	www.patienten-information.de



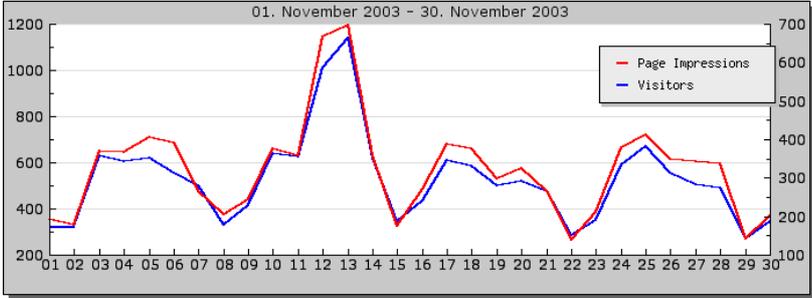
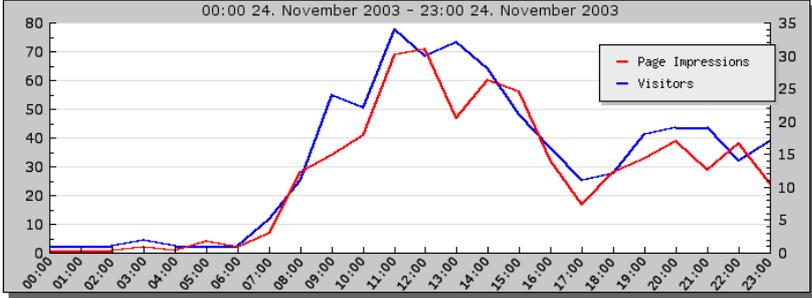
Screenshot

(2003-11-17)

<p>Content-Map</p>	
<p>Angebot</p>	<p>Die Website bietet umfassende Informationen zu Angeboten und Anbietern von Gesundheitsinformationen im Internet. Den Kern bildet eine umfassende Datenbank mit Anbietern von Gesundheitsinformationen zu unterschiedlichen Themen und Erkrankungen, wobei ein Teil der Informationen durch Mitarbeiter des Modellprojektes mit dem DISCERN-Instrument beurteilt wurde. Die detaillierte Bewertung kann jeweils angezeigt werden. Die Kriterien zur Auswahl und Bewertung von Informationen werden in einem Informationstext abgebildet und in einer Qualitätscheckliste für Patienten operationalisiert. Die Besucher der Website können in einer alphabetisch geordneten Datenbank nach Selbsthilfe- und Online-Selbsthilfegruppen suchen. Darüber hinaus werden Informationen zu evidenzbasierter Medizin, eine Literaturliste, eine Linkliste mit qualitätsgeprüften Informationsportalen in englischer Sprache und ein Newsletter für Interessierte angeboten. Über ein Webformular können Patienten anfragen an das ÄZQ gerichtet werden und Anbieter können die eigene Website anmelden. Neben Informationen zum ÄZQ, zum Modellprojekt und seinen Kooperationspartnern werden</p>

	<p>auch die Ergebnisse einer Nutzerbefragung transparent gemacht.</p> <div style="background-color: #cccccc; text-align: center; padding: 5px;">Interaktive Applikationen</div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> E-Mail-Beratung</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Forum (nicht moderiert)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Online-Befragungen</td> <td><input type="checkbox"/> Chat</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Telefon-Hotline</td> <td><input type="checkbox"/> FAQ</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Newsletter</td> <td><input type="checkbox"/> Sonstige:</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> E-Mail-Beratung	<input checked="" type="checkbox"/> Forum (nicht moderiert)	<input type="checkbox"/> Online-Befragungen	<input type="checkbox"/> Chat	<input type="checkbox"/> Telefon-Hotline	<input type="checkbox"/> FAQ	<input checked="" type="checkbox"/> Newsletter	<input type="checkbox"/> Sonstige:
<input type="checkbox"/> E-Mail-Beratung	<input checked="" type="checkbox"/> Forum (nicht moderiert)								
<input type="checkbox"/> Online-Befragungen	<input type="checkbox"/> Chat								
<input type="checkbox"/> Telefon-Hotline	<input type="checkbox"/> FAQ								
<input checked="" type="checkbox"/> Newsletter	<input type="checkbox"/> Sonstige:								
<p>Launching</p>	<p>Die Website wurde am 01.07.1999 zum ersten Mal im Internet publiziert.</p>								
<p>Struktur und Aufbau</p>	<p>Im Header ist das Logo und die Projektbezeichnung platziert, auf der Startseite werden die Angebote gruppiert in Boxen vorgestellt, nach Klick in einen Bereich erscheint oben, unterhalb des Headers, die Hauptnavigation. Weitere Menüpunkte wie „English“, „Site-map“, „Kontakt“ sind in den Header integriert. Auf der rechten Seite werden dem Nutzer Servicefunktionen wie z.B. Druckversion, Seitenempfehlung etc. angeboten. Darunter ist eine Box mit aktuellen Meldungen angeordnet. Das Informationsangebot der Internetseite ist umfangreich und wirkt den angebotenen Inhalten entsprechend vollständig.</p>								
<p>Bedienung und Nutzerfreundlichkeit</p>	<p>Die Menüpunkte sind verständlich formuliert, die Gliederung ist übersichtlich. Das Layout der Website wirkt klar strukturiert, die verwendeten Farbkontraste schaffen Überblick und sorgen für eine gute Lesbarkeit. Eine Suche über die gesamten Seiteninhalte steht dem Nutzer nicht zur Verfügung, eine Sitemap jedoch schon.</p> <p style="text-align: center;">→ Der Nutzer findet sich auf der Website gut zurecht.</p> <p>Das Erscheinungsbild ist innerhalb des gesamten Internetangebotes konsistent, die Navigationslogik ist einfach und lässt sich intuitiv verstehen. Eine Pfadangabe zeigt dem Nutzer immer, wo er sich gerade innerhalb der Website befindet. Verwirrend hingegen ist die Bedienung des Filters, mit dem sich die Datensätze auf vorbeurteilte Links begrenzen lassen.</p> <p style="text-align: center;">→ Besucher der Website können das Angebot größtenteils effektiv nutzen.</p>								
<p>Barrierefreiheit</p>	<p>Die Verwendung fest skalierteter Tabellen verhindert eine dynamische Skalierung der gesamten Seite, während dies für Schrift größtenteils funktioniert. Alternativtexte fehlen durchgehend, für die Unternavigation kommt JavaScript zum Einsatz. Die Nutzung von Alternativbrowsern führt zu Darstellungsfehlern und die Nutzung über Textbrowser funktioniert nur schlecht. Die angebotene Textversion wird dadurch konterkariert, dass sie nur über einen Grafikbutton ohne Alternativtext oder Linkbeschreibung erreichbar ist – also nur für normal Sehende. Inkonsistente oder unvorhersehbare Ereignisse treten nicht auf. Die Navigationsstruktur ist einfach und verständlich, alle angebotenen Dienste sind verfügbar und die Bedienbarkeit wird durch Simulation von Farbenblindheit nicht beeinträchtigt.</p> <p style="text-align: center;">→ Das Angebot ist nicht barrierefrei, da technische Optimie-</p>								

