

Strategisches Management

WS 2011/12 (Belegnr. 310400)

BA-Veranstaltung des Profils „Management, Information, Marketing“ (Modul 15)

Prof. Dr. Fred G. Becker

(mit Unterstützung von Dipl.-Kfm. Yves Ostrowski,
Annabelle Montag, B. Sc. und Claudia Nebel, B. Sc.)

Vorlesung: **Di 8 - 10 Uhr in C0-269 – Beginn: 18.10.2011**

Ziel der Veranstaltung ist es, Basiswissen für die Auseinandersetzung mit Fragen des Strategischen Managements in der Wirtschaftspraxis zu vermitteln. Dazu werden ein Überblick über die Bandbreite der Steuerung der mittel- bis langfristigen Unternehmensentwicklung sowie aktive Mitwirkungsmöglichkeiten zur Vermittlung von Methodenkompetenzen geboten – unter Nutzung des problemorientierten Lernens (PoL).

Die **Teilnehmerzahl** ist auf 90 Hörer(innen) begrenzt. (Eine interaktiv gestaltete Veranstaltung mit begleitenden Prüfungen ist hierauf zum Erhalt der Lehrqualität sowie aus Kapazitätsgründen angewiesen.) Die – ggf. durchzuführende, zufallsbasierte – **Auswahl** der Teilnehmer(innen) wird aus dem Kreis derjenigen vorgenommen, die sich bis zum **05.10.2011, 12.00**, mit dem im eKVV bereitgestellten Formular zur Veranstaltung verbindlich **angemeldet** haben (Abgabe des unterschriebenen Formulars im Lehrstuhlsekretariat). Bis zum 07.10.2011 erhalten Sie per eKVV Bescheid über das Ergebnis der Auswahl. (Ein Nachrücken ist nicht möglich. Diejenigen, die keinen Platz erhalten, gelten nicht als angemeldet, da wir die Anmeldungen vernichten.)

Die **Endnote der Veranstaltung** setzt sich zu einer Hälfte aus der Lösung **zweier** Fallstudien und zur anderen Hälfte aus einer bestandenen Klausur zusammen.

- Jede multimediale Lerneinheit wird durch die Bearbeitung jeweils einer **Fallstudie** in – soweit wie möglich – selbstgewählten **3er Gruppen** (s. u.) abgeschlossen. Die schriftlichen Lösungen (max. drei Seiten) werden jeweils vor dem ersten, auf der Bearbeitung folgenden Übungstermin im Lehrstuhlsekretariat abgegeben sowie anschließend von den Prüfern bewertet.¹ Je Fallstudie können maximal 15 Punkte erreicht werden. Falls drei Fallstudien eingereicht werden, werden die bestbenoteten gewertet (Fallstudienleistung = 50 % der Note). Es obliegt den Teilnehmer(inne)n, die Fallstudien rechtzeitig einzureichen.
- Eine **Klausur** über die gesamte Vorlesung beschließt die Veranstaltung (Klausurleistung = 50 % der Note). Für die Klausur ist keine gesonderte Anmeldung im Prüfungsamt erforderlich! Wer für die Veranstaltung zugelassen ist, ist zugleich für die Klausur angemeldet.

Die Veranstaltung setzt an verschiedene **Kompetenzen** an: Im Vordergrund steht die Förderung der *Methodenkompetenz* durch die eigenständige Bearbeitung von Fallstudien, das Präsentieren von erarbeiteten Ergebnissen, die Anwendung der PoL-Komponente sowie das damit verbundene wissenschaftliche Arbeiten. Des Weiteren soll über die vertiefende Auseinandersetzung mit Konzepten, Inhalten und Instrumenten des strategischen Managements die *Fachkompetenz* gefördert werden. Auch auf die *Sozialkompetenz* wird ein-

¹ Beachten Sie **unbedingt** die formalen Hinweise zur Erstellung der Aufgabenlösung (Download in Moodle).

gegangen, indem durch die Fallstudienbearbeitung und PoL-Übungen die Zusammenarbeit innerhalb einer Gruppe sowie die Konsensfindung gefördert werden.

