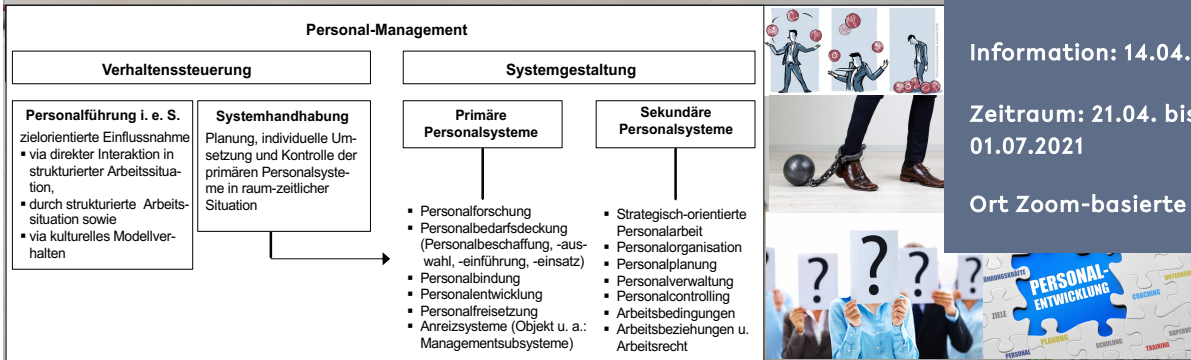


# PM I: Zentrale Fragestellungen der Personalarbeit

Vorlesung  
Belegnr. 312701  
Modul 31 „Personal und Management“ (PuM)  
Profil „Management, Innovation, Marketing“ (MIM)  
Sommersemester 2021



Wann und wo?  
Mittwochs von 10:15 bis 11:45 Uhr  
Information: 14.04.2021  
Zeitraum: 21.04. bis 01.07.2021  
Ort Zoom-basierte Lehre



Jemand der im Masterstudium das Fach „Personalmanagement“ gewählt hat, sollte nicht nur methodisches Fach-Know-how entwickelt und einen Überblick über alle Personalfunktionen (inkl. eines Organizational Behavior) haben, sondern sich auch zumindest gut in den zentralen Feldern einer modernen, d. h. auch theoretisch gestützten Personalarbeit auskennen. Dies betrifft sowohl Inhalte als auch den Umgang mit diesen. Gerade die zentralen Personalfunktionen, an denen jedwede Führungskraft beteiligt ist, werden denn in dieser Veranstal-

tung fokussiert. Professor Becker wiederholt (vertiefend) die diesbezüglichen Inhalte des Bachelor-Studiums und bietet zudem den Kommiliton|innen die Möglichkeit der Anwendung eines großen Teils des Stoffs. Dies geschieht vor allem die Gruppenarbeit. Eine Informationsveranstaltung führt in das Modul wie die Veranstaltung ein. Zwei Klausuren sind im Prüfungsportfolio vorgesehen (zu Beginn zur „Wiederholung“ des BA-Wissens und am Ende zu den vertieften Veranstaltungsinhalten). ■

Stand: 30.03.2021

## PM I: „Zentrale Fragestellungen der Personalarbeit“

Prof. Dr. Fred G. Becker<sup>1</sup>

SS 2021 – Belegnr. 312701

Veranstaltung im Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaften

Profil „Management, Innovation, Marketing“ (MIM) – Modul 31 „Personal und Management – PuM“

Zeit: Mi 10-12 Uhr (s. u.)      Beginn: 14. bzw. 21.04.2020      Ort: Zoom (s. Lernraum/Meetings)