	<p>ungspotenziale ungenutzt blieben und Fehler bei der Umsetzung gemacht wurden.</p>		
Design	<p>Der Hintergrund der Website ist weiß, die Schriftfarbe Schwarz. Der Header und weitere kleinere Bereiche der Website sind blau. Mit der Farbe Pink werden Textlinks hervorgehoben. Durch die harmonische Farbzusammenstellung wirkt die Seite stilvoll.</p> <p>→ Das Erscheinungsbild wirkt professionell und ansprechend.</p>		
Technik	<p>Das Angebot besteht aus CMS-erzeugten Seiten und Datenbankausgaben. Frames kommen nicht zum Einsatz, JavaScript hingegen schon. Aussagen über die Anbindung oder die Leistungsfähigkeit des Servers lassen sich nicht treffen.</p> <p>→ Das Angebot ist technisch weitestgehend zeitgemäß.</p>		
Sicherheit und Datenschutz	<p>Verschlüsselungs-Techniken für die Versendung oder den Empfang von E-Mails kommen nicht zum Einsatz. Die Nutzer können theoretisch anonym auf das System zugreifen. Es werden keinerlei persönliche Daten abgefragt. Mail-Adressen werden nach Beantwortung der Anfrage umgehend gelöscht. Es erfolgt keine Speicherung persönlicher Daten oder gar die Weitergabe an Dritte. Eine Datenschutzerklärung sowie ein Impressum sind vorhanden.</p>		
Qualitätssicherung	<p>Das Modellprojekt folgt dem HON-Code sowie eigenen Qualitätsleitlinien und macht dies den Nutzern der Website gegenüber auf angemessene Weise transparent. Für die Qualitätssicherung der angebotenen Informationen wurden zwei verantwortliche Personen namentlich benannt. Die Website ist nach eigenen Angaben frei von kommerziellen Inhalten und Material von Drittanbietern wird entsprechend kenntlich gemacht. Das Diskussionsforum ist unmoderiert. Innerhalb der kommentierten Linksammlung finden die Nutzer das Datum der Aufnahme bzw. des letzten Besuches der jeweiligen Seite. Auf den Bewertungsprotokollen der qualitätsgeprüften Informationen ist das Datum der Bewertung sowie das Kürzel des Bewerbers vermerkt. Die für das Angebot verantwortlichen Personen werden im Impressum benannt. Der Inhalt der Website wird nach Angaben des Projektes mindestens einmal in der Woche auf Aktualität hin überprüft.</p> <div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; text-align: center; margin: 10px 0;"> <p>Selbstregulierungsinitiativen</p> </div> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <input checked="" type="checkbox"/> HON <input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative <input type="checkbox"/> IHC <input type="checkbox"/> Hi Ethics </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <input type="checkbox"/> AMA <input type="checkbox"/> afgis <input checked="" type="checkbox"/> Sonstige: DISCERN, MedCircle <input checked="" type="checkbox"/> Eigene: Check-In </td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> HON <input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative <input type="checkbox"/> IHC <input type="checkbox"/> Hi Ethics	<input type="checkbox"/> AMA <input type="checkbox"/> afgis <input checked="" type="checkbox"/> Sonstige: DISCERN, MedCircle <input checked="" type="checkbox"/> Eigene: Check-In
<input checked="" type="checkbox"/> HON <input type="checkbox"/> eHealth Ethics Initiative <input type="checkbox"/> IHC <input type="checkbox"/> Hi Ethics	<input type="checkbox"/> AMA <input type="checkbox"/> afgis <input checked="" type="checkbox"/> Sonstige: DISCERN, MedCircle <input checked="" type="checkbox"/> Eigene: Check-In		

	<p style="text-align: center;">Feedbackmechanismen</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> E-Mail <input checked="" type="checkbox"/> Brief <input checked="" type="checkbox"/> Telefon <input checked="" type="checkbox"/> Webformular <input checked="" type="checkbox"/> Fax <input type="checkbox"/> Sonstige: </p>
<p>Bearbeitung von Mail-Anfragen</p>	<p>Anzahl eingehender E-Mails pro Monat: 27 (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)</p> <p>Durchschnittliche Bearbeitungszeit von E-Mails: 30 - 120 min (Quelle: Selbstangaben des Modellprojektes)</p> <p>Nach einer Analyse des Inhalts und einer Recherche nach Informationen bzw. Ansprechpartnern werden Mail-Anfragen von den Projektmitarbeitern beantwortet. Folgende Daten werden dabei anonym gespeichert: Datum der Anfrage, Datum der Antwort, Themengebiet, Inhalt der Anfrage, Inhalt der Antwort.</p>
<p>Webstatistik</p>	<p>Page Views pro Monat: 16.473 (Quelle: Ø 06.10.03-30.11.03, externe Messung)</p> <p>Visits pro Monat: 7.947 (Quelle: Ø 06.10.03-30.11.03, externe Messung)</p> <p>Quotient PV/V: 2,1 (Quelle: s.o.)</p> <p><u>Monatsprofil November 2003</u></p>  <p><u>Tagesprofil vom 24.11.03</u></p> 

Projektbezogene Ergebnisse der Nutzerbefragung

(keine Beurteilung
durch die Begleit-
forschung)

83 Nutzerinnen und Nutzer dieser Website haben an der Befragung teilgenommen. Das Angebot und die darin enthaltenen Informationen wurden mit folgenden Noten beurteilt:

Item	Durchschnittsnote
Verständlichkeit der Informationen	2,4
Vollständigkeit der Informationen	2,8
Aktualität der Informationen	2,5
Glaubwürdigkeit der Informationen	2,4
Übersichtlichkeit der Informationen	2,7
Optische Gestaltung und Design	2,6
<i>Bewertung der Website insgesamt</i>	<i>2,6</i>

47% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, auf der Website etwas Neues erfahren zu haben.

43,4% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen bei ihrem Anliegen weitergeholfen haben.

12% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, alle Informationen, nach denen sie gesucht haben, erhalten zu haben.

44,6% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, Hinweise auf weitere Informationsquellen erhalten zu haben.

13,3% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihrer Ärztin/ihrem Arzt über das Thema sprechen zu können.

15,7% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, jetzt besser mit ihren Familienangehörigen und Freunden über das Thema sprechen zu können.

85,5% der Nutzerinnen und Nutzer würden die Website weiterempfehlen.

4,8% der Nutzerinnen und Nutzer haben die Website schon mehr als 10 mal besucht.

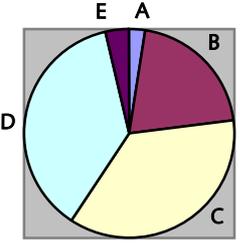
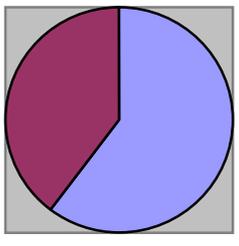
15,7% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, dass die Informationen keinen Nutzen für sie hatten.

12% der Nutzerinnen und Nutzer geben an, durch die Informationen verwirrt worden zu sein.

Nutzerdaten

Durchschnittsalter der Teilnehmer: **44,7 Jahre**

75,9% der Befragungsteilnehmer bezeichnen sich selbst als erfahrene Internetnutzer.

	<div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px;">Schulabschluss</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="width: 40%;"> <p>A = (noch) kein Schulabschluss (2,4%)</p> <hr/> <p>B = Haupt-/Volksschulabschluss (20,5%)</p> <hr/> <p>C = Realschulabschluss und Abschluss der Polytechnischen Oberschule nach der 10. Klasse (36,1%)</p> <hr/> <p>D = Abitur und Fachabitur (37,3%)</p> <hr/> <p>E = Andere (3,6%)</p> </div> </div> <div style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-top: 20px;">Geschlechterverteilung</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>Männer 39,80%</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Frauen 60,20%</p> </div> </div>
<p>Bemerkungen</p>	<p>Die Website zählt zu den starken Internetangeboten im Modellverbund des § 65b SGB V. Die Umsetzung erfolgte professionell und der Nutzwert für Patientinnen und Patienten ist offensichtlich. Problematisch erscheint allerdings, dass nur ein geringer Teil der angebotenen Links tatsächlich mit dem DISCERN-Instrument überprüft wurde, was den Nutzer verunsichern dürfte. Bei den Page Views und Visits liegt das Projekt ebenso wie bei der Anzahl eingehender E-Mail-Anfragen etwa im Durchschnitt des Modellverbundes. Bei der Nutzerbewertung hat die Website im Projektvergleich verhältnismäßig schwach abgeschnitten. Am kritischsten wurde der Punkt „Übersichtlichkeit“ beurteilt. Eine weitere Optimierung der Seiten in Bezug auf Barrierefreiheit erscheint empfehlenswert. Auch sollte die Notwendigkeit der Verschlüsselung des E-Mail-Verkehrs geprüft werden.</p>

Erläuterungen zu den Website-Kurzbeschreibungen

Ein Teil der Modellprojekte hält ein Internetangebot vor, das in erster Linie der Öffentlichkeitsarbeit dient und i.S. einer digitalen Broschüre Informationen zum Modellprojekt liefert. Da neben diesen Selbstdarstellungen keine nennenswerten Dienstleistungen für Patienten auf diesen Websites angeboten werden, erschien eine detaillierte Websiteanalyse mit Zugriffsmessung, Technikanalyse und Nutzerbefragung in diesen Fällen zu hoch angesetzt. Aus diesem Grunde wurden zu diesen Internetangeboten anstelle eines ausführlichen Websiteprofils überschaubare Kurzbeschreibungen erstellt.