Die Fallstudienbearbeitung in Kleingruppenarbeit erfolgt unter Anwendung der Methode des „Problemorientierten Lernens“ (PoL). Die aktive Mitwirkung in allen Veranstaltungen sowie eine gute Vorbereitung auf werden erwartet. Von daher gilt für die PoL-Lerneinheiten Anwesenheitspflicht. Zur Organisation der *Gruppeneinteilung* für die **Fallstudienbearbeitung** und für die **Übungstermine** werden ab dem 18.10.2011 in Moodle (s. u.) zwei Formulare bereitgestellt. Jede/r Teilnehmer(in) füllt ein Formular zur Organisation der Übungsgruppen aus, jede Gruppe ebenfalls ein Formular. Beide Formulare müssen online ausgefüllt bis zum 20.10.2011, 12 Uhr an yostrowski@wiwi.uni-bielefeld.de zurückgesendet werden. Im Falle dessen, dass keine Antwort erfolgt, passiert die Einteilung zufallsbasiert. Die Bekanntgabe beider Einteilungen erfolgt bis zum 21.10.2011 über Moodle (s. u.).

Die Veranstaltung greift auf die **Lernplattform** „Moodle“ zurück. Das System erreichen Sie unter: <https://moodle.uni-bielefeld.de/>. Bitte machen Sie sich mit dem System frühzeitig vertraut und beachten Sie die **Einführungsveranstaltung** am 18.10.2011! Melden Sie sich ab der ersten Vorlesung für die Veranstaltung „Strategisches Management“ im System an! Das **Zugangskennwort** wird nur in der Vorlesung bekannt gegeben. Das Gleiche gilt auch für die sukzessive zur Verfügung gestellten Abbildungsskripte zu den Präsenzvorlesungen. Die Skripte enthalten die verwendeten Abbildungen – allerdings mit Lücken in manchen Teilen. Die Lücken werden in den Vorlesungen gefüllt.

Ein **eMail-Tutorium** begleitet die Veranstaltung. Hier steht Ihnen eine Tutorin für Fragen zu den Inhalten der Lehrveranstaltung zur Verfügung. Wenn Sie etwas nicht verstanden haben, etwas unpräzise oder widersprüchlich ausgedrückt wurde o. Ä., dann senden Sie ihr eine eMail (amontag@wiwi.uni-bielefeld.de) mit einer konkreten Frage oder posten mit Ihr.



Bitte beachten Sie beim wissenschaftlichen Arbeiten – das betrifft auch Fallstudien – unbedingt die **formalen Gestaltungsvorschriften und -tipps**:

- <http://www.wiwi.uni-bielefeld.de/pou/lehre/bachelor/vorschriften.html> und
- https://www.schaeffer-poeschel.de/download/zitat/zitat_und_manuskript.pdf.

Das Nichtberücksichtigen der formalen Gestaltungsvorschriften kann zu **Notenabzügen oder** sogar zum **Nichtbestehen** von Teilleistungen führen.

Auch diese Veranstaltung ist so konzipiert, dass sie ohne Ihre **aktive Mitwirkung** in der Vorbereitung, während der Veranstaltungselemente und in der Nachbereitung nicht zum angestrebten Kompetenzerwerb führt. Wir verstehen uns als Anreger und Begleiter Ihres Lernprozesses. Wir nutzen dabei wichtige Inhalte des Lehrgebietes „Strategisches Management“, um Ihnen gute Möglichkeiten zum Lernen unterschiedlicher Kompetenzarten zu bieten. Dies geschieht zum einen im Sinne eines forschungsnahen Lehrens an einer akademischen Einrichtung sowie zum anderen mithilfe einer anwendungsorientierten Vermittlung. Nutzen Sie dies und uns zum selbstständigen Lernen! Das veranstaltungsbegleitende Lehrbuch unterstützt sie ebenfalls dabei. Dennoch enthält es nicht alle anwendungsorientierten Inhalte der Veranstaltung. Diese werden vornehmlich in den Präsenzterminen durch den Dozenten über Beispiele aus der Wirtschaftspraxis, durch praxisnahe Fälle und den Praktikervortrag eingebracht.

