

Jahresstatistik des Career Service

Wintersemester 2019/2020 und Sommersemester 2020 (10/2019 – 09/2020)

Der Career Service ist eine fachübergreifende Beratungseinrichtung des Zentrums für Lehren und Lernen (ZLL) der Universität Bielefeld.

Studierenden und Promovierenden bietet der Career Service zu Fragen der Berufsorientierung und Karriereplanung individuelle Beratung, Veranstaltungen und ein Online-Stellenportal an.

Lehrende finden hier Anregungen zur Gestaltung berufsbezogener Lehrveranstaltungen.

Unternehmen und Institutionen können das Career Service-Portal für die Veröffentlichung ihrer Stellenangebote nutzen und sich am Veranstaltungsprogramm beteiligen, um Kontakte zu Studierenden und Promovierenden zu knüpfen.

903

**Beratungs-
gespräche**

mit Studierenden und Promovierenden/Postdocs wurden zu Fragen der Berufsorientierung und Karriereplanung geführt. Im SoSe 2020 wurden pandemiebedingt 58 Prozent der Beratungen telefonisch, 28 Prozent über Videokonferenz und 11 Prozent per Mail geführt. Unter den Ratsuchenden sind 76 Prozent Studierende und 24 Prozent Promovierende und Postdocs.

1.622

**Studierende &
Promovierende**

haben in diesem Zeitraum an insgesamt **93** Präsenz- und Onlineveranstaltungen teilgenommen. Davon sind 83 Prozent Bachelor- & Masterstudierende sowie 17 Prozent Promovierende & Postdocs.

72

Arbeitgebende

haben sich als Kooperationspartner*innen am Veranstaltungsprogramm beteiligt. Dazu zählen die *Woche der Berufsorientierung*, praxisbezogene Trainings, Karrieretage, Netzwerkevents mit Absolvent*innen, Exkursionen und die praxisorientierten Programme *Studierende & Wirtschaft* und *MINT-Mentoring OWL*.

1.576

**Praktikums- &
Stellenanzeigen**

wurden in unserer Online-Stellenbörse exklusiv für Studierende der Universität Bielefeld veröffentlicht. Mittlerweile präsentieren sich im Career Service Portal **900** Arbeitgebende. Über das europäische JobTeaser-Netzwerk hatten die Studierenden Zugriff auf weitere **285.000** Stellenangebote.

72

**Kooperations-
Gespräche mit
Lehrenden**

finden zum Thema Berufsorientierung in der Lehre statt. Im Mittelpunkt stand mit 78 Prozent die gemeinsame Konzeption und Durchführung von Lehrveranstaltungen zur Berufsorientierung, gefolgt vom Einsatz von eLearning zur Berufsorientierung mit 17 Prozent. Weitere Themen waren Ansätze zur Beratung von Studierenden zu beruflichen Fragen in den Fächern, die Vorstellung der Career Service Angebote in Lehrveranstaltungen für Studierende bzw. in Graduiertenschulen für Promovierende.