Der Inhalt dieser Dokumente wird im Folgenden erläutert:

Titel des Projektes	Selbst gewählter Titel des Modellprojektes
Träger des Modells	Träger des Modellprojektes
URL	Internetadresse des Modellprojektes
Screenshot	Grafische Abbildung des Startbildschirms
Angebot	In der Angebotsbeschreibung werden alle Dienstleistungen der Website zusammengefasst und gebündelt dargestellt. Darüber hinaus wird ersichtlich, ob eine Website z.B. ein Forenangebot oder andere interaktive Applikationen vorhält. Die Angebotsbeschreibung beruht auf einer externen Begutachtung der Websites durch die Begleitforschung.
Sonstiges	Dieser Abschnitt enthält eine kurze Bemerkung zum Design, der Verwendung eines Content-Management-Systems und der Integration von Qualitätslogos. Außerdem wird angegeben, ob die Website ein Impressum namentlich ausweist und wie hoch die Zahl eingehender Mail-Anfragen ist.

Website-Kurzbeschreibung

A 01

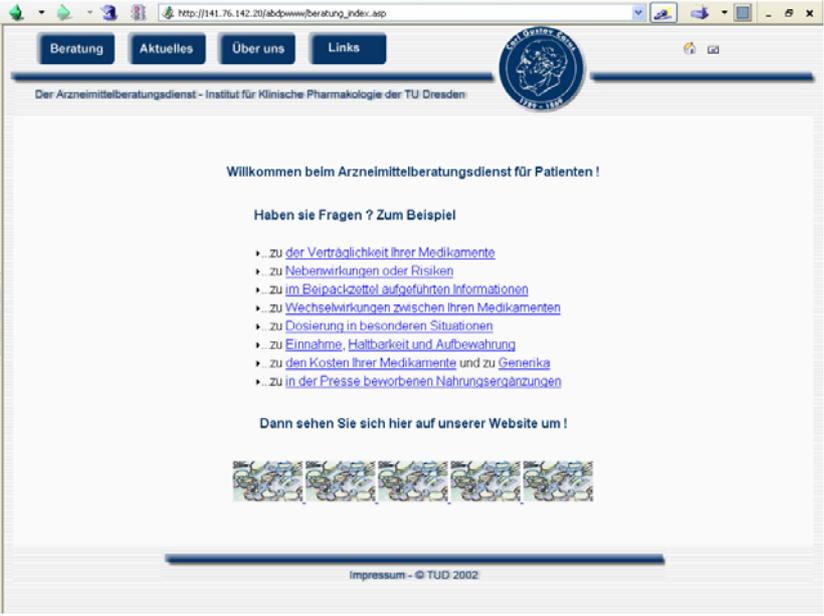
(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Modellprojekt Patientenberatung im Sozialverband Deutschland e.V.
Träger	Sozialverband Deutschland e.V., Bundesverband, Hannover
URL	www.patientenstelle.info alternativ: www.patienten-berater.de
Screenshot <i>(17.11.03)</i>	
Angebot	Die Website bietet zusätzlich zur persönlichen E-Mail-Beratung Basisinformationen zum Modellprojekt. Neben aktuellen Kurzmitteilungen können die Projektkonzeption sowie eine Auswahl nützlicher Dokumente und Informationen zum Thema Patientenrechte heruntergeladen werden. Darüber hinaus wird ein kurzer Informationstext zum Sozialverband Deutschland angeboten.
Sonstiges	Das Design wirkt insgesamt übersichtlich, die Navigationslogik ist nachvollziehbar. Ein Content-Management-System kommt nicht zur Anwendung. Ein Qualitätslogo (z.B. HON, afgis) wurde auf den Projektseiten nicht integriert. Ein Impressum wird nicht ausdrücklich ausgewiesen. Zur Anzahl eingegangener Mail-Anfragen macht das Modellprojekt keine Angaben.

Website-Kurzbeschreibung

A 03

(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Arzneimittelberatungsdienst für Patienten
Träger	Institut für Klinische Pharmakologie, TU Dresden, Dresden
URL	www.arzneimittelberatungsdienst.de
Screenshot (17.11.03)	 <p>The screenshot shows a web browser window with the URL http://141.76.142.20/abdwww/beratung_index.asp. The website has a navigation menu with buttons for 'Beratung', 'Aktuelles', 'Über uns', and 'Links'. Below the menu is a circular logo of the TU Dresden. The main content area features a welcome message: 'Willkommen beim Arzneimittelberatungsdienst für Patienten!'. It lists several topics for consultation, such as 'Verträglichkeit Ihrer Medikamente', 'Nebenwirkungen oder Risiken', and 'Kosten Ihrer Medikamente'. At the bottom, there is a footer with 'Impressum - © TUD 2002'.</p>
Angebot	<p>Die Website bietet Informationen zum Beratungsangebot des Arzneimittelberatungsdienstes. In einer Übersicht auf der Homepage werden die Bereiche dargestellt, zu denen das Modellprojekt Antworten bereithält. Durch Anklicken der Themen- bzw. Fragenbereiche werden kurze Erläuterungstexte aufgerufen, die inhaltlich über das Beratungsangebot informieren. Das zentrale Angebot des Modellprojektes liegt in der telefonischen Beratung. Für Patienten wie für Experten wird eine Hotline angegeben. Über ein Webformular können Besucher der Website eine Anfrage versenden. Die Beantwortung erfolgt jedoch grundsätzlich über einen telefonischen Rückruf. In einer Datenbank können Besucher der Website nach weiteren Arzneimittelberatungsdiensten im gesamten Bundesgebiet suchen. Neben aktuellen Informationen und strukturierten Angaben zum Modellprojekt wird eine Liste ausgewählter Links angeboten.</p>

Sonstiges	<p>Das Design wirkt insgesamt übersichtlich, die Navigationslogik lässt sich verhältnismäßig schnell nachvollziehen. Ein Content-Management-System kommt nicht zur Anwendung. Die Übertragung der Anfragemails erfolgt verschlüsselt. Ein Qualitätslogo (z.B. HON, afgis) wurde auf den Projektseiten nicht integriert. Ein Impressum wird ausdrücklich ausgewiesen. Nach Angaben des Modellprojektes gehen monatlich lediglich 3 Anfragen per E-Mail ein.</p>
------------------	--

Website-Kurzbeschreibung

A 04

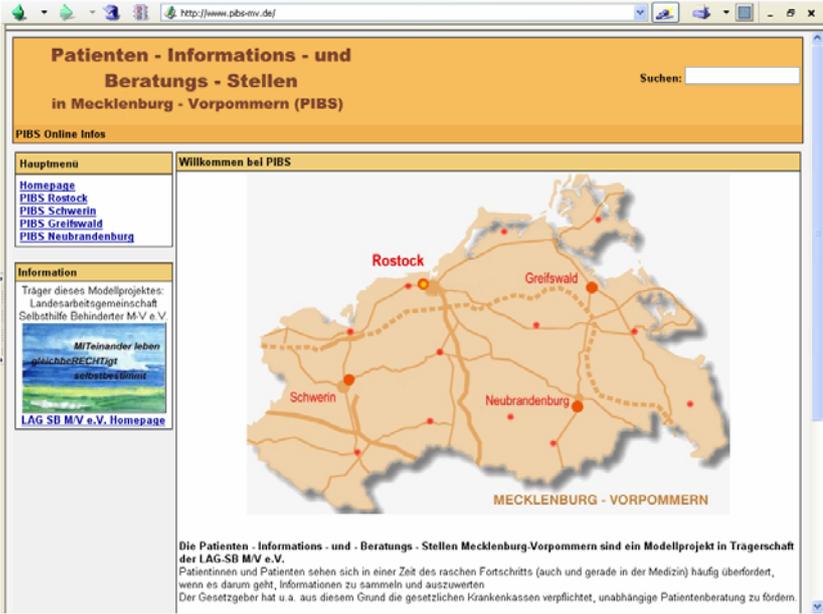
(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Unabhängige Patienteninformation Frankfurt
Träger	Freie Gesundheitsinitiativen Frankfurt (FGI) e.V., Frankfurt a. M.
URL	www.upinfo.de
Screenshot (17.11.03)	 <p>The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'http://www.upinfo.de/home/index.html'. The website has a green header with the logo 'up i' and the text 'Unabhängige Patienteninformation'. A navigation menu on the left includes links for '[Home ...]', '[Sie suchen ...]', '[Wir bieten...]', '[Hintergrund...]', and '[Kontakt...]'. The main content area features a green background with white text: 'Patientinnen oder Patienten, die ihren eigenen Weg im Gesundheitssystem suchen, fühlen sich oft in einem undurchschaubar erscheinenden Dschungel.' Below this, it states 'Hier können sie die wichtigsten Informationen im PDF-Format downloaden:' followed by a link 'UPI.pdf (ca. 450 KB)'. The page is framed by white L-shaped corner brackets.</p>
Angebot	Die Website informiert über das Beratungsangebot des Modellprojektes. Die behandelten Fragestellungen sowie das Angebotsspektrum werden kurz und strukturiert beschrieben. Darüber hinaus werden Hintergrundinformationen zu den Zielen und Prinzipien der Arbeit, den Trägern und dem Modellprojekt angeboten. Im Kontaktbereich werden Adressen, Links und Öffnungszeiten aufgeführt.
Sonstiges	Das Design wirkt ansprechend und modern, die Navigationslogik ist leicht nachvollziehbar. Ein Content-Management-System kommt nicht zur Anwendung. Ein Qualitätslogo (z.B. HON, afgis) wurde auf den Projektseiten nicht integriert. Ein Impressum wird nicht ausdrücklich ausgewiesen. Zur Anzahl eingegangener Mail-Anfragen macht das Modellprojekt keine Angaben.

