

d. ... das Geschlecht der Befragten:⁶

Welches Geschlecht haben Sie?



Die Befragten unterrichteten überwiegend in NRW (71,1%), gefolgt von Niedersachsen (12%), die übrigen 16,9% verteilen sich auf andere Bundesländer. Der recht große Anteil an Befragten aus Niedersachsen erklärt sich durch den Umstand, dass unsere Einladung zur Teilnahme an der Befragung vor allem Lehrende in Ostwestfalen und den angrenzenden Regionen (und damit auch Niedersachsen) erreicht haben dürfte. Die meisten Befragten unterrichteten an Gymnasien (83,1%), weitere 10,8% an Gesamtschulen, 6,1% an anderen Schularten (z. B. Weiterbildungskollegs). Nur zwei Befragte unterrichten (neben Latein) Griechisch (2,4%), so dass die Befragung nur Rückschlüsse auf den Lateinunterricht zulässt.

3. Auswertung

3.1 Häufigkeit der Verwendung digitaler Tools und Plattformen

Zunächst haben wir nach der Nutzung verschiedener digitaler Elemente im Lateinunterricht *vor* der Corona-Pandemie, *während* dieser und schließlich nach der geplanten Verwendung *nach* der Corona-Krise gefragt.

Wenig überraschend ist zunächst, dass die digitalen Lernanwendungen ganz allgemein an Bedeutung gewannen, jedoch nicht in dem Maße, wie wir es zunächst erwartet hatten. Einige Anwendungen, wie etwa Wikis oder Vokabeltrainer, wurden sogar seltener genutzt. Entgegen einer möglichen Erwartung, dass

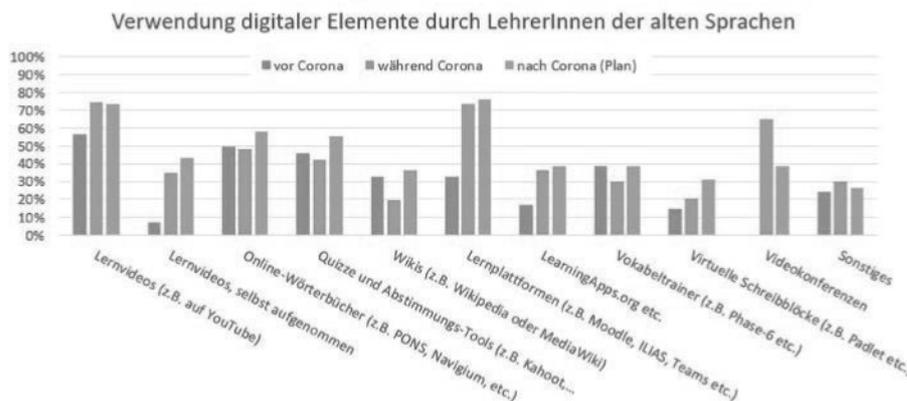
die Nutzung der Anwendungen nach Ende der Pandemie zurückgefahren würde, planen die befragten Lehrkräfte, viele Anwendungen nach Ende der Corona-Krise noch intensiver zu nutzen.

Ein besonders deutliches Bild zeigt sich bei den Lernvideos: Hatten vor Corona nur 7,2% der Lehrer*innen eigene Lernvideos produziert, so ist die Zahl während der Corona-Pandemie auf etwa ein Drittel angewachsen, wobei sich ein starkes Altersgefälle feststellen lässt: In der Altersgruppe bis 49 Jahre drehten 40% eigene Filme, in der Gruppe über 49 Jahre waren es immerhin 20,7%. Nach der Corona-Zeit möchten noch etwas mehr, nämlich insgesamt 43,4% der Lehrer*innen eigene Lernvideos produzieren, wobei der Anstieg allein auf die Gruppe der über 49-jährigen Lehrkräfte zurückzuführen ist (von 20,7% auf 48,3%): Die älteren Kolleg*innen hegen offenbar den Wunsch, nach der Covid-19-Pandemie den jüngeren Kolleg*innen im Bereich eigener Videoproduktion gleichzuziehen.

Doch nicht nur die Lehrer*innen erstellen Filme: 22% der Befragten gaben in einem anderen Item an, dass ihre Schüler*innen Videos als ‚Lernprodukte‘ während der Corona-Krise angefertigt haben. Audioprodukte (z. B. Podcasts) waren immerhin mit 17% vertreten. Zu diesen erstaunlich hohen Werten dürften die leichte Erstellbarkeit (z. B. mittels des Smartphones) und die Rezeptionsgewohnheiten der Schüler*innen (*YouTube* etc.) beigetragen haben.

Die Freitextantworten legten nahe, dass es sich bei den Videos wohl v. a. um solche zur Grammatikerklärung, insbesondere auch -einführung handelte.⁷

Neben den (Lern-)Videos wiesen auch vir-



⁶ Nach der amtlichen Statistik waren im Schuljahr 2019/20 58,4% der Lateinlehrenden weiblich, 41,6% männlich (MSB NRW 2020, 60; 62).

