

## **Konzept für eine Gruppenberatung zu „Studienwahl und Studium“**

### **Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Marcel Gemander**

Falsche Einschätzungen der Inhalte und Anforderungen eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums erhöhen die Zahl der Studienabbrecher und mindern den Lernerfolg derjenigen, die sich trotz mangelnder Motivation für den Studiengang entschieden haben. Im Rahmen der Gruppenberatung werden Anforderungen, Ausrichtung und Inhalte eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums diskutiert. Die Sensibilisierung für ein wirtschaftswissenschaftliches Studium soll dazu führen Beweggründe für die Studienwahl und persönliche Interessen zu reflektieren und erneut einen Entscheidungsprozess anzustoßen, der die Studienwahl bekräftigt oder infrage stellt. Ziel ist es, dass die Ratsuchenden zu einer realistischen Selbsteinschätzung gelangen und auf Basis der erlangten Erkenntnisse eine geeignete Studienwahl treffen. Die Gruppenberatung soll Unterstützung für einen Start in ein erfolgreiches Studium bieten und vermeiden mit negativen Erfahrungen als „Abbrecher“ in einen neuen Studiengang starten zu müssen. Ratsuchende die sich nicht für den Studiengang „Wirtschaftswissenschaften“ entscheiden werden weiterführende Beratungsangebote der Universität Bielefeld aufgezeigt.

Dieses Format, aus Kombination von Gruppendiskussion und Beratung, soll dabei unterstützen die eigene Studienwahl zu reflektieren und zur Entscheidungsfindung beitragen. Insbesondere sollen die Perspektiven der anderen Teilnehmer noch nicht in Betracht gezogene Studienmöglichkeiten aufdecken und neue Impulse geben.

Zielgruppe: Schüler/Studieninteressierte

zeitlicher Umfang: ca. 60 Minuten

maximale Teilnehmerzahl: 5 Personen

#### *Thematisierung (Kernpunkte):*

Einschätzung eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums, Motive für Studienwahl, Anforderungen und Charakteristika des Studiums, strategisches Vorgehen im Studium mit Ausblick auf Berufswahl.