Website-Kurzbeschreibung

A 11

(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Patienten-Informations- und -Beratungs-Stellen in Mecklenburg-Vorpommern (PIBS)
Träger	LAG Selbsthilfe Behinderter e.V. Mecklenburg-Vorpommern (LAGSB), Rostock
URL	www.pibs-mv.de
Screenshot (17.11.03)	 <p>Die Patienten - Informations - und - Beratungs - Stellen Mecklenburg-Vorpommern sind ein Modellprojekt in Trägerschaft der LAG-SB MV e.V. Patientinnen und Patienten sehen sich in einer Zeit des raschen Fortschritts (auch und gerade in der Medizin) häufig überfordert, wenn es darum geht, Informationen zu sammeln und auszuwerten. Der Gesetzgeber hat u.a. aus diesem Grund die gesetzlichen Krankenkassen verpflichtet, unabhängige Patientenberatung zu fördern.</p>
Angebot	Die Website bietet neben illustrierten Basisinformationen zum Modellprojekt Kontaktinformationen zu den Patienteninformations- und Beratungsstellen (PIBS) in Rostock, Schwerin, Greifswald und Neubrandenburg. Außerdem wurde ein Link zur Homepage des Trägers gesetzt.
Sonstiges	Das Design wirkt insgesamt etwas unbeholfen, die Navigationslogik ist angesichts des deutlich begrenzten Inhalts schnell durchschaubar. Ein Qualitätslogo (z.B. HON, afgis) wurde auf den Projektseiten nicht integriert. Ein Impressum wird nicht ausdrücklich ausgewiesen. Nach Angaben des Modellprojektes geht monatlich lediglich eine Anfrage per E-Mail ein.

Website-Kurzbeschreibung

A 12

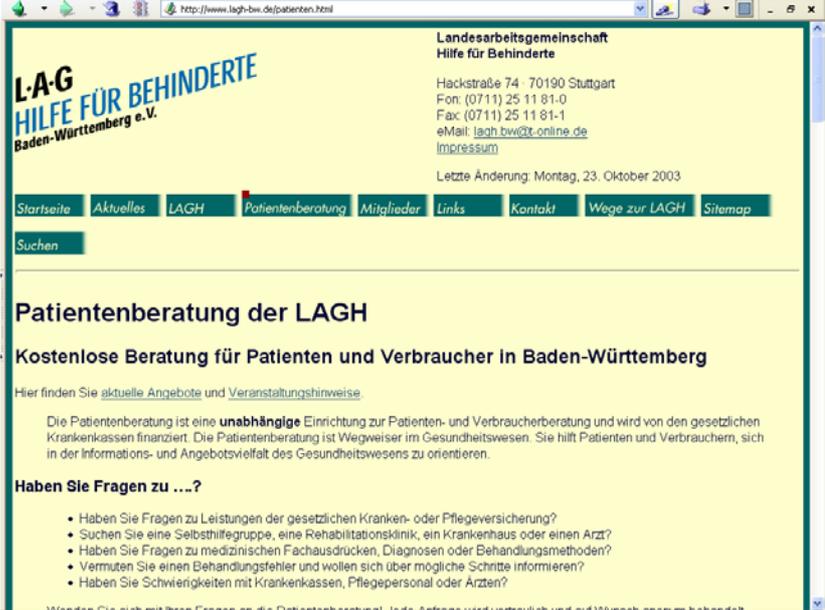
(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Patientenberatung im Saarland
Träger	Projektgemeinschaft Verbraucherzentrale des Saarlandes und Sozialverband VdK Saarland e.V., Saarbrücken
URL	www.patientenberatung-saarland.de
Screenshot (17.11.03)	 <p>The screenshot shows a web browser window with the URL http://www.patientenberatung-saarland.de/. The website has a dark blue background with a red header and footer. The header contains the text 'Willkommen bei der ...' and 'patientenberatung im saarland'. Below this is a navigation menu with links: 'UNSER BERATUNGSANGEBOT', 'THEMEN - LINKS', 'WER ÜBER UNS', 'AKTUELLES', and 'KONTAKT'. The footer includes the service phone number 'Servicetelefon 01805 835722' and logos for the project partners: 'Projektträger' (Verbraucherzentrale des Saarlandes e.V.), 'Sozialverband VdK Saarland', and 'berätigt durch' (NABG - Nationaler Arbeitsgemeinschaft für Beratung e.V.).</p>
Angebot	<p>Die Website informiert ausführlich über das Modellprojekt und sein Beratungsangebot und liefert nützliche Hintergrundinformationen für Patienten. Auf mehreren Seiten wird das rechtliche und medizinische Beratungsangebot strukturiert beschrieben. Für telefonische Beratung wird auf die Service-Rufnummer (01805, 12 Cent/Minute) verwiesen. Es werden Broschüren, Informationstexte und andere nützliche Dokumente zum Download angeboten. Außerdem finden Besucher der Website Links zu Broschürendiensten, eine Übersicht über saarländische Beratungsangebote, eine FAQ-Liste, eine illustrierte Selbstdarstellung des Modellprojektes, einen Pressespiegel, einen Veranstaltungskalender, Kontaktdaten und eine Liste ausgewählter Links.</p>
Sonstiges	<p>Das Design wirkt ansprechend und modern, die Navigationslogik ist jedoch verwirrend, da z.B. die Menüpunkte auf der links vertikal angeordneten Navigationsleiste auf manchen Seiten nicht auftauchen, so dass mit dem Zurück-Button des Browsers gearbeitet werden muss. Ein Qualitätslogo (z.B. HON, afgis) wurde auf den Projektseiten nicht integriert. Ein Impressum wird ausdrücklich ausgewiesen. Nach Angaben des Modellprojektes gehen monatlich 3 bis 4 Anfragen per E-Mail ein.</p>

Website-Kurzbeschreibung

A 13

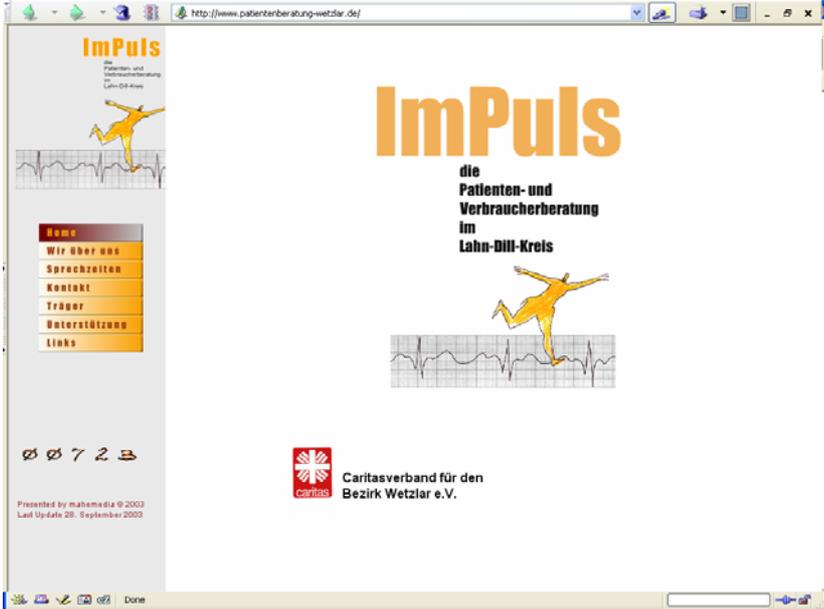
(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Patientenberatung der LAGH
Träger	Landesarbeitsgemeinschaft Hilfe für Behinderte Baden-Württemberg e.V., Stuttgart
URL	www.lagh-bw.de/patienten.html
Screenshot (17.11.03)	 <p>The screenshot shows a web browser window with the URL http://www.lagh-bw.de/patienten.html. The page header includes the logo 'L.A.G. HILFE FÜR BEHINDERTE Baden-Württemberg e.V.' and contact details for the 'Landesarbeitsgemeinschaft Hilfe für Behinderte' at Hackstraße 74, 70190 Stuttgart. A navigation menu contains links for 'Startseite', 'Aktuelles', 'LAGH', 'Patientenberatung', 'Mitglieder', 'Links', 'Kontakt', 'Wege zur LAGH', and 'Sitemap'. Below the menu is a search bar labeled 'Suchen'. The main content area is titled 'Patientenberatung der LAGH' and describes 'Kostenlose Beratung für Patienten und Verbraucher in Baden-Württemberg'. It includes a list of questions under the heading 'Haben Sie Fragen zu ...?' such as 'Haben Sie Fragen zu Leistungen der gesetzlichen Kranken- oder Pflegeversicherung?'.</p>
Angebot	Die Internetseite des Modellprojektes ist in die Website des Trägers integriert. Angeboten werden illustrierte Informationen zum Beratungsangebot, Kontaktdaten und Öffnungszeiten.
Sonstiges	Das Design und die Struktur wirken teilweise unprofessionell. Alle Informationen sind auf einer Seite aufgeführt. Ein Impressum wird ausdrücklich ausgewiesen. Nach Angaben des Modellprojektes gehen monatlich 4 Anfragen per E-Mail ein. Die Seite ist auf Barrierefreiheit geprüft und trägt das Bobby-Siegel (Priorität 1, Bobby-ResearchWare v3.2).

