

CHARLA PRESENCIAL CON

## **DRA. ALICIA VARGAS AMÉSQUITA**

**"La función de la publicidad en la construcción sociocultural del cuerpo femenino: un recorrido por las revistas femeninas de México y Argentina (1940-1960)"**



**Martes 14 de Junio**  
**Aula: V3-204**  
**12:00 - 14:00**

Profesora investigadora del departamento de historia de la Universidad de Guadalajara. Su campo de investigación se centra principalmente en el estudio de los imaginarios y las representaciones sociales en México, a través del análisis crítico de los discursos cinematográficos, literarios, pictográficos y de los medios de comunicación, desde un enfoque semiótico y del Análisis Crítico del Discurso Multimodal. Asimismo, es autora y coautora de numerosos artículos y capítulos de libros, responsable del Cuerpo Académico UdG 571 "Cultura, lengua y sociedad" e imparte las materias de Análisis del discurso, Análisis Valorativo de textos, Semiótica cultural e Historia de la Cultura y ha impartido Semiótica del cine, Seminario de proyecto de investigación, y Análisis del Discurso Histórico, entre otros.