Mit der Veranstaltung wird v. a. inhaltliches, aber auch methodisches Know-how zum Umgang mit **zentralen Aspekten** eines modernen Personalmanagements angeboten. Sie baut dabei auf den Inhalten der HR II-Veranstaltung des Bachelor-Studiengangs auf (s. die dort verwendete Basisliteratur). Der didaktische Ansatz zielt darauf ab, Ihnen Forschungsergebnisse zu aktuellen Fragestellungen der Personalarbeit durch die Vertiefung ausgewählter Inhalte (s. u.) darzulegen – durchaus entgegen vermeintlich „sicherer“ Annahmen der Personalpraxis. Die Diskussion darüber soll zudem verschiedene Ihrer *Methodenkompetenzen* (v. a. Analyse-, Diskussions- und Präsentationsfähigkeiten), am Rande auch *Sozialkompetenzen*, vertiefen. Die **engagierte Mitwirkung** sowie eine gute Vorbereitung auf die jeweiligen Termine werden erwartet.



Für den **08.04.2021, Start: 16<sup>00</sup> Uhr**, haben wir – mit dem Lehrstuhl Hoon – einen virtuellen „Wonder“-Raum eingerichtet. Dort kann man sich mit anderen Studierenden über die BA- und MA-Veranstaltungen sowie Profile von FFU und POU austauschen – ohne uns. **Achtung:** Wonder läuft oft nicht gut unter Firefox.\*

Um **Kreditpunkte** zu erwerben, wird eine 90minütige **Abschlussklausur** (90 P.) angeboten.<sup>2</sup>

Die **Lektüre** der angegebenen *Basisliteratur* (inkl. der vorlesungsbezogenen Folien; i. Ü. generell relevant für die Abschlussklausur) wird als Vorbereitung für die einzelnen Veranstaltungen vorausgesetzt.<sup>3</sup> Die *Basisliteratur* steht prinzipiell entweder im *Semesterapparat* der Bibliothek zur Verfügung oder ist im digitalen Semesterapparat ab Anfang April verfügbar (s. u.).<sup>4</sup>

**Achtung:** Interessent|innen müssen sich mit dem Anfang April im eKVV bereitgestellten **Formular** bis zum **15.04.2021, 09<sup>00</sup> Uhr, anmelden**. Abgabe des **unterschiedenen** und **vollständig** ausgefüllten Formulars (gescannt od. fotografiert) per eMail an [LstFGBecker@Uni-Bielefeld.de](mailto:LstFGBecker@Uni-Bielefeld.de). Eine gegebenenfalls notwendige Auswahl (**Teilnahmebegrenzung:** 40) erfolgt schnellstmöglich (Bekanntgabe via eKVV). Neueingeschriebene Studierende ohne eKVV-Zugang melden sich bitte bei uns.



Zusätzlich haben wir hinsichtlich der pandemiebedingten Einschränkungen der Kommunikation untereinander ein paar Angebote für Sie weiter unten angefügt (s. S. 4).

<sup>1</sup> Mit Unterstützung von **Michael Gutjahr**, M. Sc.

\* Link: <https://www.wonder.me/r?id=afc9a36b-9354-433e-ba28-3a0e75d19d12>.

<sup>2</sup> **Klausurrelevant** sind die Quellen der Basisliteratur sowie die in den Präsenzterminen behandelten Inhalte. **Achtung:** Sollte es im Juli immer noch Einschränkungen des Lehr- und Prüfungsbetriebs aufgrund der Corona-Pandemie geben, werden wir bei der Abschlussprüfung eine Online-Klausur anbieten. Am **zweiten Prüfungstermin** wird Anfang Oktober 2021 ein Portfolio angeboten, bestehend aus der Erstellung eines 5-seitigen Papers (30 P.) und einer mündlichen Prüfung 60 Minuten (20 P. Disputation des Papers und 40 P. mündliche Prüfung in Präsenz oder Online zur gesamten Veranstaltung). Am 07.07.21 wird ein gesonderter Termin über die **Gestaltung der Klausur** und der Fragen angeboten (s. u.).

<sup>3</sup> **Lesen** (besser exzerpieren) Sie den Text der Basisliteratur auf jeden Fall **vor** den angegebenen Übungen. Auf Basis der Inhalte werden zu Beginn der Veranstaltung Fragestellungen an Kleingruppen gestellt. Die Antworten präsentieren zufällig ausgewählte Gruppen in einer vom Dozenten moderierten Diskussion.