⁷ Zum Einsatz und zur Produktion von Lernvideos sei DORGERLOH/WOLF 2020 empfohlen, eine Auswahl an didaktisch durchdachten Lernvideos zur Grammatikeinführung findet sich auf der Webpräsenz von Ulf JESPER: <https://www.latein-unterrachten.de/videos> (Zugriff am 15.10.2020).

tuelle Schreibblöcke (z. B. *Padlet*) oder Lernübungen (*LearningApps.org*) eine deutliche Steigerung in ihrer Nutzung auf, wenngleich auf geringerem Niveau. Insbesondere bei den Schreibblöcken ist dies nicht zuletzt dadurch zu erklären, dass gerade mit ihnen das im Distanzlernen so wichtige kooperative Arbeiten der Schüler*innen möglich werden kann. Dass noch einmal mehr Lehrkräfte sie nach dem Distanzlernen einsetzen wollen, mag ein Indiz dafür sein, dass auch sie für den Lateinunterricht der Zukunft von Bedeutung sein könnten.⁸

Im Zuge der Pandemie hat sich die Arbeit mit Lernplattformen an den Schulen fest etabliert. Nutzten zuvor nur etwa ein Drittel eine Lernplattform, so waren es während der Covid-19-Beschränkungen etwa 75% der Befragten.⁹ Am häufigsten wurden *Iserv* (25%), *Teams* (20%) und *Moodle* (15%) genutzt. Die an Universitäten bisweilen beliebte Plattform *Ilias* scheint den Sprung in die Schule nicht geschafft zu haben (0%). Aus einigen Freitextantworten ging hervor, dass die Einführung von Lernplattformen als wesentliche Erleichterung in Hinblick auf Zeiteffizienz und Unterrichtswirksamkeit gesehen wurde. Mit den Lernplattformen, die Übungen, Skizzenblöcke und viele andere Anwendungen bereits umfassen, haben die frei verfügbaren Apps Konkurrenz bekommen.

Der Austausch über Lernplattformen hat die E-Mail als wichtigste digitale Kommunikationsform offenbar abgelöst.

Eher gehemmt als gefördert wurden während der Corona-Krise Online-Wörterbücher, Wikis, Vokabeltrainer und Quizze/Abstimmungstools, wenngleich die Befragten den Grad der Nutzung von vor der Krise wieder erreichen wollten.

Eine Besonderheit stellen die Videokonferenzen dar. Vor der Krise hat sie keiner der Befragten verwendet, nach der Corona-Krise wollen sie immerhin 30% weaternutzen, auch wenn wieder regulärer Unterricht durchgeführt wird. Könnte hier vielleicht eine besondere Chance für den Lateinunterricht bestehen, insbesondere wenn an Schulen, an denen kein Lateinkurs als Lerngruppe zu-

standekommt, die Schüler*innen per Videokonferenz beschult werden können?

Insgesamt wird deutlich, dass der Lateinunterricht im Bereich der Digitalisierung erwartungsgemäß einen Schub erfahren hat. Gleichzeitig scheinen sich Schwerpunkte des Einsatzes digitaler Instrumente im Lateinunterricht herauszukristallisieren.

3.2 Aspekte der Unterrichtsorganisation

Von Seiten der Lehrer*innen fand der Kontakt mit den Schüler*innen in der Regel ein bis zwei Mal pro Woche statt, die Schüler*innen meldeten sich etwas seltener zurück: meist einmal pro Woche, bei etwa einem Fünftel der Befragten auch zwei Mal. Ein weiteres Fünftel meldete sich weniger als einmal pro Woche.

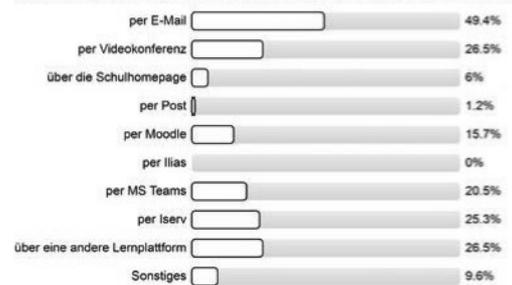
Wie regelmäßig verläuft der (virtuelle) Kontakt?
a) asynchron von Ihnen zu den Schüler*innen



b) asynchron von den Schüler*innen zu Ihnen



Wie versorgen Sie Ihre Schüler*innen mit Aufgaben im Lernen auf Distanz?



Dabei wurde vorwiegend asynchron gearbeitet; Videokonferenzen oder Chats führten lediglich 44% der Befragten mindestens einmal pro Woche durch. 90% der Befragten gaben an, den Distanzunterricht teilweise (40,2%) oder sogar ganz (50%) in der didaktischen Form der Wochenplanarbeit organisiert zu haben. Gerade das in dieser didaktischen

Jede 3. Lateinlehrkraft produzierte eigene Lernvideos, jede 5. ließ die Schüler*innen Videos erstellen.

Auch nach der Corona-Krise planen etwa 30% der Befragten die Durchführung von Videokonferenzen.

Der Austausch über Lernplattformen hat die E-Mail als wichtigste digitale Kommunikationsform offenbar abgelöst.

⁸ Einen Überblick über digitale Tools und beispielhafte Anwendungen bieten DOEPNER/KEIP/KURCZYK 2020 sowie die Website von Wiebke CZAPLINSKY und Ann-Katrin GIEBE (www.latein-digital.de). Vgl. auch den Beitrag von GIEBE in dieser Ausgabe.

⁹ Auffällig war hier ein Stadt-Land-Gefälle: Im eher ländlichen Umfeld nutzten 63,0%, im eher städtischen 88,9% eine Lernplattform. Ein derart großes Stadt-Land-Gefälle war bei der technischen Ausstattung der Schüler*innen (Handy; PC) nach Einschätzung der Lehrer*innen nicht festzustellen.