Website-Kurzbeschreibung

A 14

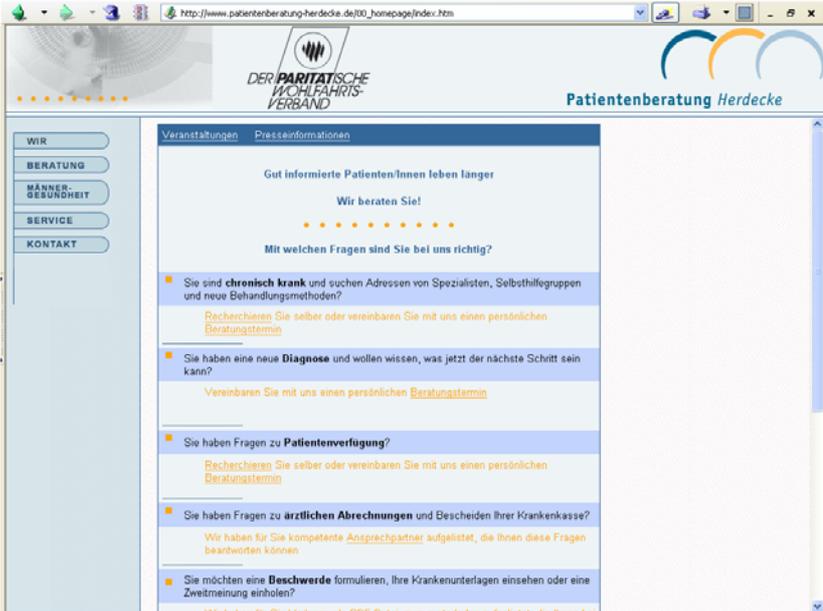
(Stand 12/03)

Titel des Projektes	ImPuls – die Patientenberatung im Lahn-Dill-Kreis
Träger	Caritasverband für den Bezirk Wetzlar/ Lahn-Dill-Eder e.V., Wetzlar
URL	www.patientenberatung-wetzlar.de
Screenshot (29.12.03)	 <p>The screenshot shows a web browser window displaying the website 'ImPuls'. The page features a navigation menu on the left with links: Home, Wir über uns, Sprechzeiten, Kontakt, Träger, Unterstützung, and Links. The main content area has the title 'ImPuls die Patienten- und Verbraucherberatung im Lahn-Dill-Kreis' and a graphic of a person running over a heartbeat line. At the bottom, there is a Caritas logo and the text 'Caritasverband für den Bezirk Wetzlar e.V.'. The browser's address bar shows 'http://www.patientenberatung-wetzlar.de'.</p>
Angebot	<p>Die Website informiert über das Beratungsangebot der Patienten- und Verbraucherberatung im Lahn-Dill-Kreis. Neben den Sprechzeiten werden Kontaktdaten mit einer Anfahrtsskizze und eine Liste ausgewählter Links aus dem Lahn-Dill-Kreis angeboten. Der Träger wird genannt und auf einer weiteren Seite wird kurz darauf aufmerksam gemacht, dass das Modellprojekt durch die Spitzenverbände der Gesetzlichen Krankenversicherung gefördert wird.</p>
Sonstiges	<p>Das Design wirkt teilweise nicht mehr zeitgemäß, die Anzeige der Schattierungen im Hintergrund ist teilweise fehlerhaft. Die Navigationslogik ist leicht nachvollziehbar. Ein Qualitätslogo (z.B. HON, afgis) wurde auf den Projektseiten nicht integriert. Ein Impressum wird nicht ausdrücklich ausgewiesen. Nach Angaben des Modellprojektes gehen praktisch keine Mail-Anfragen ein.</p>

Website-Kurzbeschreibung

A 15

(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Patientenberatung Herdecke
Träger	DPWV LV NRW e.V., Kreisgruppe Ennepe-Ruhr-Kreis, Herdecke
URL	www.patientenberatung-herdecke.de
Screenshot (17.11.03)	
Angebot	<p>Die Website bietet Informationen zur Beratungsstelle und liefert ergänzend nützliche Materialien für Patienten. In einer strukturierter Zusammenstellung nützlicher Links für Patienten zum Thema Beratung und Information können u.a. Quellen für die weitere Recherche nach Gesundheitsthemen erschlossen werden. Neben den Links werden auch Dokumente zum Download angeboten. Zur Anmeldung eines telefonischen Beratungsgespräches kann ein Rückruf-Formular online ausgefüllt und versendet werden. Speziell zum Thema Männergesundheit wurden Basisinformationen, geschlechtsspezifische Krankheitsbilder und Selbsthilfegruppen zusammengestellt. Weiterhin sind eine Übersicht über Gesundheitsportale, eine Patientenverfügung zum Download und eine Auflistung von Angeboten der Rechtsberatung zu nennen. Die beratenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden mit einem Foto vorgestellt und es werden Beratungszeiten und Kontaktdaten genannt. Das Leitbild der Beratungsstelle sowie die Förderer, Träger und einschlägige Kooperationspartner werden aufgeführt. Auf der Startseite werden außerdem aktuelle Informationen sowie Pressematerialien angeboten.</p>

Sonstiges	Das Design wirkt modern und übersichtlich. Die Navigationslogik ist leicht nachvollziehbar. Ein Qualitätslogo (z.B. HON, afgis) wurde auf den Projektseiten nicht integriert. Ein Impressum wird nur auf der Kontaktseite ausdrücklich ausgewiesen. Nach Angaben des Modellprojektes gehen monatlich 4 bis 5 Anfragen per E-Mail ein.
------------------	---