<sup>4</sup> **Ergänzend** sind Quellen für Studierende angegeben, die sich intensiver mit Themen auseinandersetzen wollen.

## Agenda

Vorinformation			
0	14.04.21	<b>Vortrag</b>	<b>Information zum Modul „PuM“ + Erläuterung der Konzeption der Veranstaltungen PM I und PM III sowie der zu erwartenden Inhalte für interessierte Studierende</b>
		Einstieg:	<a href="https://www.uni-bielefeld.de/fakultaeten/wirtschaftswissenschaften/lehrebereiche/pou/lehre/master/ueberblick/">https://www.uni-bielefeld.de/fakultaeten/wirtschaftswissenschaften/lehrebereiche/pou/lehre/master/ueberblick/</a> [letzter Zugriff: 20.01.2021]; PM I- u. -PM III-Gliederungen aus dem aktuellen Semester, HR I- und HR II-Gliederungen aus dem BA-Studium; Homepage (mit einschlägigen Unterrubriken).
		Anmeldung für PM I:	Per eMail bis zum 15.04.21 (09.00 Uhr) an <a href="mailto:LstFGBecker@uni-bielefeld.de">LstFGBecker@uni-bielefeld.de</a> nur über das im eKVV-Lernraum zum 01.04. bereitgestellte Formular.
		Medium	Live-Vortrag via Zoom; Link: <a href="https://uni-bielefeld.zoom.us/j/8294064815">https://uni-bielefeld.zoom.us/j/8294064815</a> . Gilt <b>nur</b> für Info-Veranstaltung!
		Forum 	In Anschluss an den Vortrag besteht für Interessent innen die Möglichkeit sich in einem virtuellen Wonder-Raum auszutauschen. Moderiert wird der Austausch durch Studierende – ohne Beisein des Lehrstuhls. Der Link wird via Chat im Rahmen der Info-Veranstaltung bekannt gegeben.
Block I: Einstieg			
1	21.04.21	<b>Lehrvortrag</b>	<b>Personalmanagement: Ein vertiefter Überblick</b>
		Basisliteratur:	Berthel & Becker 2017, S. 3-32, 225-231, 2021 (PM12A-PM).
		Ergänzend oder alternativ:	Becker 2015, S. 43-80, 213-246, 2019, S. 19-61; Scholz 2014; Ridder 2015; Oechsler & Paul 2019.
Block II: Personalbedarfsdeckung			
2	28.04.21	<b>Vortrag</b>	<b>Personalbedarfsdeckung, Personalbeschaffung (inkl. eRekrutierung), Employer Branding: Wie attrahiere ich Personal?</b>
		Basis:	Berthel & Becker 2017, S. 241-248, 252-558, 325-348, 348-360, 2021 (PM12A-AA).
		Ergänzend:	Oechsler & Paul, 2019, S. 205-227.
3	05.05.21	<b>Vortrag</b>	<b>Personalauswahl: Wie identifiziere ich die Geeigneten?</b>
		Basis:	Berthel & Becker 2017, S. 259-276, 361-371, 383-428.
		Ergänzend:	Kanning 2019, S. 15-25, 36-49, 262-282, 373-516, 560-667; Laske & Weiskopf 1996; Schuler 2014; Hülshager & Maier 2008; Becker 2019a, S. 42-102.
4	11.05.21 16 <sup>15</sup> -17 <sup>15</sup>	Forum:	Austausch interessierter Studierender zur Lektüre der Übungsliteratur (Moderation: M. Gutjahr, M. Sc.)
	12.05.21	<b>Übung</b>	<b>Employer Branding: Schaffung einer Teilnahmemotivation!</b>
		Basis:	Berthel & Becker 2017, S. 348-357.
Ergänzend:	Kanning 2017, S. 131-188; Blicke 2019.		
Exkurs (Element der BA-Veranstaltung HR II) <sup>5</sup>			
	01.06.21	Praktikervortrag	<b>Employer Branding-Entwicklung bei Melitta</b> Jana Reineke (HR Director Employer Branding, Sourcing & HR Intelligence)
		Wer will – vorab:	<a href="https://www.melitta-group.com/">https://www.melitta-group.com/</a>
 			