Themenblock A					
1.	18.10.	Strategisches Management: Zum Verständnis			
		<i>Basis:</i>	Becker 2011, S. 25-59.		
		<i>Ergänzend:</i>	Becker 2008; Macharzina & Wolf 2008, S. 35-44; Steinmann & Schreyögg 2005, S. 3-27; Knyphausen 1996, S. 50-114; Welge & Al-Laham 2008, S. 11-182; Hungenberg 2006, S. 1-71; Bamberger & Wrona 2004.		
2.	18.10. - 18:00 Uhr in H16 -	Einführung in die Lehrmethodik, Moodle und Gruppeneinteilung sowie Zuteilung der Übungen (Anwesenheitspflicht)			
3.	25.10	eLearning-Einheit			
		Siehe Moodle		Betreuung durch eTutorin Annabelle Montag eMail-Adresse: amontag@wiwi.uni-bielefeld.de	
4.	01.11.	Übungen (Anwesenheitspflicht)			
		1. Gruppe 02.11.2011 18:15-19:45 in: V2-105/115	2. Gruppe 03.11.2011 18:15-19:45 in: E0-192	3. Gruppe 02.11.2011 08:15-09:45 in: V8-119	4. Gruppe 03.11.2011 14:15-15:45 in: W9-109
Themenblock B					
6.	08.11.	Umweltanalyse & -prognose			
		<i>Basis:</i>	Becker 2011, S. 67-82.		
		<i>Ergänzend:</i>	Entsprechende Kapitel in Macharzina & Wolf 2010; Welge & Al-Laham 2008; Porter 2008; Steinmann & Schreyögg 2005; Wheelen & Hunger 2008; Dillerup & Stoi 2008; Grant & Nippa 2008.		
7.	15.11.	Unternehmensanalyse & -prognose			
		<i>Basis:</i>	Becker 2011, S. 82-108.		
		<i>Ergänzend:</i>	Entsprechende Kapitel in Macharzina & Wolf 2008; Welge & Al-Laham 2008; Steinmann & Schreyögg 2005; Wheelen & Hunger 2008; Dillerup & Stoi 2011; Grant & Nippa 2008.		
8.	22.11.	eLearning-Einheit			
		Siehe Moodle		Betreuung durch eTutorin Annabelle Montag eMail-Adresse: amontag@wiwi.uni-bielefeld.de	
9.	29.11.	Übungen (Anwesenheitspflicht)			
		1. Gruppe 29.11.2011 08:15-09:45 in: V8-119	2. Gruppe 29.11.2011 16:15-17:45 in: V8-119	3. Gruppe 30.11.2011 08:15-09:45 in: V8-119	4. Gruppe 01.12.2011 14:15-15:45 in: V8-119
10.	06.12.	Übungen (Anwesenheitspflicht)			
		1. Gruppe 06.12.2011 08:15-09:45 in: V8-119	2. Gruppe 06.12.2011 16:15-17:45 in: V8-119	3. Gruppe 07.12.2011 08:15-09:45 in: V8-119	4. Gruppe 08.12.2011 14:15-15:45 in: V8-119
Themenblock C					
11.	13.12.	Strategieformulierung: Strategiesystem, Strategieebenen, Wettbewerbsstrategien			
		<i>Basis:</i>	Becker 2011, S. 109-153.		
		<i>Ergänzend:</i>	Macharzina & Wolf 2010, 255-300; Porter 2008, S. 70-85; Wheelen & Hunger 2006, S. 164-198; Welge & Al-Laham 2008, S. 447-790; Dillerup & Stoi 2011, S. 49-114; Hungenberg 2010, S. 200-265		
12.	20.12.	E-Learning-Einheit			
		Siehe Moodle.		Betreuung durch eTutorin Annabelle Montag eMail-Adresse: amontag@wiwi.uni-bielefeld.de	