Website-Kurzbeschreibung

C 01

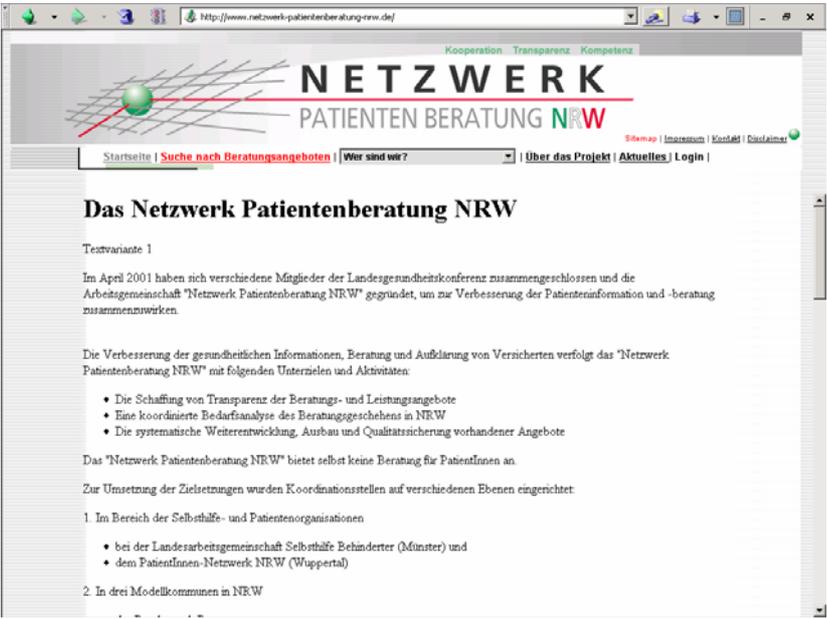
(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Verbesserung der Lebensqualität für an Krebs erkrankte Menschen durch gesicherte, umfassende, unabhängige Beratung
Träger	Krebsberatungsstelle und Kontaktstelle für Selbsthilfegruppen nach Krebs, Aachen
URL	www.krebsberatungsstelle.de
Screenshot (17.11.03)	 <p>The screenshot shows a web browser window with the URL http://www.krebsberatungsstelle.de. The page title is 'Willkommen bei der Krebsberatungsstelle Aachen'. On the left, there is a navigation menu with items: 'Krebsberatungsstelle Aachen', 'Wir über uns', 'Festschrift', 'Patientenrechte', 'Stiftung Koalitionstherapie.de', 'Psychosoziale Beratung im DMP', and 'RIP: Schrittelsteinarbeit'. Below the menu, it says 'Seite aufrufen bei: 1024*768 © 2001 Krebsberatungsstelle Aachen, Last update: Tue, 29 Jul 2003 14:55:47 GMT'. The main content area has a blue background and contains the text: 'Zur Zeit befinden sich unsere Seiten im Aufbau. Sollten Sie bestimmte Informationen nicht finden, so wenden Sie sich bitte per e-mail an uns und Sie erhalten umgehend die gewünschte Auskunft.' Below this is a 'Hinweis:' section with a legal disclaimer regarding liability for links, and a 'Siehe auch:' section with a link to 'Urteil 312 O 85/98 ("Haftung für Links")'. At the bottom left, there are two small icons: 'Alle Ordner auf' and 'Alle Ordner zu'.</p>
Angebot	Die Website informiert über das Beratungsangebot des Modellprojektes mit Kontaktdaten und Öffnungszeiten. Außerdem kann eine Festschrift zum 20-jährigen Bestehen des Tumorzentrums Aachen e.V. sowie ein Referat, politische Forderungen und ein tabellarischer Ländervergleich zum Thema Patientenrechte eingesehen werden. Neben diesen Informationen werden weitere Texte z.B. zur psychosozialen Beratung in Disease Management Programmen angeboten. Fragen können Patienten auch per E-Mail stellen.
Sonstiges	Das Design wirkt eher veraltet und etwas unsauber. So wechselt etwa die Schriftart innerhalb der einzelnen Seiten. Die Navigationslogik ist dank der verwendeten Sitemap-Navigation leicht nachvollziehbar und übersichtlich. Ein Qualitätslogo (z.B. HON, afgis) wurde auf den Projektseiten nicht integriert. Ein Impressum wird nicht ausdrücklich ausgewiesen. Nach Angaben des Modellprojektes gehen monatlich ca. 40 Anfragen per E-Mail ein.

Website-Kurzbeschreibung

C 07

(Stand 12/03)

Titel des Projektes	Netzwerk Patientenberatung NRW
Träger	Arbeitsgemeinschaft Netzwerk Patientenberatung NRW, Münster
URL	www.netzwerk-patientenberatung-nrw.de (zur Zeit noch nicht freigeschaltet)
Screenshot (02.12.03)	 <p>The screenshot shows a web browser window displaying the website 'Netzwerk Patientenberatung NRW'. The header features the logo with the text 'NETZWERK PATIENTEN BERATUNG NRW' and the tagline 'Kooperation Transparenz Kompetenz'. Below the header is a navigation menu with links: 'Startseite', 'Suche nach Beratungsangeboten', 'Wer sind wir?', 'Über das Projekt', 'Aktuelles', and 'Login'. The main content area is titled 'Das Netzwerk Patientenberatung NRW' and contains introductory text about the organization's mission and goals, along with a list of activities and a list of model communities.</p>
Angebot	Die Website des Modellprojektes ist noch nicht fertig gestellt und existiert lediglich als passwortgeschützte Beta-Version. Die Website wird neben aktuellen Informationen eine umfassende Datenbank zu Beratungsangeboten in NRW enthalten. Außerdem werden eine strukturierte Selbstdarstellung und Informationen zum Modellprojekt vorgehalten.
Sonstiges	Zu Design und Navigationslogik lassen sich derzeit noch keine abschließenden Aussagen treffen. Ein Impressum wird in der Beta-Version ausdrücklich ausgewiesen. Mail-Anfragen gehen noch nicht ein, da die Seite noch nicht veröffentlicht wurde.

Glossar

Accessibility	<p>Erreichbarkeit von Einrichtungen und Angeboten (auch Software, Internet) für alle Benutzer, z.B. auch für Menschen mit Behinderungen. → Usability, Barrierefreiheit.</p> <p>TÜV IT Trusted Site Glossar http://www.trusted-site.de/XS/ASP/content.000300/sprache.de/SX/</p>
Applikation	<p>Anwendung, Programm, Software.</p> <p>Internetwörterbuch online von Langenscheidt www.networds.de</p>
Barrierefreiheit	<p>Zugänglichkeit für Behinderte. Bei grafischen Anwendungen bedeutet Barrierefreiheit beispielsweise, dass sie Schnittstellen zur Darstellung in Blindenschrift oder für Hilfsprogramme wie Bildschirmvorleser bieten und auch durch diese Schnittstelle hindurch zum Beispiel über Sprachbefehle oder alternative Bedienelemente (zum Beispiel Joysticks oder Saug-/Blaskontakte) bedient werden können. Barrierefreiheit von Software ist in vielen Bereichen Voraussetzung für ihre Zulassung am Arbeitsplatz. [...]</p> <p>Galileo Computing Glossar http://www.galileocomputing.de/glossar/</p>
Benutzerführung	<p>Alternativ zur Navigation wird in der Konzeption gerne der Begriff Benutzerführung verwendet, da er auch die Perspektive der Nutzer mit berücksichtigt. Anhand der Benutzerführung wird beschrieben, wie und mit welcher Navigationsform die Nutzer durch die Website geführt werden.</p> <p>Galileo Computing Glossar http://www.galileocomputing.de/glossar/</p>
Browser	<p>Software, die zum Betrachten von Websites notwendig ist. Sie interpretiert die Quellcodes der Sites, die vom Server des Website-Betreibers geladen werden. Da verschiedene Browser die Quellcodes z.T. verschieden interpretieren, sehen die Sites auf verschiedenen Browsern bisweilen verschieden aus.</p> <p>Website-Quality-Glossar zur Web-Usability http://www.website-quality.de/glossar.htm</p>
Browserkompatibilität	<p>Eine Website ist kompatibel zu einem Browser, wenn dieser sie richtig darstellen kann. Optimale Websites sind zu allen Browsern auf allen Betriebssystemen kompatibel.</p> <p>Webfaktor Usability Glossar http://www.webfaktor.at/glossar/glossar.php</p>

Glossar

Button	<p>Grafisches Navigationselement, das wie ein Hyperlink dazu dient, durch Anklicken an eine bestimmte Stelle innerhalb der Website zu gelangen.</p> <p>Website-Quality-Glossar zur Web-Usability http://www.website-quality.de/glossar.htm</p>
Chat	<p>Der Chat ist ein Teildienst des Internets, durch den die Nutzer in Echtzeit über ihre Computertastatur kommunizieren können. Die Texte erscheinen unter Angabe selbstgewählter Spitznamen („Nicknames“) untereinander in der Reihenfolge ihres Eintreffens.</p> <p>Eigene Definition</p>
Content	<p>Der Inhalt, der dem User auf einer Website präsentiert wird (Texte, Multimedia, Datenbank-Inhalte usw.).</p> <p>netaspect glossar http://www.netaspect.de/essential/glossar.html</p>
Content-Management-System (CMS)	<p>Softwaresystem für das Administrieren von Webinhalten mit Unterstützung des Erstellungsprozesses basierend auf der Trennung von Inhalten und Struktur.</p> <p>contentmanager.de Glossar http://www.contentmanager.de/ressourcen/glossar.html</p>
Cookie	<p>Cookies [...] erlauben es einem Internet-Anbieter, auf dem Computer des Users kleine Informationen [...] zu hinterlegen. Beim nächsten Aufruf des Webangebotes werden die vom Anbieter definierten Daten aus der Cookie-Datei des Users übertragen.</p> <p>netaspect glossar http://www.netaspect.de/essential/glossar.html</p>
Datenbank	<p>Informationstechnisches System, in dem große Mengen an Informationen abgelegt, verarbeitet und wieder abgerufen werden können.</p> <p>TÜV IT Trusted Site Glossar http://www.trusted-site.de/XS/ASP/content.000300/sprache.de/SX/</p>
Diskussionsforen	<p>Diskussionsforen treten im Internet in zwei Formen auf: Zum einen sind hier die Mailinglisten zu nennen. Dabei handelt es sich um eine Art digitalen Kettenbrief, bei dem E-Mails von einem Computerprogramm über einen digitalen Verteiler automatisch oder nach Freigabe durch einen Moderator an die Mitglieder einer Gruppe versendet werden. Im Unterschied dazu sind die Usenet Newsgroups vergleichbar mit einem virtuellen „Schwarzen Brett“, in dem jeder Nutzer Informationen für alle Besucher der Newsgroup sichtbar veröffentlichen kann. Die Nachrichten werden dabei in einer hierarchisch angelegten Struktur in Form von Diskussionssträngen (Threads) dargestellt.</p> <p>Eigene Definition</p>