Block III: Personaleinführung und Personalbindung			
5	18.05.21 16 <sup>15</sup> -17 <sup>15</sup>	Forum:	Austausch interessierter Studierender zur Lektüre der Übungsliteratur (Moderation: M. Gutjahr, M. Sc.)
	19.05.21	<b>Vortrag und Übung</b>	<b>Personaleinführung: Schnelle Einsatzfähigkeit &amp; Erhalt der Teilnahmemotivation!</b>
		Basis:	Berthel & Becker 2017, S. 428-443.
		Ergänzend:	Becker 2020, S. 18-26; Kieser u. a. 1990; Lohaus & Habermann 2015.

<sup>5</sup> Der Vortrag ist für PM I-Hörer|innen geöffnet und gestattet ihnen Einblicke in ein praktisches Employer Branding. Er dient zur Vertiefung des Know-hows – allerdings ohne in seinen zusätzlichen Inhalten klausurrelevant zu sein. Der Zoom-Link zur Teilnahme wird rechtzeitig bekanntgegeben.

6	25.05.21 16 <sup>15</sup> -17 <sup>15</sup>	Forum:	Austausch interessierter Studierender zur Lektüre der Übungsliteratur (Moderation: M. Gutjahr, M. Sc.)
	26.05.21	<b>Vortrag und Übung</b>	<b>Personalbindung: Zur Stärkung der Bleibemotivation!</b>
		Basis:	Berthel & Becker 2017, S. 445-456.
		Ergänzend:	Becker 2010, 2020, S. 58-66; Gmür & Thommen 2019; Klimecki & Gmür 2005, S. 331-349; Felfe 2008; Meifert 2013; Kanning 2017, S. 189-234.

#### Block IV: Motivation und Anreizgestaltung

7	02.06.21	<b>Vortrag</b>	<b>Schaffung eines Fits „Anreizsysteme &amp; Motivation“</b>
		Basis:	Berthel & Becker 2017, S. 601-623, 649-652, 2021 (PM12A-VG).
		Ergänzend:	Becker 2020, S. 124-133; Oechsler & Paul 2019, S. 352-440.
8	09.06.21	<b>Vortrag</b>	<b>Variable Vergütung: Gezielte materielle Steuerung!?</b>
		Basis:	Berthel & Becker 2017, S. 623-630.
		Ergänzend:	Becker & Kramarsch 2006; Osterloh & Frey 2002; Bohnet & Oberholzer-Gee 2002.
9	15.06.21 16 <sup>15</sup> -17 <sup>15</sup>	Forum:	Austausch interessierter Studierender zur Lektüre der Übungsliteratur (Moderation: M. Gutjahr, M. Sc.)
	16.06.21	<b>Übung</b>	<b>Immaterielle Anreizsysteme = Personalführung i. w. S.</b>
		Basis:	Berthel & Becker 2017, S. 653-658; Personalmagazin 09-2018.
		Ergänzend:	Benz 2002; Frost & Osterloh 2002; Weibel & Rota 2002; Bergmann 1990, 2004; Hackl 2018; Vollmer & Poggenborg 2018; Werther 2018.