13.	10.01.	Praktikervortrag: „Strategisches Management bei der Hettich-Gruppe“				
		Dr. Andres Hettich, Geschäftsführer Gesellschafter der Hettich Holding GmbH & Co. oHG, Kirchlegern				
14.	17.01.	Übungen (Anwesenheitspflicht)				
		1. Gruppe 17.01.2012 08:15-09:45 in: V8-119	2. Gruppe 17.01.2012 16:15-17:45 in: V8-119	3. Gruppe 18.01.2012 08:15-09:45 in: V8-119	4. Gruppe 19.01.2012 14:15-15:45 in: V8-119	5. Gruppe 19.01.2012 16:15-17:45 in: V8-119
15.	24.01.	Übungen (Anwesenheitspflicht)				
		1. Gruppe 24.01.2012 08:15-09:45 in: V8-119	2. Gruppe 24.01.2012 16:15-17:45 in: V8-119	3. Gruppe 25.01.2012 08:15-09:45 in: V8-119	4. Gruppe 26.01.2012 14:15-15:45 in: V8-119	5. Gruppe 26.01.2012 16:15-17:45 in: V8-119
Klausur						
16.	07.02. <i>Audimax</i>	Halbstündige Klausur zur Veranstaltung als zweite Prüfungsleistung innerhalb des ersten Prüfungstermins (Prüfungsgegenstände: Inhalte der Basisliteratur sowie der Vorlesungen). Der Raum wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.				
2. Prüfungstermin						
17.	27.03. - V2-200 -	Mündliche Prüfung				

Die Veranstaltung basiert im Wesentlichen auf folgender **Literatur**:

Bamberger, I. & Wrona, Th.: Strategische Unternehmensführung. München 2004.

Becker, F.: Strategisches Management. In: Wissen, Vernetzung, Virtualisierung. Hrsg. v. H. F. O. von Kortzfleisch & O. Bohl, Lohmar & Köln 2008, S. 115-128.

Becker, F. G.: Strategische Unternehmensführung. 4., neu bearb. Aufl., Berlin 2011.

Dillerup, R. & Stoi, R.: Unternehmensführung. 3., überarb. Aufl., München 2011.

Grant, R. M. & Nippa, M.: Strategisches Management. 5., akt. Aufl., München 2008.

Hünerberg, R. & Mann, A.: Ganzheitliche Unternehmensführung in dynamischen Märkten. Wiesbaden 2009.

Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen. 6., überarb. u. erw. Aufl., Wiesbaden 2010.

Kirsch, W.: Strategisches Management: München 1997.

Kirsch, W., Seidl, D. & van Aaken, D.: Unternehmensführung: Eine evolutionäre Perspektive. Stuttgart 2009.

Knyphausen-Aufseß, D. zu: Theorie der strategischen Unternehmensführung. Wiesbaden 1996.

Macharzina, K. & Wolf, J.: Unternehmensführung. 7., vollst. überarb. u. erw. Aufl., Wiesbaden 2010.

Müller-Stewens, G. & Lechner, C.: Strategisches Management. 3. Aufl., Stuttgart 2005.

Porter, M.: Wettbewerbsstrategie. 11., durchgesehen u. erw. Aufl., Frankfurt 2008.

Steinmann, H. & Schreyögg, G.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung: Konzepte, Funktionen, Fallstudien. 6., vollst. überarb. Aufl., Wiesbaden 2005.

Welge, M. K. & Al-Laham, A.: Strategisches Management. 5., vollst. überarb. Aufl., Wiesbaden 2008.

Wheelen, Th. L. & Hunger, J. D.: Strategic management and business policy. 11. Aufl., New York 2008.