Glossar

Domain	<p>Domains sind die Namen für Computer im Internet. Sie stehen anstelle von IP-Adressen. Es gibt verschiedene Arten von Domains. Man findet sie in jeder URL wieder, beispielsweise in http://www.modell-projekte.de/ ist ".de" die Top-Level-Domain, ".modell-projekte" die Domain und "www" die Sub-Domain. Top-Level-Domains (TLD) bilden die oberste Hierarchiestufe in der Vergabe von Internet-Namen.</p> <p>iz-web glossar (URL geändert) http://www.iz-web.de/glossary.html#d</p>
E-Mail	<p>E-Mail ist der am meisten genutzte Dienst im Internet. Nachrichten lassen sich über ein virtuelles Postfach sekundenschnell weltweit versenden. An die reinen Textnachrichten lassen sich Dateien anfügen, so können etwa auch Bild- oder Tondokumente verschickt werden.</p> <p>Eigene Definition</p>
Feature	<p>Ausstattungsmerkmal einer Website (z.B. die Suchfunktion), das die Funktionalität erweitert und einen höheren Nutzwert bietet.</p> <p>netaspect glossar http://www.netaspect.de/essential/glossar.html</p>
Frame	<p>Englische Bezeichnung für „Rahmen“. Eine WWW-Seite kann aus mehreren HTML-Seiten bestehen, die durch sichtbare oder unsichtbare Rahmen getrennt werden.</p> <p>netaspect glossar http://www.netaspect.de/essential/glossar.html</p>
Frequently Asked Questions (FAQ)	<p>Sammlung der am häufigsten gestellten Fragen zu einem bestimmten Thema.</p> <p>netaspect glossar http://www.netaspect.de/essential/glossar.html</p>
Funktionsboxen	<p>Funktionsboxen sind Bereiche auf einer Website, in denen Dienste abgebildet und angeboten werden. Die Möglichkeit der Anmeldung an einem Informationsnewsletter könnte beispielsweise in einer "Funktionsbox" untergebracht werden.</p> <p>Eigene Definition</p>
Header	<p>Hier: Sichtbarer "Kopfteil" einer Website.</p> <p>Eigene Definition</p> <p>Auch: Die Bezeichnung für den für Internet-User bzw. E-Mail-Benutzer in der Regel nicht sichtbaren Anfangsteil eines von Rechner zu Rechner zu übertragenden Datenpakets bzw. einer E-Mail. Header sind mithilfe spezieller Software zu lesen.</p> <p>Internetwörterbuch online von Langenscheidt www.networds.de</p>

Glossar

Homepage	<p><i>Auch: Startseite</i></p> <p>1. Webseite bzw. bei mehrseitigen Darstellungen eines im Web stehenden Anbieters die jeweils erste Seite, auf der man ankommt, wenn man die Adresse (URL) anwählt.</p> <p>2. Frei einstellbare Startseite im Webbrowser, auf der man immer beginnt. Empfehlenswert ist, statt der meist voreingestellten Portal-Seite des Service-Providers eine Suchmaschine einzustellen.</p> <p>Internetwörterbuch online von Langenscheidt www.networds.de</p>
Host	<p>Zentralrechner(system), der bzw. das es einem Anwender ermöglicht, in einem Netzwerk mit anderen Computern zu kommunizieren. Wird manchmal auch synonym für Server verwendet.</p> <p>Internetwörterbuch online von Langenscheidt www.networds.de</p>
Hosting	<p>Bereitstellung der Leistungen eines Internet-Servers (server), wie Speicherplatz und E-Mail-Accounts, z.B. für die Installation einer Website.</p> <p>Internetwörterbuch online von Langenscheidt www.networds.de</p>
HTML	<p>Hyper-Text Markup Language. Im WWW verwendete Hypermediafähige Dokumentenbeschreibungssprache.</p> <p>Glossar Uni Hamburg (Informatik) http://asi-www.informatik.uni-hamburg.de/informatik/SE_Evaluation/html/pages/glos.htm</p>
Hyperlink	<p>Üblicherweise blaufarbige und blau unterstrichene Wörter im Fließtext von Webseiten, die man anklicken kann und die einen Querverweis auf bzw. Absprungspunkt zu einer anderen Adresse (URL) im WWW darstellen. In jedem HTML-Dokument lassen sich beliebig viele Hyperlinks zu anderen Seiten unterbringen. Im Gegensatz zu Anchors sind mit Hyperlinks weniger die Programmierbefehle als die sichtbaren Oberflächenelemente gemeint.</p> <p>Internetwörterbuch online von Langenscheidt www.networds.de</p>
JavaScript	<p>Script-Programmiersprache von Netscape, die Websites um komfortable Funktionen erweitern lässt, die mit HTML allein nicht zu realisieren sind.</p> <p>netaspect glossar http://www.netaspect.de/essential/glossar.html</p>

Glossar

Launching	<p><i>Auch: Launch</i></p> <p>Zeitpunkt, zu dem eine Website online geht, also zur allgemeinen Benutzung im Internet freigegeben wird. Der Ausdruck wird sowohl substantivisch als auch als Verb benutzt: Man spricht vom "Launch" einer Homepage, und auch davon, dass eine Homepage "gelauncht" wird.</p> <p>Internetwörterbuch online von Langenscheidt www.networks.de</p>
Link	s. Hyperlink
Logfile	<p>Textdatei, in der alle Aktionen, die auf einem Server stattfinden, protokolliert werden.</p> <p>netaspect glossar http://www.netaspect.de/essential/glossar.html</p>
Mouse-Over	<p><i>Auch: Rollover</i></p> <p>JavaScript-Technik, die es ermöglicht, dass sich ein Seitenelement auf einer Webseite verändert, wenn der Nutzer mit der Maus darüber fährt.</p> <p>Internetwörterbuch online von Langenscheidt www.networks.de</p>
Navigation	<p>Benutzerführung auf Webseiten durch Bedienungselemente und Links.</p> <p>Web Glossar PCS Staudt http://www.pcs-staudt.de/content/02glos.htm</p> <p>Aufgabe der Navigation ist die NutzerInnen darüber zu informieren, wo auf der Site sie sich befinden, wo sie bereits gewesen sind und wohin sie gehen können.</p> <p>Website-Quality-Glossar zur Web-Usability http://www.website-quality.de/glossar.htm</p>
Newsgroups	s. Diskussionsforen
Newsletter	<p>E-Mail-Aussendung an einen Kunden- oder Interessenten-Verteiler, die mit Software-Unterstützung auch die Personalisierung ermöglicht.</p> <p>netaspect glossar http://www.netaspect.de/essential/glossar.html</p>