#### Block V: Personalentwicklung

10	23.06.21	<b>Vortrag</b>	<b>Personalentwicklungssystem, v. a.: Verständnis, Richtungen, Methoden</b>
		Basis:	Berthel & Becker 2017, S. 485-492, 504-580.
		Ergänzend:	Becker 2020, S. 74-91; Becker, M., 2013; Oechsler & Paul 2019, S. 441-525.
11	29.06.21 16 <sup>15</sup> -17 <sup>15</sup>	Forum:	Austausch interessierter Studierender zur Lektüre der Übungsliteratur (Moderation: M. Gutjahr, M. Sc.)
	30.06.21	<b>Übung</b>	<b>Lerntheorien: Wie gestalte ich Lernsituationen?</b>
		Basis:	s. 10 (v. a. Berthel & Becker 2017, S. 493-504, und Foliensatz aus 10).
12	07.07.21	<b>Vortrag</b>	<b>Personalentwicklungssystem, v. a.: Prozess</b>
		Basis:	Berthel & Becker 2017, S. 508-522, 543-546, 581-599.
		Ergänzend:	Becker 2013; Oechsler & Paul 2019, S. 441-525.

#### Block VI: Strategische Personalarbeit

13	14.07.21	<b>Vortrag</b>	<b>Personalmanagement als strategische Erfolgsvariable</b>
		Basis:	Becker 2018, S. 209-230.
		Ergänzend:	Berthel & Becker 2017, S. 771-781; Scholz 2014, S. 90-95.

#### Prüfung

14	07.07.21 12 <sup>00</sup> -13 <sup>00</sup>	<b>Informationen zur Art und Weise der Abschlussklausurfragen<sup>6</sup></b>
15	21.07.21 <sup>7</sup>	<b>Abschlussklausur</b>

<sup>6</sup> Schauen Sie sich dazu vorab folgende **Links** an (typische Fragenarten + Operatoren zur Frageformulierungen: [https://www.uni-bielefeld.de/fakultaeten/wirtschaftswissenschaften/lehrbereiche/pou/lehre/downloads/Beispiel\\_Modulteilklausur\\_HR.pdf](https://www.uni-bielefeld.de/fakultaeten/wirtschaftswissenschaften/lehrbereiche/pou/lehre/downloads/Beispiel_Modulteilklausur_HR.pdf) sowie [https://www.uni-bielefeld.de/fakultaeten/wirtschaftswissenschaften/lehrbereiche/pou/lehre/downloads/POU-Operatoren\\_Stand\\_24.07.2019.pdf](https://www.uni-bielefeld.de/fakultaeten/wirtschaftswissenschaften/lehrbereiche/pou/lehre/downloads/POU-Operatoren_Stand_24.07.2019.pdf) [letzte Zugriffe: 23.023.3021].

<sup>7</sup> Termin **ohne Gewähr**, da wir die dann geltenden Pandemie bedingten Restriktionen noch nicht kennen.

## Pandemiebedingte Ergänzungen

<b>Morgendlicher Austausch</b>	Wer Lust hat und sich Zeit nimmt, hat Gelegenheit sich über den virtuellen „ <b>Wonder-Raum</b> “ jeweils direkt <b>vor und nach</b> den Veranstaltungen (ab 10 <sup>00</sup> Uhr bis 12 <sup>00</sup> Uhr) miteinander (PM I-Teilnehmerinnen gesamt oder einzeln) auszutauschen. Wir teilen Ihnen den Link dazu beizeiten mit. (Achtung: Wonder läuft oft <i>schlecht</i> über Firefox.)	<a href="https://www.wonder.me/r?id=25f487c8-4512-487e-8ec8-7fbdc377c530">https://www.wonder.me/r?id=25f487c8-4512-487e-8ec8-7fbdc377c530</a>
<b>Signal-Gruppe</b>	Für Interessent innen wird eine <b>Signal-Gruppe</b> der PM I-Teilnehmenden untereinander (also ohne Lehrstuhlmitglieder) durch einen „Study Buddy“ eingerichtet. So wird ein Austausch untereinander vereinfacht. (Signal = datensichere Alternative von WhatsApp!)	Bei Zustimmung der Nutzung Ihrer Mobilnummer in der Anmeldung, erhalten Sie eine Nachricht des Study Buddys.
<b>Forum zur Übungsvorbereitung</b>	Jeweils am Vorabend der PM I-Übungen richten wir ein Forum zur <b>gemeinsamen Vorbereitung</b> der Studierenden und zum einschlägigen Austausch via Zoom ein.	M. Gutjahr stellt jeweils die Break-out-Räume zur Verfügung.