Glossar

Page View	<p><i>Auch: Seitenaufruf</i></p> <p>Einheit zur Messung der Seitenaufrufe einer Website oder einzelner Webseiten, bei der Sichtkontakte beliebiger Benutzer mit einer meist werbeführenden HTML-Seite gezählt werden.</p> <p>Internetwörterbuch online von Langenscheidt www.networds.de</p>
Portscanner	<p>Mit einem Portscanner kann ermittelt werden, welche Dienste auf dem entsprechenden Server laufen. [...] Derzeit ist es möglich, maximal 65535 Ports zu öffnen. Die Ports unterhalb 1024 werden als Well-Known Ports bezeichnet. Unter diesen versteht man Ports, die im RFC 1700 beschrieben werden und hinter denen sich normalerweise immer derselbe Dienst befindet. Eine Zusammenstellung der Ports und welcher Dienst sich hinter der Portnummer verbirgt finden Sie auf der Internetseite --> www.iana.org/assignments/port-numbers.</p> <p>at-mix Glossar http://www.at-mix.de/portscanner.htm</p>
Privacy Policy Statement	<p><i>Auch: Datenschutzerklärung</i></p> <p>Erklärung des Anbieters von Internet-Angeboten, wie mit den erhobenen persönlichen Daten des Users umgegangen wird.</p> <p>netaspect glossar http://www.netaspect.de/essential/glossar.html</p>
Scrollen	<p>Bewegen des Seiteninhalts nach oben und unten, rechts oder links anhand einer (i.d.R.) grauen Leiste mit einem verschiebbaren Knopf (Scrollbalken).</p> <p>Website-Quality-Glossar zur Web-Usability http://www.website-quality.de/glossar.htm</p>
Screenreader	<p>Hilfsgerät für Blinde. Übersetzt den Bildschirminhalt in Brailleschrift oder liest ihn vor.</p> <p>Webfaktor Usability Glossar http://www.webfaktor.at/glossar/glossar.php</p>
Screenshot	<p>Bildschirmfoto. Bedeutet die Speicherung des Bildschirminhaltes als Grafikdatei. Wird häufig für Illustrationen in Anleitungen usw. benötigt.</p> <p>Eigene Definition</p>
Selbstregulierungsinitiative	<p>Als Reaktion auf die mangelnde Informationsqualität von Gesundheitsinformationen im Internet und angesichts drohender gesetzlicher Regelungen entstanden in den vergangenen Jahren zahlreiche Initiativen zur Qualitätssicherung von Patientinformationen im Internet. Beispielhaft seien afgis, die Health on the Net Foundation (HON) oder die Internet Healthcare Coalition (IHC) genannt.</p> <p>Eigene Definition</p>

Site	s. Website
Seite	s. Webseite
Server	<p>1. Ursprünglich Bezeichnung für den zentralen Computer eines Netzwerks, samt der entsprechenden Software (u.a. Netzwerkbetriebssystem), der seine Leistungen und Daten den am Netzwerk teilnehmenden Computern mittels Client-Server-Software zur Verfügung stellt.</p> <p>2. Darüber hinaus werden auch bestimmte Service-Einrichtungen im Internet bzw. Software, die von der Funktion her Dienstleistungen wie Datenbanksuche etc. erfüllt, mittlerweile als "Server" bezeichnet.</p> <p>Internetwörterbuch online von Langenscheidt www.networds.de</p>
Sitemap	<p>Gliederung, die auf einen Blick über Umfang und Inhalt einer Website informieren soll und von wo aus man sich zu den einzelnen Seiten oder Bereichen weiterklicken kann.</p> <p>Internetwörterbuch online von Langenscheidt http://www.networds.de</p>
Sitepromotion	<p><i>Auch: Webpromotion</i></p> <p>Aufbereitung einer Website für ein leichtes Auffinden im Internet durch Suchmaschinen und ihr gutes Ranking innerhalb der Ergebnislisten. Hierzu gehören die Generierung von Keywords, das Keyword-Lookup, die Anpassung und Benennungen von Texten und Überschriften, sowie die Überprüfung des ganzen Aufbaus der Website auf die spezifischen Anforderungen der Suchmaschinen.</p> <p>Website-Quality-Glossar zur Web-Usability http://www.website-quality.de/glossar.htm</p>
Sprungmarken	<p><i>Auch: Ankerlink</i></p> <p>In der Regel ein markiertes Wort, auf das man mit der Maus klicken kann, um an eine bestimmte andere Stelle der gerade offenen Seite zu gelangen.</p> <p>Website-Quality-Glossar zur Web-Usability http://www.website-quality.de/glossar.htm</p>
Stylesheet	<p>Eine Zusammenstellung von Formatierungsregeln, die angeben, wie Elemente im jeweiligen Zielmedium dargestellt werden sollen. Die Optionen des zunächst gebräuchlichen CSS-Standards werden durch XSL und XSLT wesentlich erweitert.</p> <p>Galileo Computing Glossar http://www.galileocomputing.de/glossar/</p>

Glossar

Suchfunktion	<p>Die Möglichkeit, innerhalb der Website nach bestimmten Begriffen oder Begriffskombinationen zu suchen.</p> <p>Website-Quality-Glossar zur Web-Usability http://www.website-quality.de/glossar.htm</p>
Suchmaschine	<p>Ermöglicht Volltextsuche im gesamten Internet. Mit Hilfe von Robots wird laufend das Internet durchforstet. Alle Inhalte der Webseiten werden indiziert und in riesigen Datenbanken abgelegt. Bei Suchanfragen werden aus den Datenbanken Links auf die (nach Meinung der Suchmaschine) am besten passenden Webseiten aufgelistet. [...]</p> <p>Webfaktor Usability Glossar http://www.webfaktor.at/glossar/glossar.php</p>
SSL-Verschlüsselung	<p>Abkürzung für Secure Socket Layer. [...] Übertragungsprotokoll, das die Sicherheit der Übertragung von sensiblen Daten erhöht.</p> <p>netaspect glossar http://www.netaspect.de/essential/glossar.html</p>
Teaser	<p>Neugiererregendes Element, z.B. ein kurzer knackiger Text oder ein spannender Bildausschnitt, mit dem ein längerer Bericht bzw. eine Grafik auf einer Website angekündigt wird.</p> <p>Internetwörterbuch online von Langenscheidt http://www.networds.de</p>
Tools	<p>Hilfsmittel bei der Benutzung von Websites (Suchfunktionen, Chat-systeme, E-Card-Systeme, usw.).</p> <p>netaspect glossar http://www.netaspect.de/essential/glossar.html</p>
Traffic	<p>Bezeichnung für die Häufigkeit von Zugriffen auf Webserver.</p> <p>netaspect glossar http://www.netaspect.de/essential/glossar.html</p>
URL	<p>Uniform Resource Locator: Bezeichnung für die gesamte Adresse einer Internet-Seite. Sie besteht aus einem Dienstpräfix für die Art, mit der man zugreift (z.B. http:// für WWW-Adressen oder ftp:// bei FTP-Zugang), einem Server-Namen, der wiederum aus dem Namen des Servers und seiner Domain besteht (z.B. www.modellprojekte.de), und dem Namen des Dokuments, der noch durch eine Pfadangabe ergänzt sein kann. Laut Duden "die" URL, selten "der" URL.</p> <p>Internetwörterbuch online von Langenscheidt (URL geändert) http://www.networds.de</p>

Glossar

Usability	<p>Gebrauchstauglichkeit: Maß in dem Benutzer ein Produkt effektiv, effizient und zufriedenstellend benutzen können.</p> <p>TÜV IT Trusted Site Glossar http://www.trusted-site.de/XS/ASP/content.000300/sprache.de/SX/</p>
Visit	<p>Ein Visit (engl. Besuch) bezeichnet einen zusammenhängenden Nutzungsvorgang einer Website durch einen einzelnen Benutzer. Als Nutzungsvorgang zählt dabei ein technisch erfolgreicher Seitenzugriff des Internet-Browsers auf das aktuelle Angebot, wenn er von außerhalb des Angebotes erfolgt.</p> <p>Definition Visits http://www.a-b-visits.de/</p>
Website	<p>Die Menge aller Webseiten einer Domain ist die Website. Sie besteht aus der Homepage [...] und allen Folgeseiten.</p> <p>Webfaktor Usability Glossar http://www.webfaktor.at/glossar/glossar.php</p>
Webseite	<p>Eine einzelne HTML- oder Textdatei, die von einem Webbrowser dargestellt werden kann.</p> <p>Internetwörterbuch online von Langenscheidt http://www.networds.de</p> <p><i>Hinweis: Da englisch "Site" und deutsch "Seite" gleich klingen, wird beides oft synonym verwendet. Die Bedeutung ist jedoch nicht die gleiche. Eine Website besteht aus vielen einzelnen Webseiten.</i></p>
World Wide Web (WWW)	<p>Das WWW ist einer der bekanntesten und gleichzeitig der jüngste Internetdienst, der 1991 in Genf eingerichtet worden ist. Es handelt sich dabei um ein Informations- und Kommunikationssystem, das mit einer grafischen Benutzeroberfläche arbeitet, dem sog. Hypertextkonzept folgt und für dessen Darstellung ein Browser erforderlich ist.</p> <p>Eigene Definition</p>