## Literaturquellen<sup>8</sup>

- Becker, F. G. (2010):** Mitarbeiterbindung: Ein Einblick in ein schwieriges Objekt und den Status quo der Diskussion. In: Serviceorientierung im Unternehmen: Forum Dienstleistungsmanagement 2010. Hrsg. v. M. Bruhn & B. Stauss, Wiesbaden 2010, 229-252.
- Becker, F. G. (2015):** Grundlagen der Unternehmungsführung: Einführung in die Managementlehre. 3., neu bearb. Aufl., Berlin 2015 (mehrfach in der Uni-Bibliothek verfügbar).
- Becker, F. G. (2018):** Strategische Unternehmungsführung: Eine Einführung. 5., neu bearb. Aufl., Berlin 2018 (mehrfach in der Uni-Bibliothek verfügbar).
- Becker, F. G. (2019):** Akademisches Personalmanagement, Bd. 1: Grundlagen des Personalmanagements an Hochschulen. Münster & New York 2019 (im Semesterapparat der Bibliothek).
- Becker, F. G. (2019a):** Akademisches Personalmanagement, Bd. 2: Berufungsverfahren, Personalbeschaffung und -Auswahl an Hochschulen. Münster & New York 2019 (Semesterapparat der Uni-Bibliothek).
- Becker, F. G. (2020):** Akademisches Personalmanagement, Bd. 3: Inplacement, Bindung, Personalentwicklung, Anreizsysteme, Personalführung. Münster & New York 2020 (im Semesterapparat der Bibliothek).
- Becker, F. G. & Kramarsch, M. (2006):** Leistungs- und erfolgsorientierte Vergütung für Führungskräfte. Göttingen u. a. 2006.
- Becker, M. (2013):** Personalentwicklung. Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. 6., überarb. u. akt. Aufl., Stuttgart 2013 (im Semesterapparat der Bibliothek).
- Benz, M. (2002):** Das Management des Ungeschriebenen: Wie Sie mit Partizipation und Kommunikation Arbeitsbeziehungen verbessern können. In: Managing Motivation. Hrsg. v. B. S. Frey & M. Osterloh, 2., akt. u. erw. Aufl., Wiesbaden 2002, S. 215-240 (im digitalen Semesterapparat).
- Bergmann, F. (1990):** Neue Arbeit (New Work): Das Konzept und seine Umsetzung in der Praxis. In: Fricke, W. (Hrsg.): Jahrbuch Arbeit und Technik. Bonn 1990, S. 71–80.
- Bergmann, F. (2004):** Neue Arbeit, neue Kultur. Freiamt 2004.
- Berthel, J. & Becker, F. G. (2017):** Personal-Management: Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. 11., vollst. überarb. Aufl., Stuttgart 2017 (im Semesterapparat und Online über Uni-Bibliothek: <https://doi.org/10.34156/9783791037387>).
- Berthel, J. & Becker, F. G. (2021 oder PM 12A-0x):** Personal-Management: Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. 12., vollst. überarb. Aufl., Stuttgart 2021, i. D. (partiell im digitalen Semesterapparat).  
*Die 12. Auflage liegt zum Druck beim Verlag vor. Manche Inhalte werden aus dieser Auflage verwendet. Dazu wird partiell Material zur Verfügung gestellt (als Abbildung und/oder als Text).*
- Blickle, G. (2019):** Personalmarketing. In: Arbeits- und Organisationspsychologie. Hrsg. v. F. W. Nerdinger, G. Blicke, G. & N. Schaper, 4., vollst. überarb. Aufl., Berlin 2019, S. 252-269. Online über Uni-Bibliothek: <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-662-56666-4>.

<sup>8</sup> *Achtung:* Manche Quellen sind nur für eingeschriebene Studierende sowie aus der Universität heraus verfügbar; ggf. auch via VPN-Client von sonst wo außerhalb.

- Bohnert, I. & Oberholzer-Gee, F. (2002):** Leistungslohn als Motivations- und Selektionsinstrument. In: Managing Motivation. Hrsg. v. B. S. Frey & M. Osterloh, 2., akt. u. erw. Aufl., Wiesbaden 2002, S. 137-161 (im digitalen Semesterapparat).
- Frey, B. S. & Osterloh, M. (Hrsg.) (2002):** Managing Motivation. 2., akt. u. erw. Aufl., Wiesbaden 2002.
- Felfe, J. (2008):** Mitarbeiterbindung. Göttingen u. a.: Hogrefe, 2008.
- Frey, B. S. (2002):** Wie beeinflusst Lohn die Motivation. In: Managing Motivation. Hrsg. v. B. S. Frey & M. Osterloh, 2., akt. u. erw. Aufl., Wiesbaden 2002, S. 73-106 (im digitalen Semesterapparat).
- Frost, J. & Osterloh, M. (2002):** Motivation und Organisationsstrukturen. In: Managing Motivation. Hrsg. v. B. S. Frey & M. Osterloh, 2., akt. u. erw. Aufl., Wiesbaden 2002, S. 165-193 (im digitalen Semesterapparat).
- Gmür, M./Thommen, J.-P. (2019):** Human Resource Management: Strategien und Instrumente für Führungskräfte und das Personalmanagement ... 5., überarb. u. erw. Aufl., Zürich 2019.
- Hackl, B., et al. (Wagner, M., Attmer, L., & Baumann, D.) (2017):** New Work: Auf dem Weg zur neuen Arbeitswelt: Management-Impulse, Praxisbeispiele, Studien. Wiesbaden 2017. Online über Uni-Bibliothek: <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-16266-5>.
- Hülshager, U. R. & Maier, G. W. (2008):** Persönlichkeitseigenschaften, Intelligenz und Erfolg im Beruf: Eine Bestandsaufnahme internationaler und nationaler Forschung. In: Psychologische Rundschau, 49 (2008) 2, S. 108-122 (im digitalen Semesterapparat).
- Kanning, U. P. (2015):** Personalauswahl zwischen Anspruch und Wirklichkeit: Eine wirtschaftspsychologische Analyse. Heidelberg 2015. Online über Uni-Bibliothek: <http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-662-45553-1>.
- Kanning, U. P. (2016):** Sichtung von Bewerbungsunterlagen. In: Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie, 60 (2016) 1, S. 18-32 (im digitalen Semesterapparat).
- Kanning, U. P. (2017):** Personalmarketing, Employer Branding und Mitarbeiterbindung: Forschungsbefunde und Praxistipps aus der Personalpsychologie. Berlin & Heidelberg 2017. Online über Uni-Bibliothek: <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-662-50375-1>.
- Kanning, U. P. (2019):** Standards der Personaldiagnostik: Personalauswahl professionell gestalten. 2., überarb. u. erw. Aufl., Göttingen: Hogrefe, 2019 (im Semesterapparat der Bibliothek).
- Kanning, U. P., Pöttker, J. & Klinge, K. (2008):** Personalauswahl. Stuttgart 2008.
- Kersting, M. & Püttner, I. (2018):** Einführung in die DIN 33430. In: Personalauswahl kompetent gestalten: Grundlagen und Praxis der Eignungsdiagnostik nach DIN 33430. Hrsg. v. Diagnostik- und Testkuratorium, Berlin 2018, S. 1-26.
- Kieser, A., et al. (Nagel, R./Krüger, K.-H./Hippler, G.) (1990):** Die Einführung neuer Mitarbeiter in das Unternehmen. 2., überarb. Aufl., Neuwied/Frankfurt a. M. 1990.
- Klimecki, R. G. & Gmür, M. (2005):** Personalmanagement. Strategien – Erfolgsbeiträge – Entwicklungsperspektiven, 3., erw. Aufl., Stuttgart 2005.
- Laske, S. & Weiskopf, R. (1996):** Personalauswahl – Was wird denn da gespielt? In: Zeitschrift für Personalforschung, 10 (1996) 4, S. 295-330 (im digitalen Semesterapparat).
- Lohaus, D./Habermann, W. (2015):** Integrationsmanagement: Onboarding neuer Mitarbeiter. Göttingen 2015. Online über Uni-Bibliothek: <https://www.vr-elibrary.de/doi/book/10.13109/9783666403774>.
- Meifert, M. T. (2013):** Retentionmanagement. In: Strategische Personalentwicklung. Ein Programm in acht Etappen. Hrsg. v. M. T. Meifert, 3., korr. Aufl., Berlin 2013, S. 291-312.
- Oechsler, W. A. & Paul, C. (2019):** Personal und Arbeit: Einführung in das Personalmanagement. 11., überarb. u. akt. Aufl., München & Wien 2019. Online über Uni-Bibliothek: <https://doi.org/10.1515/9783110541526>.
- Osterloh, M. & Frey, B. S. (2002):** Managing Motivation für einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil. In: Managing Motivation. Hrsg. v. B. S. Frey & M. Osterloh, 2., akt. u. erw. Aufl., Wiesbaden 2002, S. 305-317 (im digitalen Semesterapparat).
- Personalmagazin (09-2018):** Ausschnitt, Artikel zu New Work (im digitalen Semesterapparat).
- Ridder, H.-G. (2015):** Personalwirtschaftslehre. 5.[, unveränd.] Aufl., Stuttgart 2015.
- Scholz, C. (2014):** Personalmanagement. 6., Neubearb. u. erw. Aufl., München 2014. Online über Uni-Bibliothek: <https://elibrary.vahlen.de/10.15358/9783800648696/personalmanagement>.
- Schuler, H. (2014):** Psychologische Personalauswahl: Eignungsdiagnostik für Personalentscheidungen und Berufsberatung. 4., vollst. überarb. u. erw. Aufl., Göttingen 2014.
- Schuler, H. (2018):** Das Einstellungsinterview. 2., überarb. Aufl., Göttingen 2018 (im Semesterapparat der Bibliothek).

- Sprenger, R. (2010):** Mythos Motivation: Wege aus einer Sackgasse. 19., akt. u. erw. Aufl., Frankfurt 2010 (auch andere Auflagen nutzbar). Online über Uni-Bibliothek: [http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-8349-9251-2\\_10?LI=true](http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-8349-9251-2_10?LI=true).
- Vollmer, M. & Poggenborg, M. (2018):** Was Sie über New Work wissen sollten. In: Ternès, A., & Wilke, C.-D. (Hrsg.): Agenda HR – Digitalisierung, Arbeit 4.0, New Leadership: Was Personalverantwortliche und Management jetzt nicht verpassen sollten. Wiesbaden 2018, S. 21–28. Online über Uni-Bibliothek: <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-21180-6> .
- Weibel, A. & Rota, S. (2002):** Fairness als Motivationsfaktor. In: Managing Motivation. Hrsg. v. B. S. Frey & M. Osterloh, 2., akt. u. erw. Aufl., Wiesbaden 2002, S. 195-214 (im digitalen Semesterapparat).
- Werther, S. (2018):** Fünf Mythen zu New Work. In: Arbeit und Arbeitsrecht, 73 (2018) 11, S. 658-662. Online verfügbar: <https://www.arbeit-und-arbeitsrecht.de/fachmagazin/fachartikel/fuenf-mythen-zu-new-work.html> [letzter Zugriff. 20.02.2021].
- Weuster, A. (2012):** Personalauswahl I: Internationale Forschungsergebnisse zu Anforderungsprofil, Bewerbersuche, Vorauswahl, Vorstellungsgespräch und Referenzen. 3., überarb. Aufl., Wiesbaden 2012. Online über Uni-Bibliothek: <http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-8349-3796-4>.

◀

◀

◀